



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yossy Oktafiani
Kabupaten : Pemalang
Jumlah Penduduk : 16.686
Bulan/Tahun : Agustus 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. Bakso Goreng Bakso sangat dikenal oleh berbagai kalangan. Varian bakso goreng sudah tak asing lagi. Hal yang membedakan dari bakso ini yaitu dari segi pembuatannya dan dibumbui kering pedas, balado, maupun original. Pemilik : Wiwi Kurniasih Produk usaha : Baso Goreng Alamat : Dukuh Bantarbolang	1. Rencana Usaha Baso Goreng: a. Pembuatan Merek b. Membuat foto dan video untuk konten dan promosi produk c. Produksi untuk acara bazar Agustusan 2023	1. Action/Eksekusi Usaha Bakso Goreng a. Produksi produk bakso goreng b. Membuat foto dan video produk bakso goreng c. Pemasaran Medsos	1. Value Proposition a. Cita rasa enak dan gurih b. Produk tahan lama c. Sudah mengantongi izin usaha PIRT dan Halal
2. Keripik Pisang Aneka Rasa Buah pisang secara sederhana dapat diolah menjadi makanan ringan. Potensi buah Pisang di desa Bantarbolang cukup besar sehingga penulis menindaklanjuti dari kegiatan pelatihan olahan pisang dengan membuat tim produksi dengan data sebagai berikut: Tim Produksi : Komunitas Pemuda Dusun Dukuh lumpang Jumlah : 10 Orang Produk : Keripik Pisang Aneka Rasa (Cokelat, Vanilla, Balado)	2. Rencana Pelaksanaan Keripik Pisang Aneka Rasa a. Pembuatan produk b. Pembuatan kemasan c. Pembuatan foto dan video produk	2. Action/Eksekusi Keripik Pisang Aneka Rasa a. Membuat SOP pelaksanaan pelatihan b. Membuat jadwal produksi c. Merekrut tim	2. Value Proposition Keripik Pisang Aneka Rasa a. Menghasilkan produk inovasi olahan Pisang b. Memunculkan ide baru atau peluang bisnis c. Meningkatkan produktivitas ibu-ibu pkk desa
3. BrowNAS Prospek usaha brownies fudge tidak pernah redup dan begitu nampak cemerlang. Dengan sentuhan kreatifitas dan inovasi membuat olahan brownies fudge semakin menguntungkan juga akan disukai banyak orang. Penulis mencoba membuat inovasi baru yaitu BrowNAS (Kombinasi Choco Brownie dengan cincang Nanas).	3. Rencana Usaha produk BrowNAS a. Membuat inovasi baru kombinasi Brownies Nanas b. Packaging dan ukuran produk diperkecil agar lebih terjangkau dan praktis	3. Action/Eksekusi Brownies a. Membeli cetakan brownies ukuran kecil 15x10 b. Produksi BrowNAS	3. Value Proposition a. Menghasilkan brownies yang berbeda dari pasaran b. Lebih terjangkau dan praktis



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Produk Bakso Goreng a. Pemuda yang sedang berkuliah dan menyukai makanan pedas b. Pemuda SMK/SMA sederajat	1. Strategi Promosi Bakso Goreng a. Penjualan produk di bazar/stand acara b. Tim PKKP membantu promosi dengan cara membuat foto produk dan video c. Membuat media social untuk promosi produk di Instagram dan Tiktok	1. Strategi Distribusi Bakso Goreng a. Diambil ke tempat produksi b. Pengiriman JNT ke kota Pekalongan, Semarang hingga Jakarta.	900	500
2. Customer Segment Olahan Keripik Pisang Aneka Rasa a. Target pasar : anak-anak muda, ibu-ibu pengajian dan wanita usia 20-an b. Pemuda yang sedang menjalani kuliah	2. Strategi Promosi Keripik Pisang Aneka Rasa a. Membuat pamflet promosi b. Membuat foto produk dan video yang menarik c. Mengupload ke social media seperti WA, IG dan FB untuk menarik calon pelanggan.	2. Strategi Distribusi Keripik Pisang Aneka Rasa a. Produk dapat langsung dipesan, diambil di lokasi produksi b. Sistem COD c. Dikirim melalui jasa pengiriman JNT	0	30
3. Customer Segment BrowNAS a. Pemuda Remaja b. Orang dewasa c. Mahasiswa	2. Strategi Promosi BrowNAS a. Foto produk b. Pembuatan video produk untuk promosi c. Pembuatan konten di media sosial	3. Strategi Distribusi BrowNAS a. Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan langsung ke end user. b. Strategi distribusi tidak langsung/perantara : yaitu melalui Reseller dan Jastip	100	20



