

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T.
Desa Penempatan : Tlogo
Kecamatan Penempatan : Garung
Kabupaten Penempatan : Wonosobo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kepada hambaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Klasikal Program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Laporan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai kegiatan Program PKKP Tahun 2024 di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo.

Ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

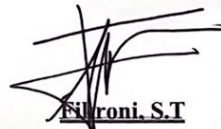
1. Allah SWT
2. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Bidang Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
4. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo
5. Kepala Desa Tlogo beserta jajarannya
6. Tim Teknis PKKP Kabupaten Wonosobo
7. Tokoh masyarakat dan seluruh lapisan masyarakat Desa Tlogo.

Penulis menyadari, bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Wonosobo, Agustus 2024

Peserta PKKP



Filroni S.T

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tlogo

Tulus

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Fikroni, S.T

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Robi Zakariya, S.Pd

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Aziz, S.IP, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo	1
1.2. Profil Peserta PKKP Jawa Tengah 2024	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024	4
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	4
III. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024	5
3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	5
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	5
IV. KESIMPULAN	6
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	7

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	2
Tabel 1.2	Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	3
Tabel 1.3	Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	3

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

Desa Tlogo berlokasi di Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo terletak pada ketinggian 1,227 MDPL yang terdiri dari 2 (dua) dusun yaitu dusun Tlogo dan Dusun Tempuran, terbagi dalam 16 RT dan 7 RW dengan jarak dari desa ke kabupaten sejauh 13 km. Letak geografis yang strategis dan tidak jauh dari pusat kota menjadi peluang bagi Desa Tlogo untuk mengembangkan diri sebagai desa wisata. Secara administratif Desa Tlogo memiliki setengah dari luas Telaga Menjer, salah satu sumber pembangkit listrik dan obyek wisata andalan di Kabupaten Wonosobo. Telaga Menjer menempati luasan 8,6% dari luas wilayah desa yang sebesar 404,821 Ha. Sementara, dominan lahan di desa sebesar 47% dimanfaatkan untuk kawasan pertanian kering.

Mayoritas penduduk Desa Tlogo bekerja pada sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan. Keempat sektor tersebut memiliki produk unggulan masing-masing. Pada sektor pertanian, komoditas yang diunggulkan adalah kubis, cabai, labu siam, dan sayuran lainnya. Sementara, pada sektor peternakan Desa Tlogo juga memiliki dombos (domba asli wonosobo), yang menjadi komoditas unggulan bagi Kabupaten Wonosobo. Pada sektor perikanan komoditas unggulannya adalah ikan nyoho, kemudian diikuti komoditas kopi dan teh di sektor perkebunan.

Selain itu di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran dan kesenian Calung dari Dusun

c. Pengalaman Organisasi

Tabel 1.2

Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode	Jabatan	Nama Organisasi
2016 - 2017	Sekretaris	Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Ulil Albab Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo
2018 - 2019	SEKUM	Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Wonosobo Universitas Sains Al-Qur'an
2022 - 2023	Ketua OKK	Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Sains Al-Qur'an
2022 - 2025	Wasek POLHUHAM	Dewan Perwakilan Daerah II Komite Nasional Pemuda Indonesia Kabupaten Wonosobo
2023 - 2024	Manager Riset & Development	Al Maksu Islamic Enterpreuner School

d. Skill dan Pengalaman Usaha

Skill yang saya miliki dan bisa digunakan dalam Program Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda diantaranya adalah Publik Speaking, Negosiasi, Team Work, Analisa permasalahan dan siap sebagai Problem Solving dari skill tersebut sebagai pemuda pelopor saya dapat memberikan visi yang jelas dalam membentuk dan meningkatkan potensi ekonomi di Desa Tlogo.

