

**LAPORAN BULANAN**  
**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)**  
**PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024**



Nama Peserta PKKP : Wahyu P.E.N, S. Tr. Sos  
Desa Penempatan : Gunturmadu  
Kecamatan Penempatan : Mojotengah  
Kabupaten Penempatan : Wonosobo

**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA**  
**PROVINSI JAWA TENGAH**  
**2024**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan analisis yang dilakukan di desa penempatan, Rencana Kerja dan Laporan Bulan April Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Penulis menyadari, bahwa penulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca mampu menjadi perbaikan dimasa mendatang. Semoga laporan ini bisa menambah wawasan bagi pembaca dan bermanfaat untuk perkembangan serta meningkatkan ilmu pengetahuan.

Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa tengah.
2. Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo.
3. Bapak Misbakhul Arreezqi, S.E., M.M selaku pembimbing lapangan Kabupaten Wonosobo.
4. Bapak Suparman selaku Bapak Lurah Desa Gunturmadu serta seluruh Perangkat Desa Gunturmadu, Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo yang telah menjadi mentor dan membantu saya selama proses PKKP berlangsung.
5. Segenap masyarakat Desa Gunturmadu, Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo yang telah banyak menyisihkan waktu untuk membimbing penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan ini.

Wonosobo, 22 Juli 2024

Peserta PKKP



**Wahyu P.E.N, S. Tr. Sos**

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Wahyu P.E.N, S. Tr. Sos  
Desa Penempatan : Gunturmadu  
Kecamatan Penempatan : Mojotengah  
Kabupaten Penempatan : Wonosobo

Wonosobo , 22 Juli 2024

Menyetujui,  
Kepala Desa Gunturmadu



Mengetahui,  
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga  
Disdikpora Kabupaten Wonosobo



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024

Wahyu P.E.N, S. Tr. Sos

Menyetujui,  
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Misbakhul Arreezqi, S.E., M.M

Mengetahui,  
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan  
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

## DAFTAR ISI

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| KATA PENGANTAR.....                           | ii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                      | iii |
| DAFTAR ISI.....                               | iv  |
| I. PENDAHULUAN.....                           | 1   |
| A. Letak Geografis.....                       | 1   |
| B. Potensi Desa Gunturmadu .....              | 1   |
| II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI TAHUN 2024..... | 3   |
| 2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....          | 3   |
| 2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....         | 3   |
| III. TARGET BULAN JUNI TAHUN 2024.....        | 4   |
| 3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur.....         | 4   |
| 3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....         | 4   |
| IV. KESIMPULAN.....                           | 5   |
| V. LAMPIRAN-LAMPIRAN .....                    | 5   |

## **I. PENDAHULUAN**

### **A. Letak Geografis**

Desa Gunturmadu adalah Desa yang berada di sebelah paling barat di Wilayah Kecamatan Mojotengah dan merupakan salah satu dari 19 (Sembilan belas) Desa yang ada di Kecamatan Mojotengah Kabupaten Wonosobo. Desa Gunturmadu terbagi menjadi 6 (enam) dusun yaitu Dusun Ngaglik, Dusun Plumbungan, Dusun Buaran, dan Dusun Tugu, yang berbatasan langsung dengan Wilayah Kecamatan Watumalang, sedang 2 (dua) dusun lainnya yaitu Dusun Bandingan dan Dusun Kaligintung yang berbatasan dengan Desa Pungangan. Desa Gunturmadu terbagi menjadi 6 Rw dan 36 Rt. Jarak Desa Gunturmadu dengan Ibu Kota Kabupaten Wonosobo sekitar 11 (sebelas) kilometer, sedang jarak ke Kecamatan Mojotengah sekitar 12 (dua belas) kilometer. Adapun luas Wilayah Desa Gunturmadu adalah 381,110 Ha yang merupakan dataran rendah yang berbukit-bukit dengan ketinggian 850 M di atas permukaan air laut.

### **B. Potensi Desa Gunturmadu**

Desa Gunturmadu merupakan desa yang masuk dalam Kecamatan Mojotengah, Wonosobo. Waktu yang dibutuhkan untuk sampai ke Desa Gunturmadu yaitu sekitar 15 – 20 menit dari alun alun Kabupaten Wonosobo. Desa ini memiliki ketinggian sekitar 800 Mdpl, lahan pertanian yang luas, dan tanah yang subur, sehingga mayoritas masyarakat desa memilih menjadi petani sebagai sumber mata pencaharian mereka.

