



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Resnu Andi Saputro
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 2849
Bulan/Tahun : Desember 2024
Ditetak pada 16 Desember 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Rinci usaha)	Komentar
							Pelanggan Baru	Pembeli Lama		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
1. Penjualan katering katering dan nasi kotak 2. Penjualan produk Migram Case "IKAWITTA" 3. Penjualan produk melalui media sosial	1. Pembuatan label, raket, banner, produk dengan aplikasi canva free level hp	Produk raket, lingkungan, aman, bisa custom, harga terjangkau 2. Produk katering 3. Waringan katering dan legitiannya	Pelanggan katering, peternak 2, usaha, gerabah, baket, sekerahan 3. Waringan katering dan legitiannya	Online 2. Offline 3. Promosi/diskon tertentu dan bagi pelanggan tetap	COB dan DO	10	5	Mentoring katering dan nasi kotak, membuat produk dari peternak 2, katering atau katering yang fast respon, ramah dan terjangkau	1000000	500000	500000	0	3	0	0	peralatan katering, katering, dan MC lainnya	Relasi dan ilmu pengetahuan	Legitiannya usaha sudah tercapai, pengurusan perizinan (online dan offline) dilakukan dengan masif diikuti dengan strategi yang baik dan tepat	

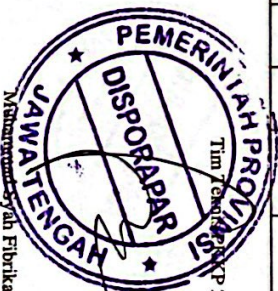
Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

Tim Kecamatan PKKP 2024

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Resnu Andi Saputro



Materi dan data dari Fikri Ramadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Restu Andi Saputro
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 2849
Jumlah Pemuda : 1453
Bulan/Tahun : Desember 2024
Dicetak pada 16 Desember 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Produk UMKM Migrant Care "IKAMITA" cukup banyak dan terkenal, pemasaran sudah bagus serta legalitas usaha sudah baik 2. Banyak pemuda berbakat tapi kurang pendampingan khususnya di bidang event	Terkendala dalam pemasaran produk IKAMITA karena regenerasi admin market place belum ada, dan masalah internal anggota kelompok. Belum adanya mentor yang bisa rutin melakukan pendampingan	Mendampingi pembuatan label dan segala jenisnya produk Migrant Care dengan aplikasi carva free melalui hp dan pengisian video dengan capcut Membuat kelas MC	Jumlah (15), fedi, intan, wivik, ela, metza, nunung, agus, arjuna, alif, aziz, nur, Tarom, Ari	Jumlah (2), Migrant Care IKAMITA & Karang Taruna Tunas Muda	Penguatan revenue stream dan pelegalitasan usaha dampingan, ilmu pembuatan pakan silase, penguatan konten promosi produk	Penyesuaian waktu pertemuan dan komunikasi dengan para UMKM dampingan, tingkat minat yang terkadang masih minim, dan penanaman ketrampilan	Penguatan revenue stream dan konten digital marketing untuk mengongkang pemasaran yang tepat dan terarah serta berkelanjutan	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Restu Andi Saputro