Tabel 1.3

Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode	Jabatan	Instansi/ Usaha
2016 - 2019	Pelaksana Lapangan	CV VINCI ADINATA (bergerak di bidang Kontruksi)
2016 - 2017	Sekretaris	Assosiasi Gabungan Kontraktor Indonesia Cabang Wonosobo
2018 - Sekarang	Subnet	Internet Service Provider (Wireless)
2017 - Sekarang	Owner	Rental Playstation
2016 - 2017	Dropshiper	Produk Elektronik

II. HASIL KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Agustus 2024, kegiatan entrepreneur di Desa Tlogo berfokus pada pengembangan produk kopi lokal, yaitu Kopi BUTUL. Dalam upaya meningkatkan legalitas dan kepercayaan konsumen, kami telah melakukan pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) dan mengajukan permohonan sertifikasi halal untuk produk Kopi BUTUL. Desa Tlogo dikenal sebagai salah satu sentra produksi kopi di wilayah ini. Salah satu produk unggulan desa adalah Kopi BUTUL, yang memiliki cita rasa khas dan telah mendapatkan tempat di hati konsumen lokal maupun luar daerah. Untuk lebih meningkatkan daya saing dan memperluas pasar, diperlukan inovasi dalam hal desain produk yang dapat menarik perhatian konsumen dan telah kami lakukan dan sudah diterima oleh pelaku usaha yang selanjutnya akan dilakukan uji pasar pada bulan september.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pendidikan kewirausahaan menjadi salah satu aspek penting dalam membentuk karakter generasi muda yang mandiri dan kreatif. SMPN 4 Satu Atap Kalibawang, sebagai institusi pendidikan di wilayah pedesaan, memiliki potensi besar dalam mengembangkan keterampilan kewirausahaan pada siswa. Program sosio-preneur ini bertujuan untuk mengenalkan konsep dasar kewirausahaan kepada siswa, sehingga mereka dapat memiliki wawasan dan keterampilan yang dapat dikembangkan di masa depan. Tingkat partisipasi siswa dalam setiap kegiatan mencapai 90%, Siswa menunjukkan minat yang tinggi dan antusiasme dalam menggali ide-ide bisnis. Siswa mengembangkan keterampilan komunikasi, kerjasama tim, dan pengelolaan keuangan sederhana. Meningkatnya pemahaman siswa tentang kewirausahaan dan potensi usaha di sekitar mereka. Munculnya beberapa ide bisnis dari siswa yang berpotensi untuk dikembangkan lebih lanjut.

III. TARGET BULAN SEPTEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

UMKM Kopi BUTUL di Desa Tlogo sedang berupaya meningkatkan penjualan dan memperluas pangsa pasar baik secara online maupun offline. Dalam upaya mencapai target pemasaran bulan September, berbagai strategi telah disiapkan untuk mengoptimalkan penjualan produk kopi ini.

1. Memperluas jangkauan pasar dengan memanfaatkan platform online dan offline.
2. Membangun brand awareness dan loyalitas pelanggan terhadap produk Kopi BUTUL
3. **Platform:** E-commerce (Tokopedia, Shopee, Bukalapak), media sosial (Instagram, Facebook), dan website resmi.
4. Optimalisasi SEO pada website dan listing produk di e-commerce.
5. Peluncuran program diskon khusus dan bundling produk untuk menarik lebih banyak pelanggan.
6. Peningkatan distribusi produk ke lebih banyak toko di wilayah yang belum terjangkau.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pendidikan kewirausahaan di tingkat SMP bertujuan untuk membentuk siswa menjadi individu yang mandiri, kreatif, dan inovatif. Dengan memperkenalkan konsep kewirausahaan sejak dini, siswa diharapkan dapat memiliki wawasan dan keterampilan untuk menghadapi tantangan ekonomi di masa depan. Kegiatan sosio-preneur ini dirancang untuk siswa kelas VII di SMPN 4 Satu Atap Kalibawang, yang bertujuan memberikan pengalaman langsung dalam mengelola usaha sederhana.

1. Mengenalkan konsep dasar kewirausahaan kepada siswa kelas VII
2. Mengembangkan kreativitas dan inovasi siswa melalui kegiatan wirausaha.
3. Mendorong siswa untuk bekerja sama dalam tim dan mengelola proyek usaha sederhana.
4. Membekali siswa dengan keterampilan dasar dalam manajemen usaha dan pemasaran.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan yang dilaporkan untuk bulan Agustus 2024, dapat disimpulkan bahwa Kegiatan Entrepreneur dan Spciopreneur berfokus pada pengembangan produk UMKM lokal dan pengenalan dunia usaha ditingkat pelajar. Beberapa kegiatan utama meliputi:

1. Pembuatan NIB
2. Pendaftaran Sertifikasi Halal
3. Desain ulang produk kemasan UMKM (kopi BUTUK)
4. PKKP Goes to School

