



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Kharifya Nulita Rahmi

Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA

Jumlah Penduduk : 8125

Jumlah Pemuda : 2384

Bulan Tahun : Agustus 2024

Ditrek pada 20 Agustus 2024

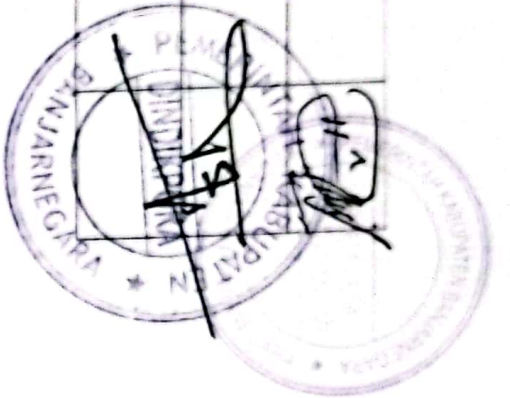
Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Terdapat Kelompok Wana Tani (KWT) 2. Terdapat Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) 3. Terdapat Masyarakat Karanganyar	1. Menambahkan foto produk untuk penjualan di sosial media dan menambahkan tenaga ahli pelatihan mesin produksi 2. Menambahkan masalah untuk mapping wisata yang akan dibangun di cekdam dan di desa Karanganyar 3. Terdapat kegiatan peryan HUT RI ke-79	1. Melakukan foto produk yang dimiliki oleh KWT Dewi Sri bersama dengan DINKOPUKM Kabupaten Banyuwana (Hetero Space) yang dianggap lebih kompeten, serta melakukan koordinasi dengan Balai Latihan Kerja Purworejo Klateng untuk melakukan pelatihan mesin produksi 2. Melakukan kerjasama dengan DISPARBUD Kabupaten Banjarnegara untuk melakukan kunjungan ke desa Karanganyar dan bertemu dengan anggota POKDARWIS, perwakilan desa yang bertujuan untuk mendorong semangat anggota dan perwakilan desa dalam mapping potensi wisata yang ada di Karanganyar 3. Berpartisipasi dalam perayaan HUT RI ke-79 dengan mengikuti perlombaan dan ikut serta dalam Karnaval desa Karanganyar	Jumlah (30). 1. Bu Ratih dan anggota 2. Sutirna, Tr. Makto dan anggota lain 3. Masyarakat Desa Karanganyar	Jumlah (3) 1. KWT Dewi Sri 2. POKDARWIS Karanganyar 3. Masyarakat Desa Karanganyar	1. Terdapat foto produk KWT yang akan digunakan dalam penjualan online 2. Menambah semangat anggota POKDARWIS, perwakilan desa Karanganyar dan masyarakat untuk saling bersinergi dalam membangun potensi wisata yang ada di Karanganyar 3. Menambah kedekatan dan komunikasi yang baik dengan masyarakat Karanganyar	1. Hasil foto produk kurang banyak 2. Partisipasi anggota POKDARWIS dan masyarakat rendah 3. Waktu perayaan (pertemuan) terlalu panjang sehingga tidak bisa berpartisipasi secara keseluruhan.	1. Pembuatan platform penjualan online dan pelatihan pergilaiannya 2. Pengadaan bibit ikan dan bibit pohon untuk sekitar cekdam.	terap semangat Fryu' perlu diperbarikan strategi pengembangan usaha untuk bisnis UMMK. 1. Pelatani Segmentasi Pasar dan Kebutuhan Konsumen 2. Inovasi Produk 3. Jalankan Strategi Digital Marketing 4. Manajemen Keuangan yang Efisien 5. Membangun Relasi dan Kemitraan 6. Penekanan pada Kualitas dan Layanan Pelanggan 7. Efisiensi Operasional dan Produktivitas 8. Penerapan Teknologi yang Tepat 9. Pemanfaatan Platform Marketplace untuk Jualan Online 10. Mempelajari dan Menyusun dengan Tren

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kelurahan

Disetujui Pemas
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Klasifikasi Media Publikasi

A large, stylized handwritten signature in black ink, positioned above the text 'Klasifikasi Media Publikasi'.

Tan Teksan PKKP 2024

