

HALAMAN PENGESAHAN

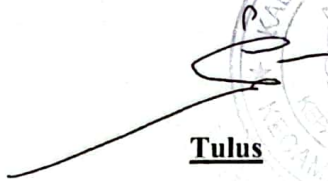
Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, Oktober 2024

Menyetujui,

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Kepala Desa Tlogo


Tulus




Fikroni, S.T

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Robi' Zakariya, S.Pd




Misbahul Arifzqi, S.E., M.M.



Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Rav F R Aziz, S.IP, M.Si



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Fikroni
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Bulan/Tahun : Oktober 2024
Dicetak pada 18 Oktober 2024

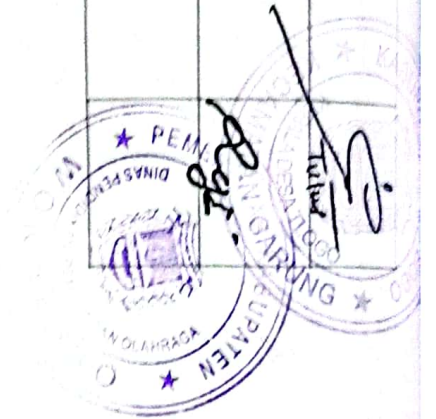
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Esekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membangun Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan / Hasil (nilai)	Kesimpulan / Review
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud		
Meningkatkan promosi destinasi wisata di Desa Tingo Menyediakan informasi yang kredibel dan mudah diakses oleh wisatawan. Memperkenalkan wisatawan dalam mengakses informasi seperti lokasi, fasilitas, dan tarif masuk. Meningkatkan daya tarik wisata lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi desa. Memanfaatkan teknologi untuk mendukung pemasaran yang lebih modern dan terintegrasi.	Pembayaran perizinan / Legalitas usaha - PPKT - Rebranding Desain Ekspansi Produk	Membuatkan Design network produk UNIKM dan melakukan penelitian pendalaman PPKT ke Dinkes	produk lokal desa, bahan premium dari hasil pertanian dan produk bernilai jual storytelling	Warga lokal, pengunjung wisata nasional dan internasional	melakukan rebranding kemasan dan memanfaatkan digital marketing dengan menggunakan sosial media, promosi menggunakan konten yang menarik serta melakukan kerjasama dengan pihak lokal maupun yang berskala.	Memambah ekspansi dan melakukan ekspor dengan diharapkan adanya kegiatan ini bisa meningkatkan pendapatan ekonomi para pelaku UNIKM di Desa	0	0	Setelah ekspansi berjalan bisa akan melakukan komunikasi dengan pihak terkait kemudian untuk customer individu bisa kita tujuakilangjut dengan melakukan komunikasi baik secara luring maupun daring sesuai dengan kebutuhan dan kondisi	0	0	0	0	tolak oleh orang dari wonoobro	dalam hal ini pengumpulan produk dengan kemasan yang lebih menarik	produk UNIKM dan Komputer	content	serta/ membantu penyelesaian permasalahan PPKT kami telah melakukan penelitian bersama guru nilai jual produk yang kreatif serta menarik dan bisa meningkatkan penjualan produk.	OK

Mengesahkan

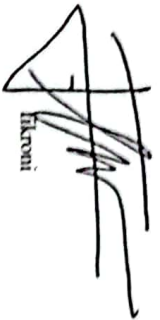
Pembina Desa

Pembina Kabupaten

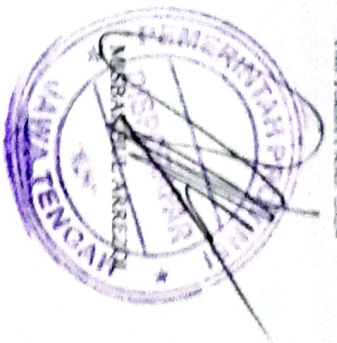
Disputasi Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PAKP 2024


Ekhoni

Peserta PAKP 2024





Nama Peserta : fikroni
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Jumlah Pemuda : 800
Bulan/Tahun : Oktober 2024
Ditecek pada 18 Oktober 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Wisata : Telaga menjer, Bukit seroja, karyangan sky line dan kebun teh panama Kesenian : 1. Kuda kepang dan topeng yang digerakan oleh komunitas di dusun tempuran biasanya ditampilkan pada saat peringatan hari besar seperti syawalan agustus dan bulan suro 2. calung dari dusun tlogo yang biasa ditampilkan pada hari besar islam Olahraga pangan : kopi kemas, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek dan pethos	Pada sektor UMKM di Desa Tlogo para pelaku UMKM mengalami kebangunan dalam mengurus administrasi pendaftaran legalitas usaha / sertifikasi produk dan pada sektor kesehatan ada 12 kasus stunting 17 resiko stunting, serta pada sektor pendidikan masih minimnya pengetahuan pelajar dalam dunia usaha dan perkembangan teknologi	Kami telah membantu mengajukan pendaftaran PIRT produk UMKM (Combro Laris, Kletupia dan Rendengpia) dan tungal menunggu pangglan dari diakes untuk proses selanjutnya di sektor wisata kami akan melakukan pembuatan website desa yang berfokus pada informasi wisata yang ada di desa tlogo	Jumlah (20). Siska, Tulus, perungkat desa Tlogo dan pic remaja	Jumlah (3). Combro Laris, Rendengpia, Kletupia dan PIC Remaja Desa Tlogo	Pendaftaran PIRT, Redisin Kemas produk UMKM dan Persiapan pembuatan website desa	Berbagai pelaku UMKM masih kesulitan terkait pemahaman dokumen administrasi, gaplek dan minimnya SDM menjadikan permasalahan ini setiap kegiatan perlu adanya pendampingan secara efektif dan inten.	Dengan kendala tersebut kami telah melakukan inventarisir data pelaku UMKM yang kesulitan dan minat untuk pembuatan legalitas produk dan pada sektor teknologi kami berencana melakukan pertemuan-pertemuan seputar edukasi teknologi beserta penerapannya.	Oke

Mengetahui.

Pembina Desa		
Pembina Kabupaten		
Disparipat Provinsi Jawa Tengah		

Peserta PKKP 2024


fikroni

Tim Teknis PKKP 2024

