



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Muhammad Anang Komarudin
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 1120
Jumlah Pemuda : 300
Bulan/Tahun : Mei 2024
Dicetak pada 28 Mei 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Di desa Dawuhan banyak yang memproduksi kerupuk Canthir, kerupuk canthir merupakan kerupuk yang terbuat dari Singkong /ketela, banyak masyarakat yang menggantungkan penghasilan dari produksi kerupuk Canthir ini, mereka menjadikan penghasilan penjual kerupuk Canthir untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka. 2. Pasar Rengrang merupakan pasar kuliner yang ada di kawasan wisata dawuhan, pasar ini menjual berbagai makanan tradisional, 3. Terdapat acara "Kirab 1000 Tenong di Desa Sirukun , Kecamatan Kalibening"	1. Penjualan kerupuk Canthir belum terlalu luas karena masih di jual hanya di pasar sekitar wilayah desa dawuha saja, seperti pasar penusupan dan pasar Karangobar saja, kemudian pengemasan produk kerupuk Canthir ini masih sederhana dan alakadarnya dengan menggunakan karung. 2. Ada beberapa pedagang pasar rengrang yang menu jualanya masih sedikit dan kurang menarik perhatian pengunjung sehingga mengakibatkan pendapatan mereka belum maksimal. 3. Perlunya gelar produk UMKM dan Entrepreneur.	1. kami sudah memperluas pasar penjualan ke pasar kalibening, dan dalam pengemasannya kami sudah melakukan pendampingan dengan menggunakan kemasan plastik bening. 2. Melakukan pelatihan pembuatan kue putu ayu, yang bertujuan untuk menambah daftar menu makanan yang di jual oleh pedagang pasar rengrang, kue putu ayu tersebut nantinya akan di buat secara live di pasar Rengrang, sehingga dapat menarik perhatian pengunjung untuk melihat dan kemudian membelinya. 3. Berpartisipasi pendampingan event budaya dan mengadakan gelar UMKM dan produk Entrepreneur di acara Kirab 1000 Tenong di Desa Sirukun Kalibening dalam mendorong penjualan produk UMKM menunjukkan pentingnya kegiatan budaya sebagai sarana pemberdayaan ekonomi lokal.	Jumlah (18). 1. Sinah nurwiyanto, khomsiyah, salmi, tuwiyah, parto, minah, supinah, sukami ikhsan. 2. Alwanto, slamet, supri, chawami, tomo, saryati, bela, rusmiati, ulfi, tumyati. 3. Lebih dari 3.000 pengunjung.	Jumlah (3). 1. para pembuat kerupuk Canthir 2. paguyuban pedagang pasar rengrang 3. Pengunjung acara "Kirab 1000 Tenong Desa Sirukun"	1. kami sudah menumukan satu pasar baru untuk perluasan pasar kerupuk Canthir yaitu di pasar kalibening dan sudah melakukan pendampingan terkait pengemasan. 2. kami sudah melakukan dua kali pelatihan, kemudian sudah ada juga pedagang yang mulai menjual kue putu ayu di pasar Rengrang. 3. Terjualnya produk UMKM desa dampingan dan produk Entrepreneur peserta PKKP serta pengenalan produk.	1. karena kerupuk Canthir ini merupakan produk yang masih tergolong jadul dan tradisional, hal ini membuat pemasaran kerupuk masih belum maksimal. 2. dalam pelatihan tersebut masih terlibat beberapa pedagang yang kurang fokus dalam mengikuti pelatihan sehingga berdampak kepada ketrampilan dari para pedagang 3. Lokasi acara yang cukup jauh, yaitu sekitar 1,5 jam dari kota Banjarnegara	1. akan terus menambah perluasan pasar, ke berbagai pasar yang ada di Banjarnegara agar pemasaran kerupuk canthir semakin meluas dan dapat di kenal oleh masyarakat luas. 2. kami akan melakukan pendampingan secara intens untuk meningkatkan penjualan agar lebih maksimal. 3. Kedepannya akan melaksanakan gelar produk di acara CFD Banjarnegara.	semangat, ayo bantu kembangkan usaha dengan perbaikan product, lebih inovatif aneka rasa, kemasan, pemasaran, promosi maupun pengurusan perijinan, ayo kamu bisa

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024


Muhammad Anang Komarudin