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan dengan pelanggan Bakso Goreng a. Garansi : pemilik memberikan garansi kepada pembeli jika produknya tidak sesuai pesanan atau terdapat kerusakan b. Dapat bonus: pemilik memberikan bonus berupa produk lain kepada pelanggan tertentu c. Ramah : Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan	5.000.000	3.000.000	1.000.000	150.000
2. Strategi membina hubungan pada Produk Keripik Pisang Aneka Rasa a. Membuat give away b. Membuat game berhadiah di social media c. Membuka kritik dan saran melalui media social	0	0		100.000
3. Strategi membina hubungan pada Produk Usaha BrownAS a. Membuat promo menarik di beberapa event khusus seperti 17 Agustus 2023, Ulang tahun Desa dan Ulang tahun Kabupaten dan lain-lain b. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik c. Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. d. Memberikan cashback dan Bundling produk	6.000.000	2.000.000	1.500.000	500.000



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Partner/Mitra		Aset		Keterangan Hasil Usaha
Partner Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
0	0	1. Aset berwujud usaha Bakso Goreng Kompas, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Loyang, tempat produksi, Piring, Sendok.	0	1. Usaha Bakso goreng milik ibu Wiwi Aisyah Dusun Bantarbolang merupakan bagian dari kelompok usaha UPPK SIBOLANG dengan varian produk yang berbeda. Rencana tindak lanjut berikutnya yaitu agar produk bisa dipasarkan lebih luas lagi baik secara online maupun offline.
0	0	2. Aset berwujud Produksi Keripik Pisang Aneka Rasa Kompas, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer, Oven.	0	2. Menindaklanjuti hasil dari Pelatihan Olahan Pisang dengan membuat tim produksi pemuda Dusun Dukuh Lumpang yang terdiri dari 5 anggota sementara. Rencana selanjutnya yaitu akan dipasarkan baik secara online maupun offline dan membuat perizinan usaha.
0	0	3. Aset berwujud Produk BrownAS Kompas, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Loyang, Oven Rumah, Piring, Sendok, Mixer.		3. Usaha produk BrownAS adalah milik penulis dimana ini merupakan salah satu produk inovasi dengan memunculkan inovasi baru berupa Brownies Nanas. Karena potensi terbesar di Pemalang salah satunya adalah buah Nanas. Saat ini produk dipasarkan secara online dan bisa diperoleh melalui jastip atau pengiriman JNT jika terdapat pesanan dari luar kota.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