Salah satu yang menjadi potensi yang ada di Desa Gunturmadu dari hasil pertanian yaitu buah salak. Buah yang memiliki kulit bagian luar seperti sisik ular dan rasa manis ini banyak diberdayakan oleh Masyarakat Gunturmadu karena untuk intensitas panen buah ini tidak mengenal musim, dan dapat dipanen sekitar 3 bulan sekali. Selain buah salak, masyarakat juga memanfaatkan lahan mereka untuk ditanami kucai, Gunturmadu merupakan salah satu desa di Wonosobo yang menjadi pemasok kucai untuk dijual di pasaran.

Tidak hanya dari segi hasil pertanian saja. Gunturmadu juga memiliki potensi lain yaitu terdapat beberapa UMKM seperti batik tulis, pengrajin bambu untuk dibuat sangkar burung, kripik petos, sagon, kletuk, dan pengrajin balon udara yang selalu menjadi andalan Desa Gunturmadu dalam event tahunan festival balon udara Wonosobo.

## **II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI TAHUN 2024**

### **2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur**

Pada hari Minggu 14 Juli 2024 kami PKKP Kabupaten melakukan kolaborasi bersama dengan PKKP Kabupaten Kendal dan Pemalang untuk mengikuti event Kominitas Fest di Kabupaten Kendal sesuai dengan arahan dari DISPORAPAR JATENG, pada acara tersebut kami mendirikan stand untuk menjual produk pribadi maupun produk binaan yang terdiri dari tiga Kabupaten. Tujuan dari kegiatan tersebut, selain untuk meningkatkan penjualan adalah untuk melakukan pengenalan produk lokal ke daerah lain dengan maksud membangun brand awarness. Dan pada acara tersebut kami mendapatkan omset sekitar 1.329.000. selain kegiatan kolaborasi tersebut kami dari PKKP Wonosobo berpenempatan di Desa Gunturmadu juga ikut mendampingi dan mengikuti event UMKM Show yang ada di lapangan Kecamatan Mojotengah Wonosobo, beberapa produk binaan kami Display pada acara tersebut dengan maksud dapat meningkatkan penjualan dan juga mengenalkan produk dari Gunturmadu.

### **2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur**

Kegiatan Sociopreneur yang kami lakukan pada bulan ini adalah hasil terusan dari program bulan Juni lalu yaitu melakukan pendampingan pembuatan legalitas usaha berupa PIRT. Pada bulan lalu kami melakukan sosialisasi dan pendampingan pemberkasan hingga berkas tersebut sampai ke tangan DINKES. Pada bulan Juli ini kami masih tetap mengawal pembuatan PIRT ini mulai dari revisi label yang masih belum sesuai ataupun lainnya yang sudah menjadi kualifikasi agar PIRT dapat terbit. Dan pada bulan ini setelah kami melakukan pendampingan terus menerus, PIRT produk binaan dari kami sudah berhasil diterbitkan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Wonosobo.

### **III. TARGET BULAN JUNI TAHUN 2024**

#### **3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur**

Hasil kegiatan yang sudah kami ikuti yaitu berupa melakukan kolaborasi dengan PKKPK kabupaten lain pada event Komunitas Fest dan Kembali melakukan display UMKM Desa Gunturmadu pada acara UMKM Show. Dari beberapa kegiatan yang kami ikuti kami memiliki tujuan untuk meningkatkan penjualan produk dan juga pengenalan terhadap masyarakat secara lebih luas terkait produk produk desa binaan.

