



DINAS KEPEMUDAAN OLAH-RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Dhea Alfira
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 3984
Jumlah Pemuda : 820
Bulan/Tahun : Oktober 2024
Dicetak pada 20 Oktober 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
- Terdapat satu-satunya UMKM yang berjalan yakni usaha catering dan snack - Terdapat lahan biawu untuk proses penanaman bibit sayuran	1. Tidak ada sama sekali UMKM yang ada di Desa Sipedang selain usaha catering tadi, dibuktikan dengan :- kami yang sudah berkeliling ke 5 dusun, bertanya langsung kepada 5 kades, perangkat desa, dan masyarakat 2. Daya beli masyarakat yang sangat rendah, sehingga berdampak pada tidak adanya UMKM yang bertahan 3. Terdapat wirausaha yang kurang paham penggunaan e katalog	- perluasan pangsa pasar untuk penjualan keripik talas dan pangsit - pengelolaan e katalog untuk diubah ke versi terbaru, supaya jual beli berjalan lancar - penanaman bibit sayuran KWT	Jumlah (3). 1. Ibu Jari 2. Bapak Judi 3. KWT Wasis Eseme	Jumlah (3). - UMKM snack & catering - UMKM Keripik Talas & Pangsit - KWT Wasis Eseme	- aku e katalog yang terblokir sehingga menyulitkan bapak judi dalam bertransaksi, kini sudah kami buatkan akun terbaru dengan versi terbaru juga - pemasaran keripik talas sudah dititipkan ke 3 toko di Sipedang, sekolah-sekolah, Pasar di Kalibening dan di Banjarnegara - Membagikan bibit tanaman kepada ketika wasis eseme	- Untuk saat ini, dampingan yang kami jalankan sudah pelan-pelan terus berjalan dan produksi rutin, hanya harus digencarkan terkait pemasaran. - Bapak judi sebagai pengguna e katalog tidak mampu mengelola akunnya, sehingga aku sempat terblokir akibat menyulitkan belian dalam bertransaksi	Kami terus membantu memperluas pemasaran keripik talas dan masih mengupdate serta mengisi persyaratan yang dibutuhkan dalam hal pengelolaan e katalog.	Semangat selalu Dhea! Berikut ada beberapa contoh inovasi yang bisa dilakukan untuk mengembangkan usaha keripik talas: 1. Menambah varian rasa, misalnya jagung manis, untuk melengkapi varian rasa original dan balado dll, lakukan survei pasar selera minatnya konsumen. 2. Menggunakan plastik zip-lock untuk mengemas keripik talas. Plastik ini dapat menjaga ketahanan produk dan membuat konsumen lebih fleksibel dalam mengonsumsinya 3. Menggunakan kemasan pouch standing atau kemasan terbaru 4. Membuat label kemasan dan mencetaknya 5. Membuat akun Instagram, tik tok dll untuk menerapkan digital marketing. 6. Bantu pemasaran lebih luas, jalan kemiripan dgn pemasok bahan baku dan pemasaran.

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKK 2024

Dhea Alfira

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a short horizontal stroke and a small vertical tick.

Tim Teknis PKK 2024

