

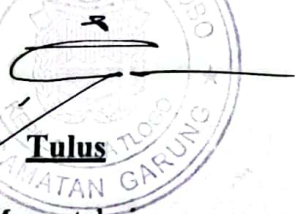
HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Ahmad Hafid, S.H
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo,

2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tlogo



Tulus

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo



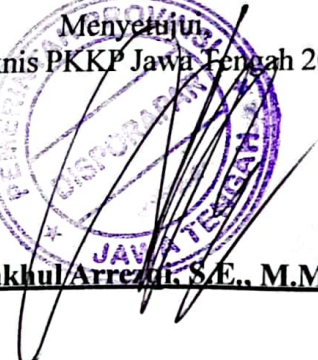
Robi' Zakariya, S.Pd

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Ahmad Hafid, S.H

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Misbakhul Arrezki, S.E., M.M.



DINAS KEPEMUDAAN OLARAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Bulan/Tahun : Oktober 2024
Dicetak pada 20 Oktober 2024

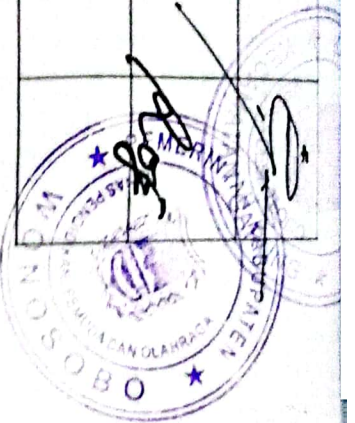
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Detail usaha)	Komentar	
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Berwujud			
Usaha yang sudah berjalan akan dilakukan oleh pariwisata sebagai konsisten dengan potensi di wisata, dan produk yang akan kemudian dengan kemampuan editing dan public speaking namanya akan dikembangkan sebagai bisnis digital marketing yang sermoga 1.600 lebih. kerjasama, endorse, dan nyaho, kripk kripk pegagan, bayam, peyek, dan pehos. Produk tersebut juga bisa dimasukkan dalam ekspor	Rencana usaha yang akan dilakukan adalah konsisten dengan potensi di wisata, dan produk yang akan kemudian dengan kemampuan editing dan public speaking namanya akan dikembangkan sebagai bisnis digital marketing yang sermoga 1.600 lebih. kerjasama, endorse, dan nyaho, kripk kripk pegagan, bayam, peyek, dan pehos. Produk tersebut juga bisa dimasukkan dalam ekspor	Dari rencana usaha tersebut sudah dilakukan dengan membuat konten video di Tik Tok yang	Video yang dibuat mengikuti trend dan mengambil tema dari potensi di Kabupaten Wonosobo	Customer segment dari kelas yang membunikan jasa video reels kemudian pelaku usaha yang membunikan media promosi dan juga follower produk melalui afiliasi	Dengan strategi promosinya dengan mengembangkan konten sesuai dengan trend, konsisten membuat konten, dan share link ke media-media lain.	Kemudian cara pendistribusian dengan aktif membuat konten dalam setiap aktivitas dan percaya diri untuk mempromosikan diri sebagai kreator dan afiliasi.	0	3	Link strategi membangun hubungan dengan pelanggan karena media sosial cakupannya luas kita melakukan interaksi dengan follower melalui live Tik Tok, bulasan korean, pertwayan, dan bisa juga dengan kuis-kuis untuk menarik serta memberikan insight	300000	0	0	0	0	Disponsor Jaring, Rembes Tiggo, dan Pelaku Industri Wisata Desa Tiggo	-	Smartphone dan Laptop	Instagram dan Tik Tok	Tik Tok dari hasil kegiatan dan jualan diwatesa saya upload setiap minggu dan memunculkan hasil negatif dan kumem-kumem tersebut dikarenakan kemungkin produk yang saya afiliasikan di Tik Tok	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disorpar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

AHMAD HAFID





Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Jumlah Pemuda : 800
Bulan/Tahun : Oktober 2024
Dicetak pada 20 Oktober 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Didapati	Tindak Lanjut Program	Komentar
Di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kembang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, agustus, dan bulan sura. Ada juga kesenian Calung dari Dusun Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemas, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.	Pada saat observasi ke pelaku UMKM di Desa Tlogo mengalami masalah pemasaran seperti produk makanan yang dibuat di di tiupkan di outlet oleh-oleh dan sistemnya dibayar setelah produk laku kemudian banyak juga produk yang mengalami retur atau dikembalikan. Kemudian beberapa UMKM juga masih dalam kemas kurang memenuhi standar seperti mencantumkan nomor hp dan tidak ada tanggal produksi.	Visitasi UMKM Kopi Bu Tul, Mamas Kopi Wonosobo, dan Combro Laris Mba Siska. Kemudian dilakukan juga kerjasama dengan kerjasma dengan Ikatan Disabilitas Wonosobo dan SMK Negeri 2 Wonosobo terkait Pelatihan Teknik Pertengkalan yang melibatkan diabel dari Desa Tlogo.	Jumlah (50), Walid, Adip, Karta, Ern, Iqbal, Fitri, Satryo, Tulus, Sofia, Lutfi, Sugiyono, Sundari, Siska, dan Ahmad	Jumlah (6) SMP Negeri 4 Sam Asep Kalibawang, Kopi Bantul, UMKM Kripik Daun Pegagan, Combro Laris, Bergel Mas Wabid, dan Mamas Kopi Wonosobo.	UMKM mendapatkan gambaran berkaitan dengan pemasaran produk, kemudian dengan masuk ke dalam produk menjadi lebih rinci dan sesuai standar. Kemudian hasil pendampingan diberikan dengan PKKP Goes to School siswa mendapatkan pemahaman dengan peran produsen dan pemasaran produk dan.	Kendala teknis yang dihadapi ada beberapa UMKM yang kurang sesuai untuk masuk di pasar pada saat pelaksanaan. Kemudian beberapa pelaku UMKM adalah orang yang sudah berumah tangga sehingga tidak mungkin pendampingan dan konsultasi kurang baik.	Dengan permasalahan tersebut tindak lanjut yang akan saya lakukan adalah dengan pendampingan UMKM secara langsung di tempat usaha atau produk untuk meningkatkan UMKM. Kemudian PKKP Goes to School akan diadakan lagi pada bulan November di SMP Negeri 4 Sam Asep Kalibawang. Kemudian akan dilaksanakan pelatihan teknik pertengkalan yang melibatkan siswa diabel di Desa Tlogo.	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disorparat Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKK 2024

AHMAD HAFID

