



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : MIITAKHUL ROHMAH

Kabupaten : KABUPATEN BATANG

Jumlah Penduduk : 3078

Bulan/Tahun : Juli 2023

Dicetak pada 24 Juli 2023

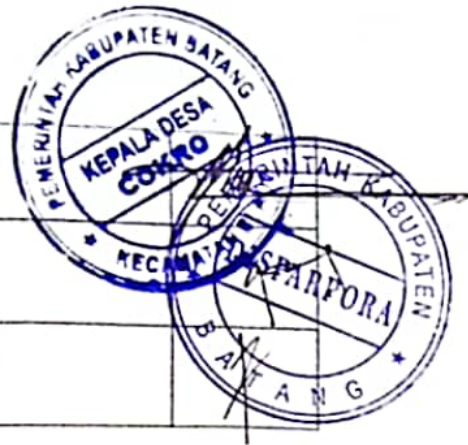
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjual		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud		
Desa Cakro merupakan daerah penghasil gula yang telah dikenal luas di Batang yang terdiri dari 3 desa yaitu Cakro, Jatsari, dan Bawak. Desa Cakro sendiri memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan menjadi desa wisata yang menarik dan memiliki nilai jual yang tinggi. Desa Cakro juga memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan menjadi desa wisata yang menarik dan memiliki nilai jual yang tinggi.	Melakukan pemasaran produk gula aren di Desa Cakro melalui media sosial dan offline marketing. Yang lebih menarik lagi, ada inovasi packaging yang lebih menarik dan inovatif. Selain itu, juga melakukan promosi melalui media sosial dan offline marketing. Yang lebih menarik lagi, ada inovasi packaging yang lebih menarik dan inovatif.	Pada saat ini kami sudah menjual produk gula aren di Desa Cakro melalui media sosial dan offline marketing. Yang lebih menarik lagi, ada inovasi packaging yang lebih menarik dan inovatif. Selain itu, juga melakukan promosi melalui media sosial dan offline marketing. Yang lebih menarik lagi, ada inovasi packaging yang lebih menarik dan inovatif.	Gula aren adalah produk yang sudah dikenal luas di Batang yang terdiri dari 3 desa yaitu Cakro, Jatsari, dan Bawak. Desa Cakro sendiri memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan menjadi desa wisata yang menarik dan memiliki nilai jual yang tinggi. Desa Cakro juga memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan menjadi desa wisata yang menarik dan memiliki nilai jual yang tinggi.	Customer Segment yang terdiri dari masyarakat lokal dan wisatawan yang datang ke Desa Cakro. Kami akan melakukan pemasaran melalui media sosial dan offline marketing. Yang lebih menarik lagi, ada inovasi packaging yang lebih menarik dan inovatif.	Strategi Promosi yang terdiri dari media sosial dan offline marketing. Yang lebih menarik lagi, ada inovasi packaging yang lebih menarik dan inovatif.	Strategi Distribusi yang terdiri dari media sosial dan offline marketing. Yang lebih menarik lagi, ada inovasi packaging yang lebih menarik dan inovatif.	10	3	Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan yang terdiri dari media sosial dan offline marketing. Yang lebih menarik lagi, ada inovasi packaging yang lebih menarik dan inovatif.	100000	0	25000	0	Iris Lurah	Struktur PKK, Desa Cakro, Tembakok, Rantelir	Tempat dan Alat produksi	Sumber Daya Manusia dan Skill	Rencana hasil usaha saat ini yang sudah kami lakukan yaitu telah melakukan pemasaran produk dengan kami melakukan promosi terus menerus melalui media sosial dan offline marketing dengan produk gula aren dengan melakukan pemasaran melalui media sosial yang dipromosikan di media sosial juga.	salah bagian, lakukan untuk meningkatkan gula Cakro lebih lanjut sehingga gula Cakro akan dikenal sebagai brand desa Cakro.

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

MIFTAKHUL ROHMAH

