



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024

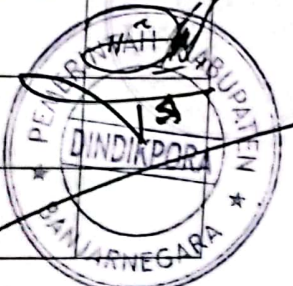


Nama Peserta : Klara Muji Rahayu
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 8125
Jumlah Pemuda : 2384
Bulan/Tahun : Agustus 2024
Dicetak pada 21 Agustus 2024

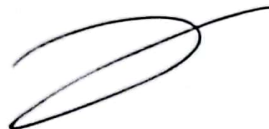
Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Terdapat Kelompok Wanita Tani (KWT) 2. Terdapat Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) 3. Terdapat Masyarakat Karanganyar	1. Membutuhkan foto produk untuk penjualan di sosial media dan membutuhkan tenaga ahli pelatihan mesin produksi 2. Membutuhkan masukan untuk mapping wisata yang akan dibangun di cekdam dan di desa Karanganyar 3. Terdapat kegiatan perayaan HUR RI ke-79	1. Melakukan foto produk yang dimiliki oleh KWT Dewi Sri bekerjasama dengan DINKOPUKM Kabupaten Banyumas (Hetero Space) yang dianggap lebih kompeten, serta melakukan koordinasi dengan Balai Latihan Kerja Purworejo Klampok untuk menanyakan pelatihan mesin produksi. 2. Melakukan kerjasama dengan DISPARBUD Kabupaten Banjarnegara untuk melakukan kunjungan ke desa Karanganyar dan bertemu dengan anggota POKDARWIS, perangkat desa yang bertujuan untuk mendorong semangat anggota dan perangkat desa dalam mapping potensi wisata yang ada di Karanganyar. 3. Berpartisipasi dalam perayaan HUT RI ke-79 dengan mengikuti perlombaan dan ikut serta dalam Karnaval desa Karanganyar.	Jumlah (30). 1. Bu Ratih dan anggota 2. Suratin, Tri, Moko dan anggota lain 3. Masyarakat Desa Karanganyar	Jumlah (3). 1. KWT Dewi Sri 2. POKDARWIS Karanganyar 3. Masyarakat Desa Karanganyar	1. Terdapat foto produk KWT yang akan digunakan dalam penjualan online 2. Menambah semangat anggota POKDARWIS, perangkat desa Karanganyar dan masyarakat untuk saling bersinergi dalam membangun potensi wisata yang ada di Karanganyar 3. Menambah kedekatan dan komunikasi yang baik dengan masyarakat Karanganyar	1. Hasil foto produk kurang banyak 2. Partisipasi anggota POKDARWIS dan masyarakat rendah 3. Waktu perayaan (perlombaan) terlalu panjang sehingga tidak bisa berpartisipasi secara keseluruhan	1. Pembuatan platform penjualan online dan pelatihan pengelolaannya 2. Pengadaan bibit ikan dan bibit pohon untuk ditanami di sekitar cekdam	tetap semangat Klara! perlu diperhatikan strategi pengembangan usaha untuk bisnis UMKM: 1. Pahami Segmentasi Pasar dan Kebutuhan Konsumen 2. Inovasi Produk 3. Jalankan Strategi Digital Marketing 4. Manajemen Keuangan yang Efisien 5. Membangun Relasi dan Kemitraan 6. Penekanan pada Kualitas dan Layanan Pelanggan 7. Efisiensi Operasional dan Produktivitas 8. Penerapan Teknologi yang Tepat 9. Pemanfaatan Platform Marketplace untuk Jual Online 10. Mempelajari dan Menyesuaikan dengan Tren

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

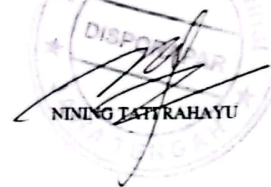
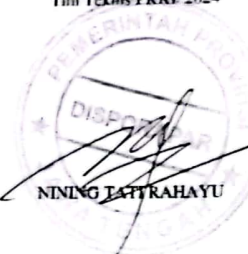


Peserta PKKP 2024



Klara Muji Rahayu

Tim Teknis PKKP 2024



NINING LATTIRAHAYU