



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Sigit Prasetyo
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3640
Jumlah Pemuda : 914
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Dicetak pada 28 Agustus 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Adinuso adalah desa di kecamatan Reban. Kira-kira 40 km dari Kota Batang dan berada di antara desa-desa yang terkenal dengan pegunungan. Kondisi lingkungan masih banyak terdapat persawahan yang ditanami tumbuhan singkong dan perkebunan Teh	Pembuat Keripik gaplek singkong yang masih menjual produknya dengan barang mentah atau dijual perkilo, dan masih belum memiliki brand yang menjadi ciri khas produk dan kemasan yang belum cukup proper.	1. Packaging, yaitu membuat kemasan keripik gaplek singkong yang lebih baik dan sesuai standar penjualan produk. 2. Varian rasa, menambah berbagai varian rasa dan dijual dalam keadaan matang 3. Branding, yaitu membuat logo dan branding produk sendiri. 4. Perizinan usaha seperti, NIB, PIRT, dan sertifikasi Halal. 5. Digitalisasi marketing. Di bulan Agustus bentuk sosiopreneur yang dijalankan lumayan banyak karena bertepatan dengan HUT RI, yaitu seperti menjadi panitia lomba yang diikuti Balita & Anak sehat, menjadi panitia karnaval tingkat kecamatan, mengikuti karnaval tingkat desa, dan menjadi pendamping ibu-ibu PKK desa Adinuso yang mengikuti lomba di tingkat kecamatan Reban.	Jumlah (4). Ibu Sayuti (Opak Singkong Qim-Qim)	Jumlah (1). Opak Singkong Qim Qim	Keripik Gaplek singkong desa adinuso memiliki Varian rasa yang lebih banyak, packaging yang lebih menarik, branding yang sesuai dengan arah pasar, serta memiliki perizinan usaha yang sesuai anjuran dinas kesehatan	Kurang sadarnya pelaku usaha di desa Adinuso akan pentingnya Packaging dan Branding, para pelaku usaha beranggapan bahwa tanpa adanya Packaging dan Branding yang kuat produknya laku juga, padahal dengan adanya Packaging dan Branding diharapkan mampu menambah daya jual produk.	Saat ini produk tetap berjalan baik, produk memiliki beberapa varian rasa, selain Sertifikasi Halal yang masih dalam proses, izin usaha lainnya sudah ada, produk sudah terjual secara baik melalui media online, online shop, maupun konvensional. Selain itu juga kami memberikan arahan tentang pentingnya digital marketing dan manfaat dari jual beli online di media sosial.	kawal sampai terbit sertifikat halal, dampingi untuk promosi dan penjualan online dg digital marketing, semangat

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Sigit Prasetyo

Tim Teknis PKKP 2023

