

KALENDER ABSENSI

Nama :

Zaqiya Ezza Novitasari

NIK :

3302224711990003

Juli 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 HADIR	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

15

Izin :

0

Terlambat :

0

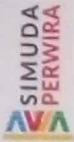
Tidak Hadir :

0





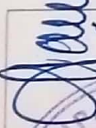
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



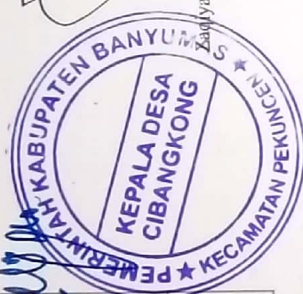
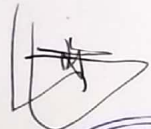
Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 7241
Bulan/Tahun : Juli 2023
Dicetak pada 21 Juli 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Ekskusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
1. Cabel adalah salah satu komoditas perikanan utama di Indonesia, dan banyak petani di berbagai wilayah di Indonesia bercocok tanam cabel	1. Menghasilkan produk sambal kemas dengan rasa yang unik dan berbeda dengan trosoan baru dari bahan sambal dari cabai dan kluwek 2. Brand dari Produk saya adalah "Sambel Ngapak"	1. Melakukan riset pasar untuk memahami persaingan, potensi pelanggan, dan preferensi konsumen sebelum memulai usaha sambal ini 2. Mencoba untuk menyesuaikan resep sambal yang saya buat dengan selera khas dari berbagai daerah di Indonesia 3. Melakukan trial and Error sebelum mulai dijual 4. Menproduksi sambal dimulai dengan survey harga pasar untuk menghitung HPP (Harga Pokok Penjualan)	Produk Sambal Ngapak menggunakan bahan-bahan lokal mendukung petani dan produsen lokal. Dikemas dengan praktis dan mudah dibawa, sehingga cocok untuk digunakan di rumah, saat bepergian, atau untuk aktivitas outdoor.	Orang-orang pecinta pedas, pekerja, mahasiswa, wisatawan, dan bisa merambah ke semua kalangan	Membuat pamflet yang menarik dan di share di sosial media, foto produk memberikan diskon 10% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling	Distribusi melalui retail modern dan tradisional, kerjasama dengan restoran dan warung makan, mengikuti bazar UMKM	10	5	Melakukan komunikasi dengan pelanggan dengan meramaikan saran dan masukan terkait rasa, membuat program loyalitas yang menarik untuk pelanggan yang sering berbelanja (diskon, hadiah, atau penawaran khusus)	200000	0	100000	0	Penni Cabai Pak Krimo	-	Kompor, wajan, blender, timbangan digital	Resep Sambel Ngapak	Usaha sambel ngapak sudah berjalan dari tahun 2021 dengan bermadukan pelanggan dari mulut ke mulut, dengan sistem Pre Order (seringkali sekali) dan strategi penjualan yang makin baik untuk bulan ini mendapat kenaikan keuntungan sebesar 40%, dan sambel ngapak sudah memiliki NB, ID Halal dan Instagram (sambelngapak_)	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

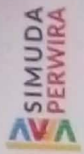


Zaidya Ezza Novitasari





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 7241
Jumlah Pemuda : 1577
Bulan/Tahun : Juli 2023
Ditetapkan pada 21 Juli 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Cibangkong memiliki pedagang UMKM bidang kuliner yang banyak dan bermacam-macam	Banyak UMKM dan Pedagang di desa Cibangkong namun belum memiliki NIB dan ID Halal serta beberapa belum memiliki akun media sosial dan foto produk yang bagus	Membantu pembuatan NIB dan ID Halal serta pembuatan pamflet, foto produk dan akun media sosial, memperkenalkan produk-produk UMKM Cibangkong kepada masyarakat luar daerah	Jumlah (5). Galuh, Kiky, Farin, Julita dan Puput Bulan	Jumlah (1). Karang Taruna Bina Mulya V Cibangkong	Pelaku UMKM diharapkan bisa memanfaatkan dengan maksimal produk yang sudah ada dan mendapat keuntungan dan pelanggan yang banyak serta dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas produksinya agar nilai jualnya meningkat	Terbatasnya waktu yang dimiliki anak-anak karangtaruna untuk berkumpul dan bersama-sama berkunjung ke pelaku UMKM	Pemuda Karang Taruna diberikan pelatihan mengenai fotografi dan Canva agar kedepannya program ini terus berlanjut dan UMKM Cibangkong semakin maju	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2023

Zaqiya Ezza Novitasari

