



DINAS KEPENDUDAHAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Asri Retno Asih
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 2849
Jumlah Pemuda : 1453
Bulan/Tahun : Agustus 2024
Dicetak pada 21 Agustus 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. mayoritas penduduk desa tambakprogotan adalah petani peternak yang sebagian peternakan atau lahan banyak ditanami tanaman palawija dan pakan ternak yang di musim kemarau ini desa tambakprogotan terkenal sebagai penjual rumput pakan ternak seperti odot, pakchong, gajahan dan jerami hijau. hal ini berpotensi untuk dijadikan semacam komunitas penjual pakan ternak serta pelatihan pembuatan pakan fermentasi guna menjaga antisipasi kelangkaan pakan. 2. adanya anggota Kelompok Tani Ternak yang menyediakan jasa pembuatan kandang kambing portable menjadi peluang baru yang belum memiliki pesaing dari desa itu dan dari luar desa. begitupun dengan pengriji anyaman bambu yang masih menjadi pelaku satu-satunya di desa tersebut belum memiliki pesaing dari luar dan dalam desa. untuk pelaku umkm keripik assila perlu penguatan dalam promosi pemasaran karena masih dalam proses legalitas dan rebranding produk.	1. usaha belum dijadikan prioritas 2. pemukiman yang masih belum terbuta 3. penyediaan waktu pertemuan dan kegiatan 4. respon yang masih moody	1. koordinasi atau menjalin komunikasi dengan salah satu stageholder ataupun ketua KTT yang terkait baru ke anggotanya, bermitra dengan dinas terkait 2. penguatan revenue konten sosial media pemasaran produk 3. pembuatan konten produk dari foto, logo, banner, hingga katalog atau marketplace	Jumlah (13). Karang taruna Muda Jaya (feti, inian, wivik, ela, metza, nunung, as, agus, lama, arjuna, alif, aziz, nur)	Jumlah (1). Kelompok Tani ternak karya taruna	Rebranding produk, pelaksanaan kelas tani ternak setiap bulan, penumbuhan jiwa wirasaha melalui digital marketing	penyesuaian waktu pertemuan dan kegiatan dengan pelaku umkm ataupun stageholder dan penumbuhan jiwa wirasaha	penguatan revenue konten pemasaran produk dan mencari mitra terkait.	

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024



Asri Retno Asih

