



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Sigit Prasetyo
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3640
Bulan/Tahun : September 2023
Dicetak pada 23 September 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Kou Mo
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
Terdapat beberapa pelaku UMKM di desa Adinuso yang bermisalkan sumber daya alamnya sendiri, seperti singkong dan teh	Mengembangkan usaha terutama pada olahan singkong, yaitu keripik gaplek singkong dengan varian rasa	Mengembangkan Produk olahan singkong atau keripik gaplek memiliki berbagai macam varian rasa, membuat kemasan produk yang lebih menarik agar dapat menarik pembeli produk tersebut. Membuat akun sosial media, dan marketplace untuk meningkatkan daya jual produk serta memperluas pasar	Pemanafaatan singkong yang berada di desa Adinuso, selain itu untuk menambah daya tarik pembeli keripik gaplek singkong tidak hanya dijual dengan rasa original tetapi dengan menambahkan berbagai macam varian rasa	Keripik Gaplek Singkong Customer Segmentnya adalah masyarakat umum untuk dijadikan hidangan dan cemilan dirumah.	Dengan membuat promosi produk secara profesional melalui social media. Selain itu strategi pemasaran yang paling efektif saat ini adalah dengan mengunggah produk di Marketplace. Selain itu juga dijual secara Konvensional dengan dijual di toko-toko kelontong terdekat atau di pasar terdekat	Mendigitalisasikan Keripik Gaplek Singkong dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual melalui pasar digital untuk mengakselerasi pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi.	4	8	Strategi distribusi produk UMKM di Adinuso sendiri masih menggunakan cara konvensional dengan menjual produk mentah ke pasar, oleh karena itu selanjutnya produk tersebut akan dijual secara online dan akan memiliki varian rasa, serta mengembangkan usaha lewat mendigitalisasikan UMKM di Adinuso dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual melalui pasar digital untuk mengakselerasi pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi	120000	60000	45000	0	Pelaku UMKM & PKK dan Ibu Sayuti serta opak Singkong Qim Qim	Market Place dan Reseller	Produk dagang, Plastik, Label, Mesin Sealer, Kamera, Legalitas Usaha & Sertifikat Halal	Merch. Branding, sosial media	Menjauhi kembali atau monitoring akhir program yang sudah dijalankan, menjual kembali sudah selesai, maka produk ini dikembalikan setelah memiliki izin usaha seperti NIB, PIRT & Sertifikat Halal.	Bagi lanjut dan semua sertifikasi jadi bisa diikutsertakan dalam produksi produk ini dan dapat PKK 2023

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sigit' followed by a stylized surname.

Sigit Prasetyo

Tim Teknis PKKP 2023



Ajib Susanto M.Kom



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Sigit Prasetyo
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3640
Jumlah Pemuda : 914
Bulan/Tahun : September 2023
Dicetak pada 23 September 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Adinuso adalah desa di kecamatan Reban. Kira-kira 40 km dari Kota Batang dan berada di antara desa - desa yang terkenal dengan pegunungan. Kondisi lingkungan masih banyak terdapat persawahan yang ditanami tumbuhan singkong dan perkebunan Teh	Pembuat Keripik gaplek singkong yang masih menjual produknya dengan barang mentah atau dijual perkilo, dan masih belum memiliki brand yang menjadi ciri khas produk dan kemasan yang belum cukup proper.	1. Packaging, yaitu membuat kemasan keripik gaplek singkong yang lebih baik dan sesuai standar penjualan produk. 2. Varian rasa, menambah berbagai varian rasa dan dijual dalam keadaan matang. 3.Branding, yaitu membuat logo dan branding produk sendiri. 4.Perizinan usaha seperti NIB, PIRT, dan sertifikasi Halal. 5. Digitalisasi marketing.	Jumlah (4). Ibu Sayuti (Opak Singkong Qim-Qim)	Jumlah (1). Opak Singkong Qim-Qim	Keripik Gaplek singkong desa adinuso memiliki Varian rasa yang lebih banyak, pekackging yang lebih menarik, branding yang sesuai dengan arah pasar, serta memiliki perizinan usaha yang sesuai anjuran dinas kesehatan.	Kurang sadarnya pelaku usaha di desa Adinuso akan pentingnya Packaging dan Branding, para pelaku usaha beranggapan bahwa tanpa adanya Packaging dan Branding yang kuat produknya laku juga, padahal dengan adanya Packaging dan Branding diharapkan mampu menambah daya jual produk.	Meninjau kembali atau memonitoring akhir program yang sudah dijalankan, meninjau kembali sudah sejauh mana produk itu dikembangkan setelah memiliki izin usaha seperti NIB, PIRT & Sertifikat Halal.	Dampingi, berikan pemahaman dan bantu design packaging nya serta tingkatkan digital marketing agar lebih dikenal luas karena perijinan sudah lengkap.

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah

Peserta PKKP 2023

Sigit Prasetyo

Tim Teknis PKKP 2023

Ajib Susanto M.Kom