#### **3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur**

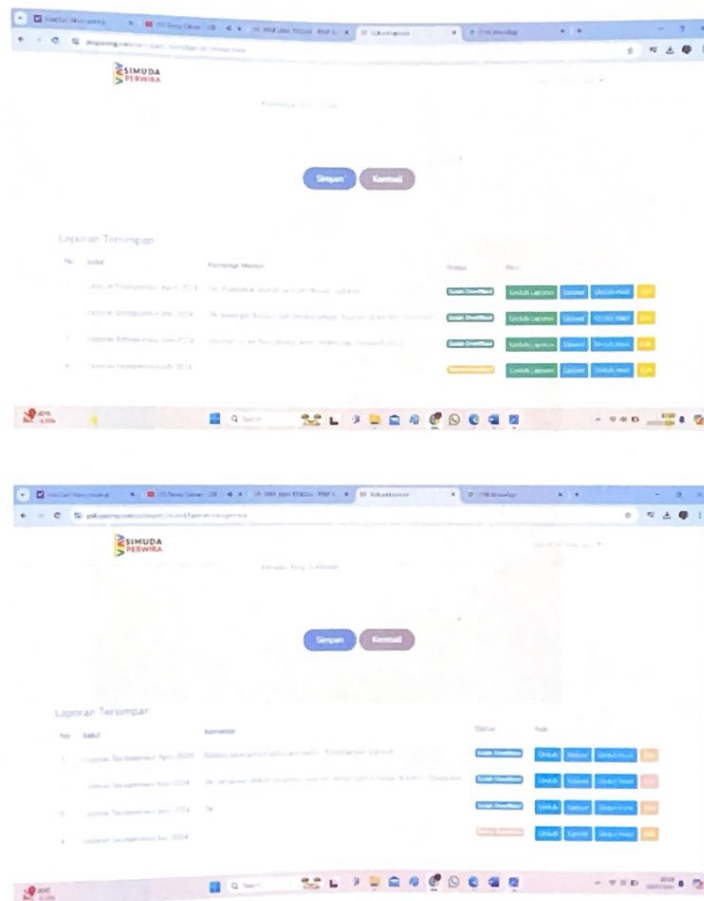
Hasil dari kegiatan sociopreneur yaitu masih terkait program lanjutan dari bulan kemarin terkait penerbitan PIRT. Pada bulan Juni kami fokus melakukan pendampingan pemberkasan hingga ke tangan DINKES. Pada bulan ini setelah melakukan beberapa revisi agar produk memenuhi kualifikasi. Akhirnya PIRT sudah diterbitkan.

#### IV. KESIMPULAN

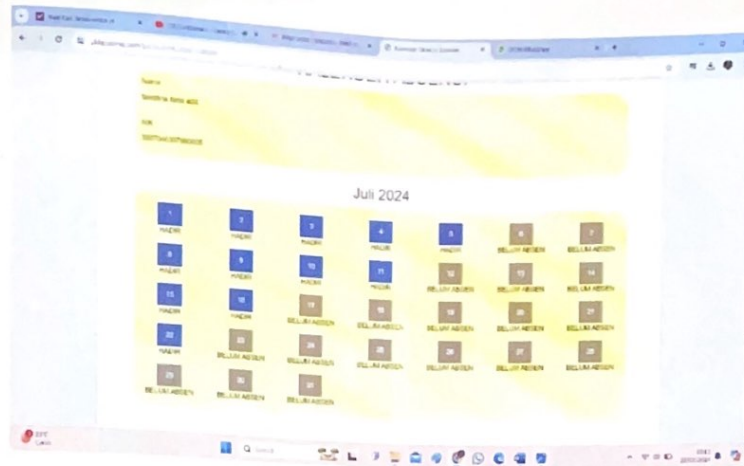
Dari kegiatan entrepreneur dan kolaborasi yang kami lakukan kami belajar akan pentingnya kolaborasi dan peningkatan pemasaran produk yang lebih luas, dari hal ini dapat menjadi gambaran apabila mengikuti event dilain hari. Dari kegiatan sociopreneur kami menyadari bawasanya penerbitan PIRT memang tidak semudah pembuatan legalitas usaha lain seperti NIB, maka dari itu peran peserta PKKP disini sangat dibutuhkan untuk membantu masyarakat, khususnya pada bagian bagian yang memang diluar dari masyarakat itu sendiri.

#### V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

##### Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP



## Lampiran 2. Daftar Absensi PKKP



| Juli 2024 |    |    |    |    |    |    |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| 1         | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8         | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15        | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22        | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29        | 30 | 31 |    |    |    |    |

## Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan



Persiapan Stand UMKM pada acara UMKM Show



Display UMKM pada acara UMKM Show



Proses Bimtek sebagai syarat penerbitan PIRT



Event Komunitas Fest di Kabupaten Kendal kolaborasi dari PKKP Kendal, Wonosobo,  
dan Pemasang



