



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Dhea Alfira
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 3984
Jumlah Pemuda : 820
Bulan/Tahun : September 2024

Dicetak pada 24 September 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
- Terdapat satu-satunya UMKM yang berjalan yakni usaha catering dan snack - Terdapat lahan hijau untuk proses penanaman bibit sayuran	1. Tidak ada sama sekali UMKM yang ada di Desa Sipedang selain usaha catering tadi, dibuktikan dengan : - kami yang sudah berkeliling ke 5 dusun, - bertanya langsung kepada 5 kades, perangkat desa, dan masyarakat 2. Daya beli masyarakat yang sangat rendah, sehingga berdampak pada tidak adanya UMKM yang bertahan	- Pertama yakni meyakinkan bu har selaku produsen keripik talas yang saat ini kami dampingi, untuk yakin memulai penjualan dari nol - Membuat akun e-commerce untuk penjualan yang lebih luas	Jumlah (15). 1. Umi rohbaniatin 2. Ropingah. 3. Sunarti. 4. Suliatun 5. Marwati 6. Bisem 7. Rokhimah 8. Tiyah 9. Khusnul Mutiah 10. Indah Wahyuni 11. Kemi 12. Nuryani 13. Listiyani 14. Mardingah 15. Budi harwati	Jumlah (1). KWT Wasis Esemé berupa produk Keripik Talas dan Keripik Pangsit	- Awal produksi keripik talas hanya 5 kg, produksi kedua 7 kg, ketiga 20 kg, keempat 15 kg dan kelima 20 kg - Penjualan sudah sampai ke luar daerah, seperti Kalibening dan Banjarmasin kota - Kini Ibu Har sudah mulai mandiri, seperti mulai mencari kemasan sendiri, menyetak stiker, pemasaran yang rutin dari beliau sendiri - Sudah banyak konsumen yang repeat order - Ada varian rasa baru, yakni rasa original dan rasa seblak	Bahan baku berupa talas yang terkadang langka, sehingga kami membuat opsi kedua, yakni dengan memproduksi keripik pangsit. Sehingga ketika bahan baku talas sedang tidak ada, beliau bisa tetap produktif dan tetap mendapatkan penghasilan dari keripik pangsit tersebut.	Proses produksi sudah mulai rutin dan berkembang dengan baik. Untuk itu, kami tetap mencari pangsa pasar yang lain, sembari menanyakan kepada konsumen, terkait rasa dari produk yang baru terdistribusikan ini. Dari situ, kami bisa memperbaiki rasa sehingga menghasilkan produk yang lebih berkualitas.	Semangat Dhea!!!...bantu UMKM dalam pengurusan legalitas, branding product... Dan bantu pemasaran lebih luas, koreksi rasa dan kerenyahan untuk kripik talas. Carikan kemitraan untuk ketersediaan bahan baku

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

Dhea Alfira

NINING TATI RAHAYU