



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Ferdi Albahar
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 6357
Jumlah Pemuda : 1457
Bulan/Tahun : Mei 2024
Dicetak pada 28 Mei 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Produk Lokal : Mayoritas warga Desa Candinata bekerja sebagai penecres kelapa dengan hasil produk yang dihasilkan yaitu berupa gula kelapa yang nantinya dapat diolah lebih lanjut menjadi gula semut Produk Pertanian : Tanaman kelapa sebagai produk pertanian utama di Desa Candinata untuk diambil nira nya sebagai bahan utama dalam pembuatan gula kelapa dan gula semut Produk UMKM : (a) UMKM produk jamu herbal "Herbalku Legasari" dengan produk yang dihasilkan yaitu berupa jamu tradisional dalam bentuk serbuk, kering, dan minuman. (b) UMKM jenang dan wajik ketan	Produk Lokal : Sebagian besar penderes di Desa Candinata merupakan kelompok usia lanjut, sehingga dikhawatirkan tidak adanya penerus untuk generasi selanjutnya Produk Pertanian : Tanaman kelapa yang dideres oleh petani memiliki ketinggian rata rata di atas 20 meter, sehingga memiliki risiko kecelakaan lebih besar. Kelompok penderes mengharapkan adanya bantuan dari pihak terkait berupa bibit kelapa jenis "genjah entok" Produk UMKM : (a) UMKM Herbalku Legasari memiliki kendala berupa menjaga rasa serta kualitas produk yang dihasilkannya. Dikarenakan kesibukan dari pemiliknya itu sendiri, Ibu Eni. Proses pembuatan serta pengemasan produk Herbalku Legasari harus dilakukan oleh pemiliknya langsung, karena beliau beranggapan "beda tangan, beda rasa". Kegiatan pemasaran dilakukan secara langsung melalui platform media sosial Instagram dan WhatsApp, namun belum memiliki katalog produk yang sesuai. (b) UMKM jenang dan wajik ketan yang dikelola oleh Bapak Edi memiliki kendala berupa pemasaran yang dilakukan masih sebatas mulut ke mulut. Perlu dilakukan penambahan target pasar dengan lebih meningkatkan usaha pemasaran melalui media sosial maupun toko online.	1. Pendampingan legalitas dari kelompok usaha 2. Kunjungan langsung ke pelaku UMKM untuk menganalisa SWOT 3. Pendampingan legalitas produk usaha melalui program pendampingan pembuatan NIB yang bekerja sama dengan Rumah BUMN Kabupaten Purbalingga 4. Pendampingan usaha pemasaran produk UMKM	Jumlah (3). 1. Bapak Alfianto 2. Ibu Eni 3. Bapak Edi	Jumlah (1). - Sumber Makmur	1. UMKM Jamu Herbalku Legasari sudah terdapat NIB dan legalitas usaha yang lengkap 2. UMKKM Wajik Ketan sedang proses legalitas usaha 3. Kelompok penderes yang memproduksi gula jawa dengan sistem menyeter ke pengepul lalu dari pengepul menjual ke CV	1. Kurangnya kesadaran dari masyarakat Desa Candinata itu sendiri dalam upaya meningkatkan nilai jual dari suatu produk melalui hasil olahan turunanya. Hal ini dikarenakan minimnya akses permodalan 2. Kegiatan promosi dan pemasaran yang masih dilakukan dalam skala kecil	1. Penjualan produk UMKM melalui media sosial maupun toko online 2. Pendampingan masyarakat Desa Candinata sebagai pelaku UMKM dalam pengurusan legalitas usaha 3. Membuat konten video produksi	semangat, lakukan pendekatan-pendekatan ke petani gula, pastikan mereka semangat dan lakukan pendampingan ko bisa bisa/elompok-kelompok usaha, ay

Mengetahui,

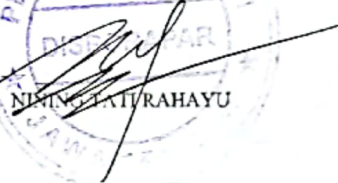
Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



Ferdi Albahar

Tim Teknis PKKP 2024


NINING LATHAHAYU