



Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Bulan/Tahun : September 2024
Dicetak pada 25 November 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan	Pengeluaran	Partner / Mitra	Asset	Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru	Pendapatan Tetap	Pengeluaran Tetap	Partner / Mitra tetap	Asset Berwujud		
									Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Tidak berwujud		

Usaha yang sudah berjalan pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kabayungan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor pertanian akan dikembangkan sebagai bisnis digital dengan marketing yang semenarik mungkin. Kerjasama, endorse, dan afiliasi produk yang saat ini sudah mulai berjalan.	Rencana usaha yang akan dilakukan konsulten sebagai kreator. Dengan potensi wisata yang ada kemudian kemampuan editing dan public speaking nantinya akan dikembangkan sebagai bisnis digital dengan marketing yang semenarik mungkin. Kerjasama, endorse, dan afiliasi produk yang saat ini sudah mulai berjalan.	Dari rencana usaha tersebut sudah dilakukan dengan membuat konten video di Tik Tok yang terasmbung dengan afiliasi produk dan sudah 2 hari berjalan dengan perhatian yang melihat produk mulai dari 1.000-1.600 lebih. Ini menjadi langkah awal agar kedepannya bisa banyak pengunjung yang akan melakukan pembelian melalui afiliasi Tik Tok yang sudah dibuat.	Video yang dihasilkan mengikuti trend yang sedang ada	Customer segment ada dan dinas yang membutuhkan jasa video reels kemudian pelaku usaha yang membutuhkan media promosi dan juga follower yang membeli produk melalui afiliasi.	Dengan strategi promosinya dengan menghangatkan konten sesuai dengan trend, konten membuat share link ke media-media lain.	Kemudian cara pendistribusian dengan aktif membuat konten dalam setiap aktivitas dan percaya diri untuk mempromosikan diri sebagai kreator dan afiliasi.	0	2	Untuk strategi membangun hubungan dengan pelanggan kami sosial media khususnya luas kita melakukan interaksi dengan follower melalui live Tik Tok, balasan komen, pertanyaan, dan bisa juga dengan kuis-kuis untuk menarik serta menaikkan insight.	19000	0	0	0	Disporapar Jateng, Pendes Tloto, dan Pelaku Industri Wisata Desa Tloto	Smartphone dan Laptop	Instagram dan Tik Tok	Tik Tok dari hasil kegiatan jalan-jalan diwisata saya upload cukup bagus viewernya dan interaksinya hingga ada sampai 2% ke luar negeri dan konten-konten tersebut diserakan keranjang kuning dari produk-produk yang saya afiliasikan di Tik Tok.
---	---	--	---	---	--	--	---	---	---	-------	---	---	---	--	-----------------------	-----------------------	--

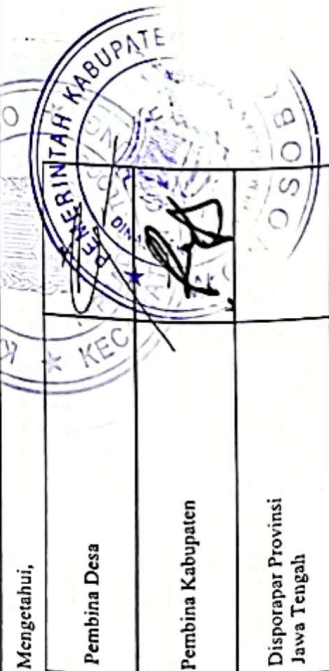
Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024



AHMAD HAFID





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Jumlah Pemuda : 800
Bulan/Tahun : September 2024
Dicetak pada 25 November 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Di Desa Tlogoo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, Septemberan, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari Dusun Tlogoo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.	Pada saat observasi ke pelaku UMKM di Desa Tlogoo mengalami masalah pemasaran seperti produk makanan yang dibuat dititipkan di outlet oleh-oleh dan sistemnya dibayar setelah produk laku kemudian banyak juga produk yang mengalami retur atau dikembalikan. Kemudian beberapa UMKM juga belum memiliki NIB dan sertifikat halal serta masih dalam kemasan kurang menarik atau belum ada design.	Bentuk pendampingan masyarakat pada bulan September saya melakukan visitasi UMKM Mamas Kopi, Harsa Kopi, dan Laris Combro Kentang dengan sharing-sharing tentang usaha yang dimiliki termasuk dengan permasalahan yang dialami yaitu design produk sehingga dipertemuan berikutnya saya mendampingi Mas Adip, Bu Tul, dan Mba Siska untuk membuat design produk dan dipertemuan berikutnya kami membuat NIB disertai dengan pemberian pengajuan sertifikat halal produk. Kemudian dilakukan juga PKKP Wonosobo Goes to School Batch 2 di SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang.	Jumlah (50). Yang terdampingi diantaranya Wahid, Adip, Karin, Erin, Iqbal, Fitri, Sutoyo, Tulus, Sofa, Lutfi, Sugiyono, Siska, dan Ahmad (Desa Tlogoo) serta 38 Siswa SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang.	Jumlah (6). SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang, Kopi Butul, UMKM Kripik Daun Pegagan, Potato, Penggerak Wisata, dan kelompok UMKM Pengolah Limbah.	Hasil pendampingannya adalah mendapatkan gambaran berkaitan dengan pemasaran produk, kemudian design untuk kemasan produk kopi dan combro menjadi lebih rinci dan menarik, UMKM mendapatkan NIB, dan dilanjutkan pada tahap sertifikasi halal. Kemudian hasil pendampingan berkaitan dengan PKKP Goes to School siswa mendapatkan tambahan wawasan berkaitan dengan peran penting pendidikan dan pencegahan pernikahan dini.	Kendala yang dihadapi ada beberapa UMKM yang memang susah untuk ditemui pada saat pelaksanaan kegiatan. Kemudian beberapa pelaku UMKM adalah orang yang sudah bertumbuh tangga sehingga tingkat pemahaman dan konsistensinya kurang baik.	Dengan permasalahan tersebut tindak lanjut yang akan saya lakukan adalah dengan mendatangi UMKM secara langsung di tempat usaha atau produksi untuk UMKM untuk dibuatkan NIB dan sertifikasi halal serta dilakukan juga dengan kerjasama ke beberapa stakeholder. Kemudian PKKP Goes to School akan diadakan lagi pada bulan Oktober di SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang.	Ok

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Java Tengah	

Peserta PKKP 2024


AHMAD HAFID

Tim Teknis PKKP 2024

