

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG

No. F. 569/MANA/
No. U. 15387/SM
No. Seri. 612012023000912

IJAZAH

Diberikan Kepada

Khasna Sofiatul Muna

Tempat dan Tanggal Lahir : Demak, 30 Mei 2001
Nomor Induk Mahasiswa : E2A019174, Tahun Masuk 2019
Nomor Induk Kependudukan : 3321047005010002

Telah menyelesaikan dan memenuhi segala syarat pendidikan jenjang Sarjana serta dinyatakan lulus pada tanggal 8 Agustus 2023
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Akreditasi Perguruan Tinggi, Nomor : 946/SK/BAN-PT/Akred/PT/XI/2021, Tanggal 2 November 2021
dan Program Studi Nomor : 10522/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/VIII/2021, Tanggal 31 Agustus 2021
Oleh sebab itu kepadanya diberikan Gelar

Sarjana Manajemen (S.M.)

Beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut
Diterbitkan di Semarang pada tanggal 22 Agustus 2023

DEKAN

Dr. Haerudin, SE, M.T.

REKTOR



Prof. Dr. H. Masrukhi, M. Pd.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TERAKREDITASI BAN PT NO.10522/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/VIII/2021

TRANSKRIP AKADEMIK

Nomor : 569/MANAJ/19174/2023

NAMA MAHASISWA	: KHASNA SOFIATUL MUNA	TAHUN MASUK	: 2019
NIM	: E2A019174	TANGGAL LULUS	: 8 AGUSTUS 2023
JENJANG STUDI	: STRATA 1 (S1)	TOTAL SKS	: 144
PROGRAM STUDI	: S1-MANAJEMEN	IPK	: 3.41
TEMPAT/TANGGAL LAHIR	: DEMAK, 30 MEI 2001	PREDIKAT	: SANGAT MEMUASKAN

DAFTAR MATA KULIAH DAN NILAI

NO.	MATA KULIAH	SKS	NILAI	NO.	MATA KULIAH	SKS	NILAI
1	Ekspor Impor	3	AB	31	Manajemen Operasional	3	AB
2	Bisnis International	3	B	32	Manajemen Operasi Global	3	AB
3	Manajemen Global	3	A	33	Metode Kuantitatif dan Pengambilan Keputusan	3	B
4	Teori Ekonomi Mikro	3	C	34	Seminar Manajemen Pemasaran *	3	A
5	Teori Ekonomi Makro	3	AB	35	Manajemen Pemasaran Global	3	B
6	Ekonomi Manajerial	3	B	36	Perilaku Konsumen *	2	A
7	Aspek Hukum Dalam Bisnis	2	A	37	Manajemen SDM	3	B
8	Statistik Teori	3	B	38	Manajemen Strategik	3	A
9	Statistik Praktek	3	A	39	Pasar Modal	3	A
10	Kewirausahaan	3	A	40	Bank dan Lembaga Keuangan	3	AB
11	Pengantar Akuntansi	3	BC	41	Manajemen Keuangan	3	B
12	Matematika Ekonomi	3	C	42	Penganggaran Perusahaan	3	A
13	Perpajakan	3	BC	43	Analisa Laporan Keuangan	3	BC
14	Pendidikan Agama Islam	2	AB	44	Metedologi Penelitian	3	BC
15	Al Islam dan Kemuhammadiyah 1	2	AB	45	Skripsi	6	A
16	Al Islam dan Kemuhammadiyah 2	2	A	46	Magang	2	A
17	Al Islam dan Kemuhammadiyah 3	1	AB	47	Sistem Informasi Manajemen	3	AB
18	Bahasa Indonesia	2	A	48	Manajemen Pemasaran	3	A
19	Reading and Writing	2	B	49	Manajemen Penjualan *	2	A
20	Listening and Speaking	2	CD	50	Manajemen Resiko	3	AB
21	Komunikasi Bisnis	2	B	51	Economic E-Commerce	3	B
22	Pendidikan Pancasila	2	AB	52	Akuntansi Biaya	3	A
23	Pendidikan Kewarganegaraan	2	AB	53	Pengantar Aplikasi Komputer	2	A
24	Kuliah Kerja Nyata	3	A				
25	Etika Bisnis	3	AB				
26	Ekonomi Islam	3	A				
27	Manajemen Perbankan Syariah	2	B				
28	Perekonomian Indonesia	3	A				
29	Pengantar Manajemen	3	B				
30	Pengantar Bisnis	2	AB				

JUDUL SKRIPSI :

" Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada Dealer CV. Wali Motor Demak "



Diterbitkan di Semarang pada 22 Agustus 2023

DEKAN

Dr. HAERUDIN, MT.

NIK. 1.1026.170

PROVINSI JAWA TENGAH
KABUPATEN DEMAK

NIK : 3321047005010002

Nama	KHASNA SORATUL MUNA
Tempat/Tgl. lahir	DEMAK 30-05-2001
Jenis Kelamin	PEREMPUAN Gol. Darah
Alamat	BADONG
RT/RW	003 / 006
Kel. Desa	SIDOGEMAH
Kecamatan	SAYUNG
Agama	ISLAM
Status Perkawinan	BELUM KAWIN
Pekerjaan	PELAJAR/MAHASISWA
Kewarganegaraan	WNI
Validasi Hingga	SEUMUR HIDUP



DEMAK
27-08-2018