



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Delta Refa Pradini
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 3984
Jumlah Pemuda : 820
Bulan/Tahun : Oktober 2024
Dicetak pada 21 Oktober 2024

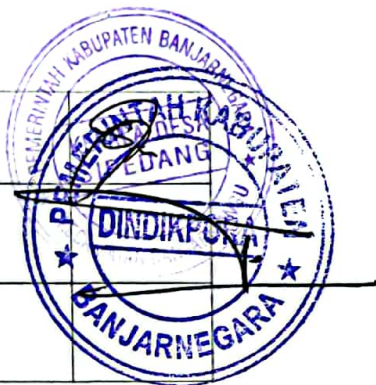
Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
• Beberapa anggota KWT Wasis Esem aktif dalam pembuatan olahan makanan salah satunya Shoejoe Snack pemilik ibu Sunarti dimana untuk pesannya sudah dari puskesmas dan beberapa dinas oleh sebab itu butuh e-katalog untuk proses transaksi dimana mulai September ini sudah berlaku e-katalog versi baru sehingga butuh registrasi ulang dan juga adanya masalah dalam registrasi sehingga kita bantu registrasi e-katalog versi baru dan pemunculan produk di e-katalog dan Budi Harwati atau yang sering kita panggil ibu har ini beberapa kali pernah membuat kripik talas dan pangsit untuk di jual di sekolah dalam bentuk kemasan kecil. • Ibu-ibu KWT yang setiap bulan aktif mengadakan pertemuan	• Masalah yang terjadi ketika e katalog yang dulu terblokir dan NIB usaha yg dimiliki sudah tidak dapat di gunakan, sehingga kita bantu pembuatan NIB dan tidak dapat registrasi E-katalog versi baru • Pemasaran yang sulit dan hanya dilakukan di daerah sipedang saja untuk produk kripik talasnya • Kebutuhan sayur yang di butuhkan setiap hari oleh ibu-ibu	• Pendamping pembuatan E-katalog versi terbaru agar dapat pelanggan dari dinas biasa dilayani dengan baik • Kita bantu pemasaran di toko-toko agar pemasaran lebih luas untuk kripik talas dan pangsitnya • Pendamping penanaman benih sayur-sayuran bersama ibu KWT	Jumlah (15). 1. Umi rohbaniatin 2. Ropingah. 3. Sunarti. 4. Suliatur 5. Marwati 6. Bisem 7. Rokhimah 8. Tiyah 9. Khusnul Mutiah 10. Indah Wahyuni 11. Kemi 12. Nuryani 13. Listiyani 14. Mardingah 15. Budi harwati	Jumlah (1). Kelompok Wanita Tani Wasis Esem	• E-katalog dengan versi baru sudah dapat digunakan untuk pemesanan dari dinas dan puskesmas • Penjualan kripik talas dan pangsit sudah mulai berproduksi setiap minggunya dan sudah mulai dapat berjalan sendiri tetapi tetap kita bantu pemasarannya • Benih baru kita tanam sehingga mulai bisa di tanam di media tanam bulan depan	• Karena kita baru tau versi e-katalog yang baru sehingga kita juga mencari tutorial yang ada di YouTube agar tidak salah langkah. • Tidak mudah untuk dititipkan kewarung-warung besar seperti topas karena harus memiliki legalitas usaha.	Kita tetap bantu dalam bidang pemasaran dan rencana akan membuat akun untuk produk-produk yang ada di Desa sipedang agar lebih terkenal	Semangat selalu Dhea! Berikut ada beberapa contoh inovasi yang bisa dilakukan untuk mengembangkan usaha kripik talas: 1. Menambah varian rasa, misalnya jagung manis, untuk melengkapi varian rasa original dan balado dll, lakukan survei pasar selera minatnya konsumen. 2. Menggunakan plastik zip-lock untuk mengemas kripik talas. Plastik ini dapat menjaga ketahanan produk dan membuat konsumen lebih fleksibel dalam mengonsumsinya 3. Menggunakan kemasan pouch standing atau kemasan terbaru 4. Membuat label kemasan dan mencetaknya 5. Membuat akun Instagram, tik tok dll untuk menerapkan digital marketing. 6. Bantu pemasaran lebih luas, jalin kemitraan dgn pemasok bahan baku dan pemasaran.

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Delta Refa Pradini

Tim Teknis PKKP 2024

