



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Rizal Adi Nugroho
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 5660
Jumlah Pemuda : 1533
Bulan/Tahun : April 2024
Dicetak pada 27 April 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
(1) Pariwisata : Desa Banjaran merupakan desa wisata yang telah diresmikan sejak tahun 2023. Wisata unggulan di Desa Banjaran adalah 'Klawing Sonten Banjarandap, (2) Produk lokal : mayoritas warga berprofesi sebagai pengrajin bambu dengan produk kerajinanannya berupa gedek, keranjang bambu, lampu hias, asbak, besek, dan lain sebagainya. (3) Lingkungan : Tempat pengolahan Sampah Terpadu (TPST) dengan mengolah dan mendaur ulang sampah organik dan anorganik. (4) Perternakan : Terdapat kelompok ternak kambing "Minda Mandiri" dengan Pemerintah Desa menyediakan lahan khusus terpusat. (5) Pertanian : Kelompok Wanita Tani aktif dengan hasil pertanian berupa cabai, sawi, tomat, padi, dan lain sebagainya. (6) UMKM : Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Banjaran, diantaranya adalah Teh Tarik, Knalpot, Gula Kristal, dan Kopi.	(1) Pariwisata : Belum ada makanan khas Banjaran (hanya ada menu ikan klawing di Pendopo), Wisata Banjar Andap ramai sekitar jam 1 siang - sore saja, efek dari relokasi banyak pedagang yang jadi sepi pembeli karena jarak warung sangat jauh dari spot pengunjung, pedagang mengeluh omzet menurun. Pedagang banyak yang tidak menaati aturan, yaitu dengan melakukan jemput bola dengan melakukan penawaran langsung pada pengunjung ketika sedang bersantai di gazebo, sehingga ada beberapa pengunjung yang merasa tidak nyaman. Paket Wisata Edukasi belum dipromosikan. 2. (2) Produk Lokal : Barang diproduksi ketika ada pesanan saja (Pre Order). Pemasaran masih dilakukan secara door to door dan mulut ke mulut, serta sosmed hanya melalui whatsapp (3) Lingkungan : Sampah yang diolah oleh TPST Banjaran masih sedikit untuk pengolahan tiap harinya. (5) Peternakan : Pemasaran masih skala lokal 5. Pertanian : Belum ada hasil pertanian dengan kualitas super sehingga pemasaran hanya dilakukan skala lokal khusus untuk warga sekitar saja (6) UMKM : UMKM Belum memiliki perizinan terkait legalitas usaha, UMKM belum mengetahui manajemen dan pembukuan usaha.	(1) Kunjungan dan menggali data potensi wisata (2) Kunjungan dan menggali data produk-produk lokal (keranjang anyaman bambu, sapu lidi) (3) Kunjungan dan menggali data TPST (4) Kunjungan dan menggali data pertanian dan peternakan (5)Kunjungan dan menggali data UMKM teh tarik (6) Kunjungan ke usaha bersama KWT	Jumlah (3). Dimas, Erlin & Ida	Jumlah (2). Bumdes Bina Sejahtera dan Bangsa Menjadi Pemuda Desa	Produk-produk UMKM di Desa Banjaran rencananya semua akan dipusatkan promosi melalui BUMDes. Bangsa Menjadi Pemuda Desa digunakan sebagai fasilitator untuk promosi produk usaha masyarakat Desa Banjaran terutama usaha pemuda.	Kurangnya kesadaran masyarakat terkait pengoptimalan sosial media sebagai media promosi. Kurangnya peran serta masyarakat terkait potensi wisata desa Banjaran.	Promosi berkelanjutan dengan dibantu BUMDes dan melalui sosial media Bangsa Menjadi Pemuda Desa Pengurusan legalitas usaha. Penjualan melalui toko online	Semangat selalu! Kembangkan desa Banjaran yang punya potensi banyak untuk dapat menjadi desa yang luar biasa! Semangati masyarakat! Kamu pasti bisa!

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



Rizal Adi Nugroho

Tim Teknis PKKP 2024

