



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Ernawati
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 1120
Jumlah Pemuda : 300
Bulan/Tahun : Mei 2024
Dicetak pada 27 Mei 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Di desa Dawuhan banyak yang memproduksi kerupuk Canthir. Kerupuk Canthir adalah kerupuk yang terbuat dari singkong. Banyak masyarakat yang menggantungkan penghasilan dari produksi kerupuk Canthir ini. Mereka menjadikan penghasilan penjualan kerupuk Canthir untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka. 2. Pasar Rengrang adalah pasar kuliner yang ada di kawasan Wisata Dawuhan. Pasar ini menjual berbagai makanan tradisional. 3. Terdapat acara "Kirab 1000 Tenong di Desa Sirukun Kalibening".	1. Penjualan kerupuk Canthir masih sebatas ke pasar Karangobar dan pasar Penusupan, belum meluas. Kemudian packaging yang digunakan juga masih sederhana dan ala kadarnya dengan menggunakan karung. 2. Ada beberapa pedagang di pasar Rengrang yang menu jualannya kurang menarik perhatian pengunjung sehingga pendapatan mereka belum maksimal. 3. Perlunya gelar produk UMKM dan Entrepreneur.	1. Kami sudah memperluas pasar penjualan kerupuk Canthir ke pasar Kalibening. Dalam pengemasannya kami sudah menggunakan plastik bening. 2. Kami melakukan pelatihan pembuatan kue putu ayu yang bertujuan untuk menambah daftar menu makanan yang dijual. Kue putu ayu ini akan dibuat secara live di Pasar Rengrang sehingga dapat menarik perhatian pengunjung dari cara pembuatan kue putu ayu, sehingga pengunjung tertarik untuk membeli. 3. Berpartisipasi pendampingan event budaya Dan mengadakan gelar UMKM dan produk Entrepreneur di acara Kirab 1000 Tenong di Desa Sirukun Kalibening dalam mendorong penjualan produk UMKM menunjukkan pentingnya kegiatan budaya sebagai sarana pemberdayaan ekonomi. lokal.	Jumlah (18). 1. Sinah Nurwiyanto, Khomsiyah, Salmi, Tuwiyah, Parto, Minah, Supinah, Sukami Ikhsan. 2. Alwanto, Slamet, Supri, Chawami, Tomo, Saryati, Bela, Rusmiyati, Ulfi, Tumyati. 3. Lebih dari 3000 pengunjung kirab 1000 tenong.	Jumlah (3). 1. Para pembuat kerupuk Canthir. 2. Paguyuban pedagang Pasar Rengrang. 3. Pengunjung acara kirab 1000 Tenong.	1. Kami sudah mendapatkan pasar baru di Pasar Kalibening, dan sudah melakukan pendekatan mengenai pengemasan kerupuk Canthir. 2. Kami sudah melakukan pelatihan sebanyak dua kali. Sudah ada pedagang yang menjual kue putu ayu di Pasar Rengrang. 3. Terjualnya produk UMKM desa dampingan dan produk Entrepreneur peserta PKKP serta pengenalan produk.	1. Karena kerupuk Canthir ini merupakan produk yang masih tergolong jadul dan tradisional, hal ini membuat pemasaran kerupuk masih belum maksimal. 2. Masih kurang fokusnya pedagang yang mengikuti pelatihan sehingga berdampak pada keterampilan pada pedagang yang belum maksimal. 3. Lokasi acara yang jauh dari kota Banjarnegara.	1. Akan menambah pasar kerupuk Canthir di berbagai pasar yang ada di Banjarnegara agar pemasaran kerupuk Canthir semakin meluas dan semakin terkenal di kalangan masyarakat Banjarnegara. 2. Kami akan melakukan pendampingan intens penjual kue putu ayu agar penjualannya maksimal. 3. Kedepannya akan melaksanakan gelar produk di acara CFD Banjarnegara.	semangat, ayo bantu kembangkan usaha dengan perbaikan product, lebih inovatif aneka rasa, kemasan, pemasaran, promosi maupun pengurusan perijinan, ayo kamu bisa

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ernawati'.

Ernawati