Kegiatan yang telah dilaksanakan selama bulan Agustus ini merupakan langkah penting dalam pengembangan usaha Kopi BUTUL. Dengan pendaftaran NIB pengajuan sertifikasi halal dan Desain baru Kopi BUTUL, kami berharap produk Kopi BUTUL dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi positif bagi perekonomian Desa Tlogo. meningkatkan daya saing produk di pasar. Dengan tetap mempertahankan kualitas kopi yang unggul dan dikombinasikan dengan desain kemasan yang menarik, Kopi BUTUL diharapkan dapat memperluas pangsa pasar dan memberikan dampak positif bagi perekonomian desa.

Program pengenalan kewirausahaan kepada siswa SMPN 4 Satu Atap Kalibawang berhasil mencapai tujuannya dalam menumbuhkan semangat wirausaha di kalangan siswa. Melalui program ini, siswa tidak hanya mendapatkan pengetahuan dasar tentang kewirausahaan, tetapi juga pengalaman langsung dalam menjalankan usaha sederhana. Diharapkan program ini dapat menjadi langkah awal dalam menciptakan generasi muda yang mandiri, inovatif, dan siap menghadapi tantangan ekonomi di masa depan.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP

The screenshot shows the SIMUDA PERWIRA system interface for PKKP report verification. The interface includes a header with the SIMUDA PERWIRA logo and navigation buttons. The main content area displays a table of PKKP reports for verification, with columns for No., Substansi, Keterangan, Status, and Aksi. Below the table, there are buttons for 'Simulasi' and 'Kembali'.

No.	Substansi	Keterangan	Status	Aksi
1	Laporan Pengawasan April 2024	Daftar Absensi (Pengawasan)	Selesai	Ulangi
2	Laporan Pengawasan Mei 2024	Daftar Absensi (Pengawasan)	Selesai	Ulangi
3	Laporan Pengawasan Juni 2024	Daftar Absensi (Pengawasan)	Selesai	Ulangi
4	Laporan Pengawasan Juli 2024	Daftar Absensi (Pengawasan)	Selesai	Ulangi

Buttons: **Simulasi** **Kembali**

Lampiran 2. Daftar Absensi PKKP

KALENDER ABSENSI

The screenshot shows the SIMUDA PERWIRA system interface for the absence calendar. The interface includes a header with the SIMUDA PERWIRA logo and navigation buttons. The main content area displays a calendar for August 2024, with columns for No., Substansi, Keterangan, Status, and Aksi. Below the calendar, there are buttons for 'Simulasi' and 'Kembali'.

No.	Substansi	Keterangan	Status	Aksi
1	Laporan Pengawasan April 2024	Daftar Absensi (Pengawasan)	Selesai	Ulangi
2	Laporan Pengawasan Mei 2024	Daftar Absensi (Pengawasan)	Selesai	Ulangi
3	Laporan Pengawasan Juni 2024	Daftar Absensi (Pengawasan)	Selesai	Ulangi
4	Laporan Pengawasan Juli 2024	Daftar Absensi (Pengawasan)	Selesai	Ulangi

