

## KALENDER ABSENSI

Nama :  
Zaqiya Ezza Novitasari

NIK :  
3302224711990003

### Agustus 2023

|                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1<br>HADIR        | 2<br>HADIR        | 3<br>HADIR        | 4<br>HADIR        | 5<br>BELUM ABSEN  | 6<br>BELUM ABSEN  | 7<br>HADIR        |
| 8<br>HADIR        | 9<br>HADIR        | 10<br>BELUM ABSEN | 11<br>BELUM ABSEN | 12<br>BELUM ABSEN | 13<br>BELUM ABSEN | 14<br>HADIR       |
| 15<br>BELUM ABSEN | 16<br>HADIR       | 17<br>BELUM ABSEN | 18<br>HADIR       | 19<br>HADIR       | 20<br>HADIR       | 21<br>BELUM ABSEN |
| 22<br>HADIR       | 23<br>HADIR       | 24<br>BELUM ABSEN | 25<br>HADIR       | 26<br>BELUM ABSEN | 27<br>BELUM ABSEN | 28<br>HADIR       |
| 29<br>HADIR       | 30<br>BELUM ABSEN | 31<br>BELUM ABSEN |                   |                   |                   |                   |

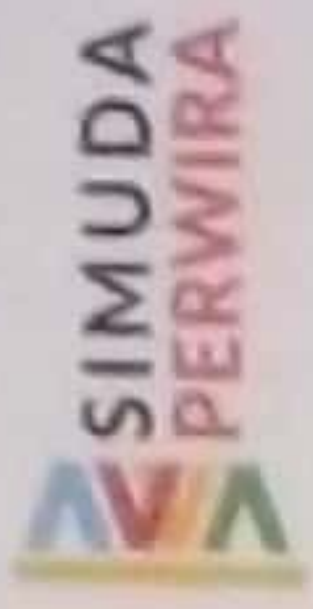
Hadir :  
17  
Izin :  
0

Terlambat :  
0

Tidak Hadir :  
0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari  
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS  
Jumlah Penduduk : 7241  
Bulan/Tahun : Agustus 2023  
**Dicetak pada 28 Agustus 2023**

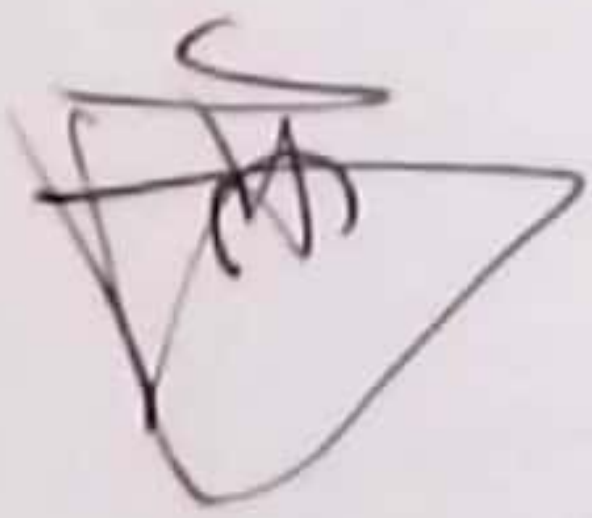
| Peluang Usaha | Rencana Usaha | Action /<br>Eksekusi | Value<br>Proposition | Customer<br>Segment | Strategi<br>Promosi | Strategi<br>Distribusi | Jumlah Pembeli |                 | Strategi<br>Membrina<br>Hubungan<br>Dengan<br>Pelanggan | Pendapatan          |                              | Pengeluaran                         |                            | Partner / Mitra             |                                      | Asset             |                   | Keterangan<br>(Hasil usaha) | Komentar<br>Mentor |
|---------------|---------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|------------------------|----------------|-----------------|---------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|
|               |               |                      |                      |                     |                     |                        | Pelanggan      | Pembeli<br>Baru |                                                         | Pendapatan<br>Tetap | Pendapatan<br>Tidak<br>Tetap | Pengeluaran<br>Pengeluaran<br>tetap | Pengeluaran<br>tidak tetap | Partner<br>/ Mitra<br>tetap | Partner<br>/ Mitra<br>tidak<br>tetap | Asset<br>Berwujud | Tidak<br>berwujud |                             |                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                    |    |   |                                                                                                                                                                                                                  |         |         |         |   |                       |   |                                           |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---|-----------------------|---|-------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. cabai adalah salah satu komoditas pertanian utama di Indonesia, dan banyak petani di berbagai wilayah di Indonesia bercocok tanam cabai 2. Cabai mudah didapuk dan mudah diolah menjadi berbagai makanan terutama sambel 3. Pasar makanan instan terus berkembang pesat di Indonesia dan dunia, sehingga Permintaan makanan instan termasuk sambel instan makin banyak peminatnya 4. Banyak sekali manfaat dari cabai dan kami membuat trobosan baru dengan memadukan cabai dan kluwek menjadi sambel kluwek banyak manfaat seperti mencegah kolesterol tinggi, menurunkan potensi penyakit kardiovaskular, seperti stroke dan sakit jantung, dan sebagai pengawet alami juga | 1. Menghasilkan produk sambel kemasan dengan cita rasa yang unik dan berbeda, menggunakan trobosan baru dari bahan dasar cabai dan kluwek (sambel Bestseller) dengan kualitas yang bagus dan higienis 2. Brand dari Produk saya adalah "Sambel Ngapak" memiliki 3 varian yaitu sambel kluwek, sambel kluwek, brautbang, sambel rebon 3. Rencana kedepan ingin membuat sambel ngapak terkenal hingga ke mancanegara (samin) | 1. Melakukan riset pasar untuk memahami persaingan, potensi pelanggan, dan preferensi konsumen 2. Mencoba untuk menyesuaikan resep sambel yang saya buat dengan selera khas dari berbagai daerah di Indonesia 3. Melakukan trial and Error sebelum mulai dijual 4. Memproduksi sambel dimulai dengan survey barga pasar untuk mengetahui HPP (Harga Pokok Penjualan) 5. Membuat stiker brand dan foto produk sederhana guna menarik pelanggan | Produk Sambel Ngapak menggunakan bahan-bahan lokal mendukung petani dan produsen lokal. Dikemas dengan praktis higienis dan mudah dibawa, sehingga cocok untuk digunakan di rumah, saat bepergian, atau untuk aktivitas outdoor. | Orang-orang pecinta pedas, pekerja, mahasiswa, Santri pondok, wisatawan, dan bisa menambah ke semua kalangan | Membuat punflet dan video produk yang menarik dan di share di sosial media, foto produk, memberikan diskon 20% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling | Distribusi melalui retail modern dan tradisional, kerjasama dengan restoran dan warung makan, mengikuti bazar UMKM | 12 | 8 | Melakukan komunikasi dengan pelanggan dengan cara menerima saran dan masukan terkait rasa, membuat program loyalitas yang menarik untuk pelanggan yang sering berbelanja (diskon, hadiah, atau penawaran khusus) | 240.000 | 100.000 | 100.000 | 0 | Petaan Cabai Pak Kuno | - | Konsep, wayan, blender, timbangan digital | Resep Sambel Ngapak | Usaha sambel ngapak sudah berjalan dari tahun 2021 dengan bermodalkan pelanggan dari mulut ke mulut, dengan sistem Pre Order (sementara sekali) dan masih belum konsisten dalam penjualan, kerdang open PO dan kadang tidak. Alhamdulillah di tahun 2023 ini sudah bisa konsisten dengan strategi penjualan yang makin baik dan tiap bulan mendapat keuntungan. Sambel ngapak sudah memiliki NTB, ID Halal dan Instagram (sambelngapak) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---|-----------------------|---|-------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Mengetahui,

