

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Wahyu P.E.N, S. Tr. Sos
Desa Penempatan : Gunturmadu
Kecamatan Penempatan : Mojotengah
Kabupaten Penempatan : Wonosobo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan analisis yang dilakukan di desa penempatan, Rencana Kerja dan Laporan Bulan Juni Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

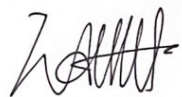
Penulis menyadari, bahwa penulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca mampu menjadi perbaikan dimasa mendatang. Semoga laporan ini bisa menambah wawasan bagi pembaca dan bermanfaat untuk perkembangan serta meningkatkan ilmu pengetahuan.

Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa tengah.
2. Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo.
3. Bapak Misbakhul Arreezqi, S.E., M.M selaku pembimbing lapangan Kabupaten Wonosobo.
4. Bapak Suparman selaku Bapak Lurah Desa Gunturmadu serta seluruh Perangkat Desa Gunturmadu, Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo yang telah menjadi mentor dan membantu saya selama proses PKKP berlangsung.
5. Segenap masyarakat Desa Gunturmadu, Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo yang telah banyak menyisihkan waktu untuk membimbing penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan ini.

Wonosobo, 22 Juni 2024

Peserta PKKP



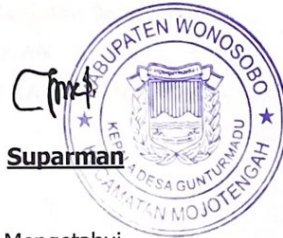
Wahyu P.E.N, S. Tr. Sos

HALAMAN PENGESAHAN

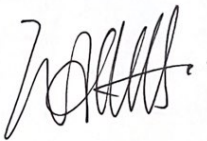
Nama Peserta PKKP : Wahyu P.E.N S. Tr. Sos
Desa Penempatan : Gunturmadu
Kecamatan Penempatan : Mojotengah
Kabupaten Penempatan : Wonosobo

Wonosobo , 22 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Gunturmadu



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024


Wahyu P.E.N, S. Tr. Sos

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo



Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Misbakhul Arreezqi, S.E., M.M

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Letak Geografis	1
B. Potensi Desa Gunturmadu	1
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI TAHUN 2024.....	3
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	3
III. TARGET BULAN JULI TAHUN 2024.....	4
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	4
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	4
IV. KESIMPULAN.....	5
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	5

I. PENDAHULUAN

A. Letak Geografis

Desa Gunturmadu adalah Desa yang berada di sebelah paling barat di Wilayah Kecamatan Mojotengah dan merupakan salah satu dari 19 (Sembilan belas) Desa yang ada di Kecamatan Mojotengah Kabupaten Wonosobo. Desa Gunturmadu terbagi menjadi 6 (enam) dusun yaitu Dusun Ngaglik, Dusun Plumbungan, Dusun Buaran, dan Dusun Tugu, yang berbatasan langsung dengan Wilayah Kecamatan Watumalang, sedang 2 (dua) dusun lainnya yaitu Dusun Bandingan dan Dusun Kaligintung yang berbatasan dengan Desa Pungangan. Desa Gunturmadu terbagi menjadi 6 Rw dan 36 Rt. Jarak Desa Gunturmadu dengan Ibu Kota Kabupaten Wonosobo sekitar 11 (sebelas) kilometer, sedang jarak ke Kecamatan Mojotengah sekitar 12 (dua belas) kilometer. Adapun luas Wilayah Desa Gunturmadu adalah 381,110 Ha yang merupakan dataran rendah yang berbukit-bukit dengan ketinggian 850 M di atas permukaan air laut.

B. Potensi Desa Gunturmadu

Desa Gunturmadu merupakan desa yang masuk dalam Kecamatan Mojotengah, Wonosobo. Waktu yang dibutuhkan untuk sampai ke Desa Gunturmadu yaitu sekitar 15 – 20 menit dari alun alun Kabupaten Wonosobo. Desa ini memiliki ketinggian sekitar 800 Mdpl, lahan pertanian yang luas, dan tanah yang subur, sehingga mayoritas masyarakat desa memilih menjadi petani sebagai sumber mata pencaharian mereka.

Salah satu yang menjadi potensi yang ada di Desa Gunturmadu dari hasil pertanian yaitu buah salak. Buah yang memiliki kulit bagian luar seperti sisik ular dan rasa manis ini banyak diberdayakan oleh Masyarakat Gunturmadu karena untuk intensitas panen buah ini tidak mengenal musim, dan dapat dipanen sekitar 3 bulan sekali. Selain buah salak, masyarakat juga memanfaatkan lahan mereka untuk ditanami kucai, Gunturmadu merupakan salah satu desa di Wonosobo yang menjadi pemasok kucai untuk dijual di pasaran.

