



Jumlah Penduduk : 2800
Bulan/Tahun : November 2024
Dicetak pada 18 November 2024

Polung Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Usaha yang sudah berjalan sektor pariwisata yaitu Telaga Menjer, Bakli, Seroja, Khatyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Pada sektor kesenian editing dan public speaking website naninya akan dikembangkan sebagai bisnis digital marketing.	Rencana usaha yang akan dilakukan adalah konsisten sebagai kreator. Dengan potensi wisata, budaya, dan produk yang ada kemudian dengan kemampuan editing dan public speaking website naninya akan dikembangkan sebagai bisnis digital marketing.	Dari rencana usaha tersebut sudah dilakukan dengan membuat konten di sosial media kemudian produk yang dalam bulan Desember ini kami akan membuat website yang di dalamnya juga nanti akan ada menu e-katalog. Kemudian di bulan Januari 2025 akan membuat ruang konten atau podcast.	Konten yang mengahiti trend, segera akan dibuat website yang berisikan e-katalog, dan di Januari 2025 akan dibuat ruang podcast/konten yang digunakan untuk produksi video/live produk.	Customer segment ada dari dinas yang membutuhkan jasa video reels kemudian pelaku usaha yang menghutnkan media promosi dan juga follower yang membeli produk melalui afiliasi.	Dengan strategi promosi dengan mengambangkan konten sesuai dengan trend, konsisten membuat konten, dan share link ke media-media lain.	Kemudian cara pendistribusian dengan aktif membuat konten dalam setiap aktivitas dan percaya diri untuk mempromosikan diri sebagai kreator dan afiliasi.	4	0	Unnik strategi membina hubungan dengan pelanggan karena sosial media cakupan nya luas kita melakukan interaksi dengan follower melalui live TIKTok, balasan komen, pertanyaan, dan bisa juga dengan kuis-kuis untuk menarik serta menaikkan insight.	3500000	0	900000	0	Disorapar Jateng, Pendes Tlogo, dan Pelaku Industri Wisata Desa Tlogo	Smartphone dan Laptop	Instagram dan TikTok	TikTok dari hasil kegiatan, jualan produk, dan jalan-jalan dibuat konten dan di posting ke sosial media dengan interaksinya sampai ke luar negeri dan konten tersebut diartikan keranjang kuning dari produk-produk yang saya afiliasikan di TikTok.		

Mengesahkan,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disorapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



AHMAD HAFID





Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Jumlah Pemuda : 800
Bulan/Tahun : November 2024
Dicetak pada 18 November 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kabayangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, agustus, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari Dusun Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemas, combro, nyobo, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.	Pelaku UMKM di Desa Tlogo mengalami masalah pemasaran seperti produk makanan yang dibuat dititipkan di outlet oleh oleh dan sistemnya dibayar setelah produk laku kemudian banyak juga produk yang mengalami retur atau dikembalikan. Kemudian beberapa UMKM juga belum memiliki NIB dan sertifikat halal serta masih dalam kemas kurang menarik atau belum ada design. Pemasaran produk juga masih menggunakan metode tradisional.	Vistiasi UMKM Kopi Bu Tul, Mamas Kopi Wonosobo, dan Combro Laris Mba Siska. Kemudian dilakukan juga kerjasama dengan Ikatan Disabilitas Wonosobo dan SMK Negeri 2 Wonosobo terkait Pelatihan Teknik Perbengkelan yang melibatkan difabel dari Desa Tlogo.	Jumlah (100). Yang terdampingi diantaranya Wahid, Adip, Karin, Ern, Iqbal, Fitri, Sutoyo, Tulus, Sofa, Lufi, Sugiyono, Sundari, Siska, dan Ahmad (Desa Tlogo) serta seluruh siswa SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang.	Jumlah (15). SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang, Kopi Butul, UMKM Kripik Daun Pegagan, Combro Laris, Mamas Kopi Wonosobo, dan Bengkel Mas Wahid.	UMKM mendapatkan design kemas produk yang sudah memenuhi standar, memiliki google maps, dan memiliki katalog dalam Whatsapp PKKP Goes to School yang diikuti seluruh siswa SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang yang mendapatkan tambahan wawasan berkaitan dengan pengetahuan numerik, kewarganegaraan, dan kerjasama. Kemudian dilakukan juga pelatihan perbengkelan yang melibatkan rekan disabilitas dari Desa Tlogo.	Kendala teknis yang dihadapi ada beberapa UMKM yang memang susah untuk ditemui pada saat pelaksanaan kegiatan. Kemudian beberapa pelaku UMKM sudah berumah tangga sehingga tingkat pemahaman dan konsistensinya kurang baik.	Tindak lanjut yang dilakukan dengan mendatangi UMKM secara langsung dan memberikan bantuan pemasaran dan pelatihan perbengkelan dengan kapasitas lain yang melibatkan teman disabilitas dari Desa Tlogo.	

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024


AHMAD HAFID