|                                    |
|------------------------------------|
| Pembina Desa                       |
| Pembina Kabupaten                  |
| Disporapar Provinsi<br>Jawa Tengah |

Peserta PKK P 2023



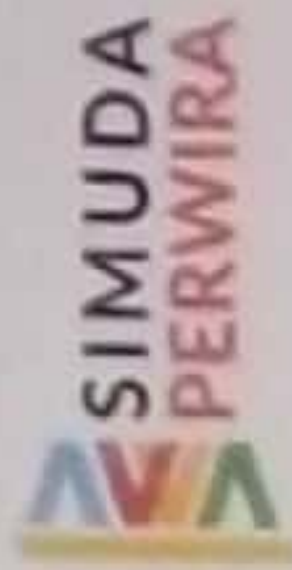
Zaqiya Ezza Novitasari

Tim Teknis PKK P 2023





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari  
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS  
Jumlah Penduduk : 7241  
Jumlah Pemuda : 1577  
Bulan/Tahun : Agustus 2023  
**Dicetak pada 28 Agustus 2023**

| Potensi Desa                                                                         | Identifikasi Masalah Desa                                                                                                                                    | Bentuk Pendampingan Masyarakat                                                                                                                                             | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi                  | Jumlah dan Nama Kelompok                            | Hasil Pendampingan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Kendala Yang Dihadapi                                                                                             | Tindak Lanjut Program                                                                                                                                                                       | Komentar Mentor |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Desa Cibangkong memiliki pedagang UMKM bidang kuliner yang banyak dan bermacam-macam | Banyak UMKM dan Pedagang di desa Cibangkong namun belum memiliki NIB dan ID Halal serta beberapa belum memiliki akun media sosial dan foto produk yang bagus | Membantu pembuatan NIB dan ID Halal serta pembuatan pamflet, foto produk dan akun media sosial, memperkenalkan produk-produk UMKM Cibangkong kepada masyarakat luar daerah | Jumlah (5)<br>Galuh, Kiky, Farin, Julita dan Puput Bulan | Jumlah (1)<br>Karang Taruna Bina Mulya V Cibangkong | Pelaku UMKM diharapkan bisa memanfaatkan dengan maksimal produk yang sudah ada dan mendapat keuntungan dan pelanggan yang banyak serta dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas produksinya agar nilai jualnya meningkat. Sudah ada 5 UMKM yang kami dampingi yaitu Telor Asin, Rujak Buah dan Sayur, Catering, Minuman Thai Tea dan Boba, Kerupuk Lele | Terbatasnya waktu yang dimiliki anak-anak karangtaruna untuk berkumpul dan bersama-sama berkunjung ke pelaku UMKM | Pemuda Karang Taruna diberikan pelatihan mengenai fotografi dan Canva agar kedepannya program ini terus berlanjut dan UMKM Cibangkong semakin maju dan memiliki izin usaha yang sah (legal) |                 |

Mengetahui,

|                                 |
|---------------------------------|
| Pembina Desa                    |
| Pembina Kabupaten               |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |



Peserta PKKP 2023

Zaqiya Ezza Novitasari

Tim Teknis PKKP 2023

Hardika Dwi Hermawan