Tidak hanya dari segi hasil pertanian saja. Gunturmadu juga memiliki potensi lain yaitu terdapat beberapa UMKM seperti batik tulis, pengrajin bambu untuk dibuat sangkar burung, kripik petos, sagon, kletuk, dan pengrajin balon udara yang selalu menjadi andalan Desa Gunturmadu dalam event tahunan festival balon udara Wonosobo.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI TAHUN 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Pada tanggal 7,8,9 Juni 2024, Tim PKKP Desa Gunturmadu berpartisipasi dalam acara Dieng Caldera Race dengan membuka booth jasa cuci sepatu kilat dan kolaborasi UMKM lokal. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan layanan laundry sepatu Mbahpatu dan produk UMKM unggulan desa binaan PKKP Wonosobo kepada peserta dan pengunjung event serta menjalin kerjasama dengan pihak-pihak terkait. Partisipasi Mbahpatu dalam Dieng Caldera Race 2024 berhasil meningkatkan brand awareness dan pendapatan. Melalui evaluasi dan perbaikan berkelanjutan, Mbahpatu optimis dapat meningkatkan kualitas layanan dan memperluas jangkauan pasar.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan Sociopreneur yang sudah dilakukan peserta PKKP Desa Gunturmadu adalah melakukan sosialisasi dan pendampingan secara door to door kepada masyarakat Desa Gunturmadu yang telah memiliki usaha namun belum menyadari akan pentingnya legalitas usaha atas produk yang mereka miliki. Kami masih berfokus terhadap pemertaan legalitas usaha untuk mendukung pemasaran produk lebih luas lagi, dan juga mengikuti beberapa produk ke festival UMKM bila ada. Pada bulan lalu kami berhasil melakukan pemertaan pembuatan NIB bagi pemilik usaha, dan dilanjutkan pendampingan pembuatan PIRT pada bulan Juni ini bagi masyarakat yang memiliki usaha khususnya produk makanan.

DA

III. TARGET BULAN JULI TAHUN 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Setelah sukses berpartisipasi dalam acara Dieng Caldera Race pada bulan Juni, Mbahpatu berencana untuk menetapkan target yang lebih ambisius pada bulan Juli. Tujuan ini mencakup peningkatan penjualan, perluasan jangkauan pasar, dan pengembangan layanan yang lebih baik. Tujuan kedepan adalah Peningkatan Penjualan, Peningkatan Brand Awareness, Pengembangan produk, Customer Engagement.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

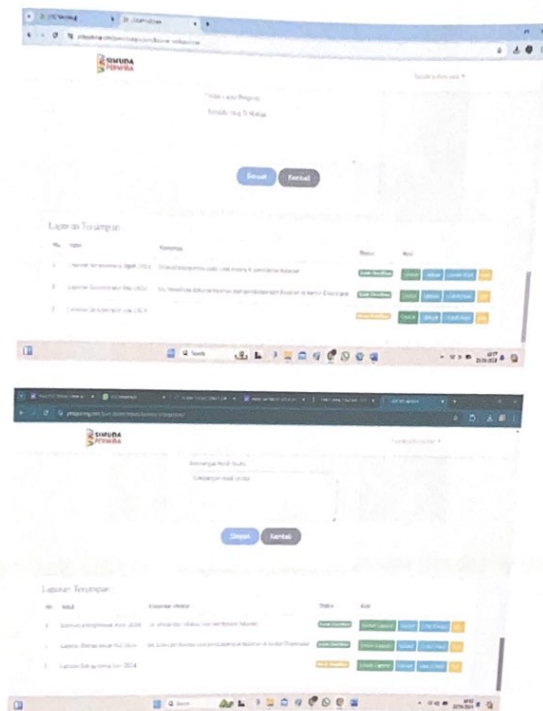
Hasil kegiatan sosiopreneur peserta PKKP terhadap masyarakat Desa Gunturmadu adalah melakukan sosialisasi dan pendampingan secara door to door kepada masyarakat Desa Gunturmadu yang telah memiliki usaha namun belum menyadari akan pentingnya legalitas usaha atas produk yang mereka miliki. Kegiatan ini merupakan lanjutan dari pemerataan NIB pada bulan lalu, bulan ini kami berhasil melakukan pendampingan pembuatan PIRT terhadap 6 pelaku usaha yang didalamnya memiliki beberapa produk dan totalnya adalah 11 produk makanan.