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA  
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO  
Jumlah Penduduk : 3416  
Bulan/Tahun : Juli 2024  
Dicetak pada 22 Juli 2024

| Peluang Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                                | Rencana Usaha                                                                               | Action / Eksekusi                                                                                                                                                            | Value Proposition                                                                                                                                                                                                                | Customer Segment                                                                                                  | Strategi Promosi                                                                                    | Strategi Distribusi                                         | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         | Partner / Mitra       |                             | Aset           |                | Keterangan (Isi dan uraian)                                                                                                                                | Komentar Mentor |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                             |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                     |                                                             | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                            | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap | Partner / Mitra tidak tetap | Asset Bervajud | Tidak Bervajud |                                                                                                                                                            |                 |
| event UMKM adalah salah satu acara yang dapat dimanfaatkan pengusaha dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan penjualan, dan memperkenalkan produk-produk lokal. Event ini dapat dilaksanakan di berbagai lokasi, seperti pasar tradisional, pusat perbelanjaan, atau bahkan di rumah. | Mengikuti event UMKM dengan mendirikan stand produk pribadi maupun produk lokal desa binaan | melakukan kolaborasi dengan PKKP Kendal dan Pemalang guna menjual relasi serta memperbanyak produk pada event ini. Acara digelar di lokasi yang strategis dan mudah diakses. | pada acara tersebut mayoritas yang mendirikan stand adalah komunitas masyarakat yang menjual produk-produk lokal desa binaan. Sedangkan stand milik PKKP Kendal dan Pemalang karena memiliki produk-produk unggulan yang dijual. | peserta acara komunitas Fest yang terdiri dari berbagai komunitas, masyarakat, dan peserta lainnya yang tertarik. | melakukan interaksi dengan pengunjung langsung dengan memberikan tes timun pada produk yang dijual. | Didistribusikan secara mandiri pada saat acara berlangsung. | 50             | 50           | membagikan brosur pada saat acara          | 1329000          | 0                      | 1500000           | 0                       | 0                     | 0                           | 0              | pelanggan baru | kegiatan membuka stand pada acara kali ini bisa dikatakan berjalan dengan baik dan lancar. Produk-produk yang dijual juga banyak diminati oleh pengunjung. |                 |

|                                   |                                                                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Mengetahui,                       |                                                                                     |
| Pembina Desa                      |  |
| Pembina Kabupaten                 |                                                                                     |
| Disorapar Provinsi<br>Jawa Tengah |                                                                                     |

  
WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA





DINAS KEPEREMPUAN ULATKAGA DAN PAKIWIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA  
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO  
Jumlah Penduduk : 3461  
Jumlah Pemuda : 912  
Bulan/Tahun : Juli 2024  
Ditetapkan pada 22 Juli 2024

| Potensi Desa                                                                                                                                                                                                                                                           | Identifikasi Masalah Desa                                                                               | Bentuk Pendampingan Masyarakat                                                                 | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi | Jumlah dan Nama Kelompok | Hasil Pendampingan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kendala Yang Dihadapi                     | Tindak Lanjut Program                                                                                           | Komentar Mentor |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Desa Gunturmadu memiliki beberapa potensi terutama pada hasil pertanian seperti buah salak, kacang, dan jahe selain hasil pertanian Desa Gunturmadu memiliki beberapa UMKM seperti kripik petos, kletuk, sagon, kerajinan dari bambu, batik tulis, dan pengrajin balon | masih banyaknya pelaku usaha yang belum paham dan memiliki legalitas usaha seperti NIB, PIRT, dan Halal | melakukan sosialisasi secara langsung dan melakukan pendampingan untuk membuat legalitas usaha | Jumlah (6) 0                            | Jumlah (0)               | kami melanjutkan program yang sudah dijalankan sedari bulan Juni yaitu pendampingan pembuatan PIRT, pendampingan ini betul betul kami bersamai, memberikan solusi dan mengerjakan hal hal yang diluar kemampuan pemilik UMKM, pada bulan lalu kami melakukan memberikan hingga berkas sampai ke DINKES, sedangkan pada bulan ini kami membersaman masyarakat pada saat revisi baik itu label atau kemasan yang kurang baik sehingga dapat memenuhi kualifikasi agar PIRT dapat terbit. Dan alhamdulillah pada pertengahan bulan JULI masyarakat yang kami dampingi sudah berhasil menerbitkan PIRT untuk produknya | jarak yang jauh antara Desa dengan DINKES | setelah PIRT sudah terbit pada bulan berikutnya kami akan melakukan pendampingan untuk membuat sertifikat halal |                 |

Mengetahui,

|                                 |
|---------------------------------|
| Pembina Desa                    |
| Pembina Kabupaten               |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |

Peserta PKKP 2024

*Wahyu Pratama ESKA NUGRAHA*

WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA

Tim Teknis PKKP 2024

