



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Panggih Rahayu
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 788
Jumlah Pemuda : 6
Bulan/Tahun : September 2024

Dicetak pada 12 September 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor

Desa Kedungloteng merupakan desa terkecil di Kecamatan Bener, Kabupaten Purworejo dimana desa ini hanya memiliki 200 kepala keluarga. Meskipun merupakan desa terkecil, Desa Kedungloteng memiliki potensi yang cukup banyak. Adanya potensi Desa Kedungloteng harus diidentifikasi, dibina, dikembangkan, dan dikelola secara maksimal agar dapat memberi hasil yang optimal yakni kesejahteraan masyarakat. Berdasarkan observasi yang kami lakukan potensi utama Desa Kedungloteng yaitu meliputi pertanian, peternakan, dan perikanan. Dalam bidang pertanian Desa Kedungloteng memiliki potensi yang cukup bagus dalam ladang pohon bambu, kelengkeng, kelapa, singkong, pisang, rambutan, duku, langsep, kokosan, dan lain sebagainya. Potensi di bidang peternakan yaitu beberapa warga ada yang memelihara kambing, ayam, dan itik. Pengelolaan hasil peternakan ada yang dilakukan oleh perseorangan dan ada juga yang dikelola oleh kelompok peternakan. Begitu pula dengan hasil perikanan yang masih dikelola oleh perseorangan yaitu budidaya ikan lele, gurame, dan nila. Selain tiga potensi utama tersebut terdapat potensi lain yaitu memanfaatkan pohon bambu untuk dijadikan kerajinan berupa besek dan mayoritas warga Desa Kedungloteng menjadikan usaha sampingan menganyam besek. Berbagai ragam UMKM juga terdapat di Desa Kedungloteng yaitu seperti peyek, semprong, balung kuwuk, kripik kimpul, kembang goyang, dan lain sebagainya.	Potensi yang dimiliki Desa Kedungloteng cukup beragam dan banyak, namun terdapat permasalahan yang dihadapi Desa Kedungloteng yaitu seperti kelompok karang taruna yang berjalan hanya di event agustusan saja dikarenakan sedikit jumlah pemuda dan banyak yang merantau, serta permasalahan pada UMKM di Desa Kedungloteng yaitu dalam hal pengurusan PIRT dan branding produk. Selain itu, terdapat juga masalah terkait mentalitas bisnis masyarakat yang masih enggan untuk diajak berkembang dalam menjalankan usaha yang sudah ada.	Pada bulan September ini, Tim PKK Purworejo memberikan pendampingan kepada UMKM dalam bentuk branding produk dengan berpartisipasi dalam Expo di Kecamatan Bener, yaitu Ciblon Park Expo Bener 2024. Acara ini merupakan ajang untuk mempromosikan berbagai produk UMKM dari seluruh desa di Kecamatan Bener, yang setiap tahunnya menjadi program unggulan dalam rangka pengembangan inovasi produk khas desa, khususnya Desa Kedungloteng. Selain itu juga Tim PKKPK Purworejo akan melakukan pendampingan kepada pelaku UMKM lagi di event Gelar Desa Wisata Jawa Tengah yang diadakan pada 13-15 September 2024.	Jumlah (6). 1. Mas Aris 2. Bp. Amminudin 3. Mba Qowim/Ibu Masngidah 4. Mas Dayat 5. Mas Muhammad Ulin 6. Ibu Indah	Jumlah (4). 1. BUMDes Berkah Mandiri 2. UMKM "Moro Tresno" 3. UMKM "Rizquna Snack" 4. UMKM "Ziekasya Snack"	Hasil pendampingan bulan ini adalah suksesnya penyelenggaraan Branding Produk di event "Ciblon Park Bener" Expo 2024, yaitu terbukti dengan banyak produk UMKM dari Desa Kedungloteng berhasil terjual dengan baik dan selanjutnya akan dilanjutkan di event Gelar Desa Wisata Jawa Tengah yang diadakan di Kabupaten Purworejo pada 13-15 September 2024.	Kendala yang dihadapi yaitu berkaitan dengan mental usaha yang dimiliki masyarakat Desa Kedungloteng masih rendah dan takut untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju dan berkembang lagi. Prinsip "saktekane" masih melekat dalam diri pelaku UMKM di Desa Kedungloteng. Kemudian ketika terdapat event Pameran Produk yang dibantu oleh pihak Pemdes, para pelaku UMKM tidak mau menanggung resiko produk, jadi harus habis terjual.	1. Terus mendorong para pelaku usaha untuk berpikir kritis dan berinovasi dalam mengembangkan bisnis mereka. 2. Melakukan branding UMKM dengan berpartisipasi dalam berbagai Expo yang tersedia sebagai solusi untuk memajukan UMKM di Desa Kedungloteng. 3. Pendampingan secara berkelanjutan kepada para pelaku UMKM agar produk lebih dikenal oleh masyarakat luas.	lanjutkan pendampingan dan kawal kegiatan yang sudah diinisiasi sampai selesai, hasil pendampingan dapat ditampilkan di expo tgl 13,14,15 September 2024. Semangat !!!
--	--	--	--	---	--	--	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	Kepala Desa Kedungloteng 
Pembina Kabupaten	A.n. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabid Kepemudaan dan Kepramukaan  ENY WIDIARTI, S.S.T., M.Kes
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	Kepala Seksi Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024



Panggih Rahayu

Tim Teknis PKKP 2024



Ajib Susanto, M.Kom