IV. KESIMPULAN

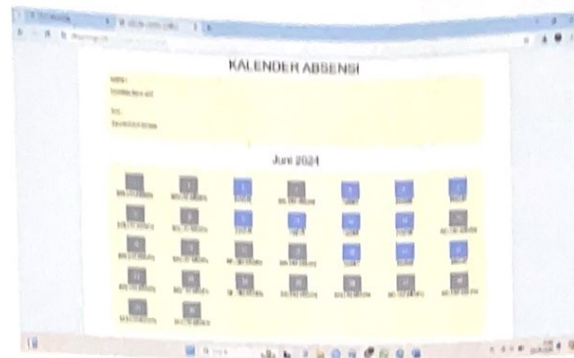
Dari kegiatan entrepreneur kami belajar tentang berwirausaha secara mandiri, selain itu pemasaran produk baik itu makanan ataupun jasa bisa melewati mana saja salah satunya adalah event yang kami ikuti yaitu Dieng Caldera Race 2024, melewati event ini kami berhasil berwirausaha dan memasarkan beberapa produk makanan local. Untuk kegiatan sosiopreneure sendiri kami berhasil melakukan pendampingan pembuatan PIRT bagi masyarakat Desa gunturmadu, ternyata bagi pelaku usaha produk makanan, pendampingan ini sudah ditunggu tunggu oleh mereka, karena selama ini masyarakat mengaku tidak bisa membuat secara mandiri, selain itu karena minimnya informasi dan sosialisasi.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP



Lampiran 2. Daftar Absensi PKKP



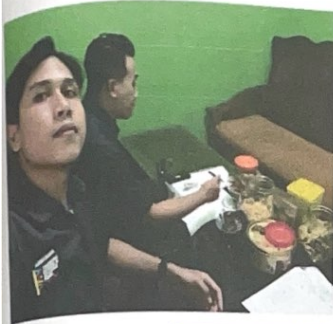
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan



Event Dieng Caldera Race 2024 kegiatan Wirausaha dan display UMKM



Kunjungan dan koordinasi Awal dengan DINKES Wonosobo



Sample pendampingan pembuatan PIRT dengan masyarakat



Sampel produk yang akan dibuatkan PIRT



Penyerahan berkas PIRT dari peserta PKKP kepada DINKES Wonosobo



DINAS KEMENTERIAN PERTANIAN
KABUPATEN WONOSOBO
JAWA TENGAH 50132

Nama Peserta : WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO

Jumlah Penduduk : 3461

Jumlah Petani : 912

Isian/Tahun : Juni 2024

Ditandatangani pada 22 Juni 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemada Yang Terlampiri	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Gunurmadu memiliki beberapa potensi terdapat pada hasil pertanian yaitu seperti buah apel, kacang, dan jabe selain hasil pertanian Desa Gunurmadu memiliki beberapa UMKM seperti kripik petos, kletuk, asongan, kerajinan dari bambu, batik tulis, dan pengrajin belon	Hasil observasi awal yaitu masih banyak produk UMKM yang belum memiliki perizinan lengkap seperti NIB, PIRT, dan Halal	Program dari kami adalah melakukan pemertuan legalitas usaha bagi pemilik UMKM, pada bulan lalu kami melakukan pendampingan pembuatan NIB, dan pada bulan ini kami meneruskan program kami untuk lanjut ke pembuatan PIRT bagi pemilik usaha khususnya produk makanan	Jumlah (6) Bu amalah	Jumlah (0)	Pembuatan PIRT secara langsung oleh masyarakat dengan didampingi oleh peserta PKKP, setelah berkas lengkap kami langsung meneruskan ke Dinas terkait	Jarak Desa ke DINKES cukup jauh sehingga memakan waktu dalam hal koordinasi	Setelah program pendampingan pembuatan PIRT selesai, langkah kami selanjutnya adalah ke pembuatan produk Halal bagi pemilik usaha makanan	ok

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporpar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024

WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA



Dim. Teknis PKKP 2024

Bulan/Tahun : Juni 2024
 Diterima pada 22 Juni 2024

Peningkatan Usaha	Rencana Usaha	Advisi / Eksklusif	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjualan		Strategi Marketing Dengan Penjualan	Pendapatan		Pengeluaran		Partners / Mitra		Aspek		Keterangan (Jurnal usaha)	Komentar Member
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Pembeli / Mitra tetap	Pembeli / Mitra tidak tetap	Aspek Berwujud	Tidak Berwujud		
Peningkatan Usaha	Mengikuti pelatihan dan seminar terkait pemasaran digital, khususnya tentang penggunaan media sosial untuk promosi.	Mengikuti pelatihan dan seminar terkait pemasaran digital, khususnya tentang penggunaan media sosial untuk promosi.	Mengikuti pelatihan dan seminar terkait pemasaran digital, khususnya tentang penggunaan media sosial untuk promosi.	Pemula	Membuat stand online melalui platform digital.	Membuat stand online melalui platform digital.	20	20	Membuat stand online melalui platform digital.	400000	0	150000	0	0	0	Aspek Berwujud	Aspek Tidak Berwujud	Singkatan penjualan dan peningkatan loyalitas pelanggan.	Cheranya di foto-foto yang saya ke posting yang social media lebih menarik

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA



PEMUDA