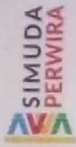




DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Supriyatin  
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS  
Jumlah Penduduk : 7541  
Jumlah Pemuda : 1577  
Bulan/Tahun : Juli 2023

Ditetapkan pada 21 Juli 2023

| Potensi Desa                                                                                                                                                        | Identifikasi Masalah Desa                                         | Bentuk Pendampingan Masyarakat                                                                                                           | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi | Jumlah dan Nama Kelompok          | Hasil Pendampingan                                                                                                                                                                                                   | Kendala Yang Dihadapi                                                                                                              | Tindak Lanjut Program                                                     | Komentar Mentor |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Banyak peternak yang memelihara kambing dan domba dengan jumlah 2-5 ekor. Sehingga jika dibentuk kelompok akan berpeluang terbentuk peternakan yang lebih besar. | Kelompok ternak masih belum aktif. Sulitnya memperoleh pendanaan. | Membantu pembentukan dan mengaktifkan kelompok ternak di desa. Membimbing kelompok untuk membuat proposal budidaya ternak kambing domba. | Jumlah (10) Bu Umi dan tim.             | Jumlah (1). Kelompok Ternak Utama | Mengetahui goals dari mayoritas peternak. Mencari alternatif pendanaan. Menjalin komunikasi dengan kelompok ternak untuk mengaktifkan kelompok. Sedang proses mengirim proposal ke penguduan ternak ke Dinas Sosial. | Jarak yang jauh untuk mengunjungi peternak, komunikasi yang belum terjalin dengan baik, pemuda desa banyak yang sudah tidak aktif. | Audiensi dengan peternak, berdiskusi, bimbingan proposal dan silaturahmi. |                 |

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapur Provinsi Jawa Tengah

KEPALA DESA  
CIBANGKONG

KECAMATAN  
DINORABUDIPATI

BANYUMAS

Pemerintah Kabupaten Banyumas

Peserta PKKP 2023

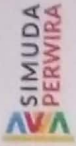
Tim Teknis PKKP 2023

Hardika Dwi Hermawan

Supriyatin



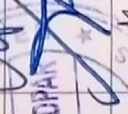
DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Supriyatin  
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS  
Jumlah Penduduk : 7541  
Bulan/Tahun : Juli 2023  
**Ditetapkan pada 21 Juli 2023**

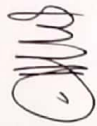
| Peluang Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                      | Rencana Usaha                                                                                                                                                                       | Action / Eksekusi                                                                                                                                                                                          | Value Proposition                                  | Customer Segment                                             | Strategi Promosi                                                                                                                                                           | Strategi Distribusi                                          | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan                                                                                      | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         | Partner / Mitra           |                                                        | Aset          |                        | Keterangan (Hasil usaha)                                  | Komentar Mentor |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                              |                                                                                                                                                                            |                                                              | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                                                                                                                 | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap     | Partner / Mitra tidak tetap                            | Aset Berwujud | Tidak Berwujud         |                                                           |                 |
| 1. Potensi alam berupa flora yang dapat dimanfaatkan sebagai pewarna alami. 2. Banyak masyarakat yang belum terdapat produk untuk menghias sehingga dapat dibuat sebagai produk barang-barang ecoprint 3. Kesadaran masyarakat yang sudah meningkat untuk melestarikan lingkungan. | 1. Menghasilkan produk hijab yang unik dan ramah lingkungan karena menggunakan pewarna alami yang berasal dari tumbuhan. 2. Mengadakan pelatihan ecoprint untuk pemuda karangtaruna | 1. Riset terkait bisnis ecoprint 2. Mengajak warga desa untuk menekuni bisnis ecoprint 3. Mengadakan pelatihan ecoprint barang ecoprint dan meningkatkan skill untuk menjadi narasumber pelatihan/workshop | Menyediakan produk yang unik dan ramah lingkungan. | Perempuan berhijab maupun penggemar produk ramah lingkungan. | 1. Memberikan edukasi terlebih dahulu terkait produk ramah lingkungan untuk membangun brand awareness. 2. Promosi melalui sosial media 3. Promosi melalui personal selling | Pemanfaatan social media WA, Facebook, Instagram, ecommerce. | 1              | 1            | 1. Mengadakan give away. 2. Memberikan update katalog dan katalog produk melalui social media. 3. Memberikan diskon atau promo. | 150000           | 0                      | 75000             | 0                       | Toko kain dan accessories | Institusi pendidikan seperti PAUD, TK, SD, SMP, SMA/KA | -             | Skill membuat ecoprint | Terjadi 1 buah hijab dengan harga 150.000 Rp<br>@damberti |                 |

Mengetahui,

|                                    |                                                                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Pembina Desa                       |  |
| Pembina Kabupaten                  |  |
| Disporapar Provinsi<br>Jawa Tengah |  |



Peserta PKKP 2023



Supriyatin