YOSSY OKTAFIANI

Tim Teknis PKKP 2023

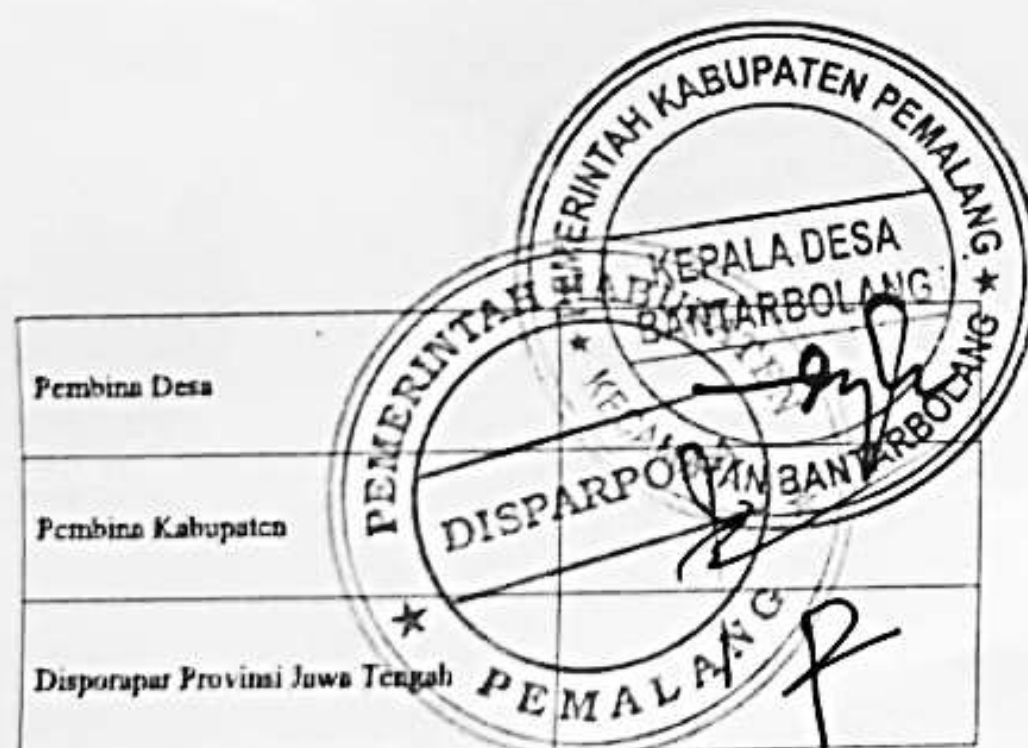
Misbahul Arrezqi, S.E., M.M



Nama Peserta : YOSSY OKTAFIANI
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 16.686 Jumlah
Pemuda : 9.062
Bulan/Tahun : Agustus 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Koment. Mentor
1. Terdapat beberapa tim Rebana dari kalangan ibu ibu dusun desa Bantarbolang	1. Kurang ditingkatkan komunitas rebana sehingga hanya lingkup ibu ibu lansia saja, jarang pemuda yang mau bergabung belajar bersama memainkan Rebana	1. Membuat kompetisi/perlombaan Rebana di acara Agustusan dengan peserta maksimal 2 tim perdesun	Jumlah 90 orang Terdiri dari: 1. Dusun Bantarbolang 2. Dusun Semilir 3. Dusun Dukuhlumpang 4. Dusun Karangasem 5. Dusun Kaliruyung 6. Dusun Duku Tengah	Jumlah (2). 1. Tim Rebana	1. Berhasil mengadakan lomba Rebana dimana ditujukan untuk memeriahkan acara 17 Agustusan sekaligus membranding komunitas Rebana Desa Bantarbolang	1. Snack terbatas, sound sedikit bermasalah.	1. Membuat kompetisi Rebana dengan peserta pemuda desa dengan dokumentasi video agar lebih membranding secara nasional	
2. Terdapat potensi desa berupa buah Pisang. Jenis pisang yang banyak ditemukan antara lain pisang Raja, Pisang Tanduk, Pisang Ambon	2. Kurangnya pemanfaatan olahan pisang. Saat ini pemanfaatan buah pisang hanya diolah menjadi keripik pisang saja.	2. Membuat pelatihan olahan pisang yaitu, Keripik Pisang Aneka Rasa (Cokelat, Vanilla, Balado), Bolu Pisang dan Pisang Crispy.	Pelaku usaha antara lain: 7. Ibu Diroh 8. Ibu Saidah 9. Ibu Tati 10. Ibu Intan 11. Ibu Rianah 12. Dan ibu pkk desa lainnya	2. Pelaku usaha UMKM dan ibu PKK Desa Bantarbolang	2. Sebanyak 30 Peserta yang terdiri dari 20 Peserta ibu PKK desa dan 10 Peserta umum berhasil membuat olahan pisang berinovasi	2. Jam mulai acara delay 1 jam karena menunggu persiapan bahan baku dibawa dari rumah penulis ke lokasi pelatihan	2. Melanjutkan pelatihan dengan membuat tim khusus produksi dengan pemuda dan ibu pkk desa dalam hal produksi dan pemasaran produk	

Mengetahui,



Peserta PKKP 2023

YOSSY OKTAFIANI



KALENDER ABSENSI

Nama :

YOSSEY OKTAFIANI

NIK :

3327075910970001

Agustus 2023

1 HADIR	2 HADIR	3 BELUM ABSEN	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 BELUM ABSEN	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 BELUM ABSEN	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 BELUM ABSEN	18 TERLAMBAT	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 BELUM ABSEN	23 HADIR	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 HADIR
29 HADIR	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

13

Izin :

0

Terlambat :

1