Buttons: **Simulasi** **Kembali**

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan



PKKP GOES TO SCHOOL



PENYAMPAIAN MATERI TIM PKKP GOESTO SCHOOL



Desain Kemasan lama KOPI BUTUL



Desain kemasan baru kopi BUTUL

Nama Peserta : Fikrom
 Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
 Jumlah Penduduk : 2800
 Jumlah Pemuda : 800
 Bulan/Tahun : Agustus 2024
Diectak pada 21 Agustus 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Wisata : Telaga menjer, Bukit seroja, kahyangan skyline dan kebun teh panama Kesenian : 1. Kuda kepang dan topeng yang digerakan oleh komunitas di dusun tempuran biasanya ditampilkan pada saat peringatan hari besar seperti syawalan agustusan dan bulan suro 2. calung dari dusun tlogo yang biasa ditampilkan pada hari besar islam Olahan pangan : kopi kemasun, combro, nyobo, kripik pegagan, kripik bayam, peyek dan perthos.	Pada sektor UMKM di Desa Tlogo para pelaku UMKM mengalami kebingungan dalam mengurus administrasi pendafaran legalitas usaha / sertifikasi produk dan pada sektor kesehatan ada 12 kasus stunting 17 resiko stunting. serta pada sektor pendidikan masih minimnya pengethuan pelajar dalam dunia usaha	Kami telah melakukan pendafaran legalitas usaha untuk produk UMKM yg belum mempunyai legalitas usaha seperti NIB dan Sertifikasi halal , kami juga telah melakukan redesign untuk produk yang dirasa kemasanya masih lama dengan desain yang lebih kekinian dan simple. di sektor pendidikan kami telah melakukan kegiatan PKKP Go To School bertujuan untuk mengenalkan dunia kewirausahaan kepada pelajar atau siswa dan untuk bulan ini kami melakukan kegiatan tersebut di tingkat SMP yang terletak di Desa Mergolangu kecamatan kalibawang	Jumlah (40) bu Kun dan pelajar SMP NEGERI 4 SATU ATAP KALIBAWANG kelas VIII	Jumlah (2). UMKM Kopi dan Pelajar SMP NEGERI 4 SATU ATAP KALIBAWANG	Dengan NIB yang telah diperoleh, usaha Kopi BUTUL dapat dijalankan operasional secara lebih aman dan diakui oleh pemerintah. Sertifikasi halal yang diajukan akan memberikan nilai tambah bagi produk, meningkatkan daya saing, dan memperluas pasar produk Kopi BUTUL. dan pada sektor pendidikan masih ada dengan pengenalan kewirausahaan sejak dini siswa diharapkan lebih siap dalam menghadapi di masa yang akan datang	Beberapa pelaku UMKM sulit untuk dihubungi yang mengakibatkan kami kesulitan untuk mengumpulkan data guna pendafaran legalitas usaha dan beberapa pelaku UMKM ada yang mengaku sudah tidak melakukan produksi, dan pada sektor pendidikan masih ada beberapa siswa yang kurang tertarik kewirausahaan	Dengan permasalahan tersebut di sektor UMKM kami selalu mengkoordinasikan dengan Ibu Kades Tlogo selaku pendamping UMKM di Desa dan perangkangkat desa harapan kami pada bulan September semua pelaku usaha yang membutuhkan legalitas usaha sudah selesai dan fokus kepada ekspansi atau penjualan produk baik secara konvensional maupun menggunakan media sosial/marketplace. dan dalam sektor pendidikan kami berencana masih melakukan targeting untuk melaksanakan PKKP Go to school di sekolah yang sama target kami adalah membuat siswa di sekolah tersebut mempunyai jiwa kewirausahaan dari kelas VII sampai kelas IX	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKIP 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ikroni', written over a horizontal line.





Dicetak pada 21 Agustus 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (hasil analisis)	Komunitas Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
Peluang usaha yang sudah berjalan di desa-desa sebagai mitra UNMKM	Pendaftaran perizinan / Legalitas usaha - Pendaftaran SNI - Sertifikasi Halal sebagai mitra UNMKM	- Melakukan Pendaftaran dan Legalitas usaha - Pendaftaran SNI - Sertifikasi Halal untuk produk Kopi Bidadari 2. Bidadari 3. Produk	Produk lokal desa, bahan baku dari hasil pertanian dan perikanan	Warga lokal, pendamping nasional dan internasional	Memfasilitasi marketing digital menggunakan sosial media, website, menggunakan konten dan melakukan kerjasama	Memambah ekspans dan melakukan ekspor di pasar internasional, adanya kegiatan ini bisa meningkatkan pendapatan ekonomi warga	0	0	Setelah ekspansi ke pasar lain akan melakukan komunikasi dengan mitra terkait, kemudian untuk ekspor menggunakan mitra individu bisa kita tunda klajuzi dengan melakukan komunikasi melalui sosial media serta memina dan review dari mereka	0	0	0	0	Hotel Horoman	Dalam proses penggalan informasi dan riset	Produk UNMKM dan Personal computer	Konten Media	Kami telah menjalin kerjasama dengan UNMKM dan melakukan sertifikasi halal namun masih di proses oleh mitra terkait, kami akan selesaikan secepatnya dan segera dari perantara kami akan memberikan valid, kami juga telah membuat desain untuk produk kami untuk menambah tingkat penjualan dan kerjasama dalam memilih produk tersebut	

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disoropar Provinsi Jawa Tengah	


Kroni

