



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Jumlah Pemuda : 26
Bulan Tahun : Juli 2023
Dicetak pada 25 Juli 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor

a. UMKM Desa meliputi 1. Keripik Kentang 2. Mustofa 3. Anyaman Pandan 4. Kerajinan aksesoris aquarium 5. Susu Kedelai 6. Jagung 7. Peyek kacang 8. Ampyang Ketan 9. Snack Basah 10. Cookies 11. dll. b. Gallery UMKM Desa Kalisana c. Kelompok Usaha Posyandu	1. Kelompok Usaha UMKM Desa Kalisana Keberagaman UMKM di Desa Kalisana seperti Makanan Basah, Makanan ringan seperti (keripik Kentang, Kentang Mustofa, Kue Kering (Cookies), Peyek Kacang, Ampyang Ketan, dan Kerajinan Tangan seperti: (Anyaman Pandan, Peci, dan Aksesoris aquarium), Minuman Kemasan seperti Susu Kedelai, Susu Jagung, Dari beberapa UMKM tersebut masih banyak permasalahan UMKM seperti belum memiliki surat izin usaha (NIB), belum memiliki no P-IRT, Kemasan produk yang masih seadanya, pemasaran produk yang belum maksimal dikarenakan kurang konsistensi dalam pembuatan produk, serta IPPP produk yang masih mengikuti harga di Desa 2. Galeri UMKM Desa Kalisana Dalam memaksimalkan pemasaran produk yang ada di Desa Kalisana, sinergi antara Pemerintah Desa dengan beberapa UMKM di Desa Kalisana seperti Makanan Basah, Makanan ringan seperti keripik Kentang, Kentang Mustofa, Kue Kering (Cookies), Anyaman Pandan, Peci, Susu Kedelai, Peyek Kacang, Mie Ayam Frozen, Ampyang Ketan dan lain lain 3. Kelompok Usaha Posyandu Pemerintah Desa yang hanya memberikan pendanaan sebesar Rp 100.000/Tahun untuk masing-masing pos yang terdapat di Desa Kalisana dirasa sangat sedikit untuk membantu	1. Kelompok UMKM Desa Kalisana Mengikutsertakan Anggota kelompok UMKM pada kegiatan-kegiatan Pelatihan yang melibatkan Dinas Kebumen a. Pelatihan kewirausahaan yang bekerjasama dengan DisperindagKUMK Kebumen b. Peningkatan Kapasitas Bagaimana Memulai Ekspor yang diselenggarakan PPEJP Kementerian Perdagangan RI yang bekerjasama dengan DisperindagKUMK Kebumen c. Sosialisasi Penyuluhan Keamanan Pangan bagi Pelaku Usaha (P-IRT) yang dibekerkasama dengan Dinas Kesehatan Kabupaten Kebumen Tujuan pembentukan Kelompok UMKM Desa yaitu a. Kalisana agar dapat terhubung secara langsung dengan Dinas Kabupaten melalui grup yang dibuat langsung oleh dinas terkait b. Mengarahkan bagaimana cara Kelompok UMKM Desa Kalisana melakukan kerjasama dengan Dinas Kabupaten agar lebih mandiri c. Mencari calon customer langsung melalui Kegiatan Pelatihan yang diselenggarakan oleh Dinas Kabupaten dengan membawa sampel produk disertai kegiatan agar bisa saling bertukar dan menyimpan no wa satu sama lain 2. Galeri UMKM Desa Kalisana Tujuan pembentukan Mini Gallery UMKM Desa Kalisana a. Sebagai ajang silaturahmi UMKM Desa Kalisana baik Pemuda Sampai Dewasa b. Media informasi, promosi serta penjualan produk-produk desa dengan melibatkan PKK, Pemuda serta UMKM Desa sebagai kepengurusannya dan bertanggung jawab pada Kepala Desa Sehingga dapat dikenal dan diminati oleh konsumen, baik lokal, regional, nasional maupun internasional Adapun bentuk dampingan pada bulan ini yaitu: a. Sosialisasi Pembentukan Mini Galeri UMKM bersama seluruh UMKM desa Kalisana b. Pembentukan panitia pembentukan Galeri Kalisana (Terkait Sistem	Jumlah (26) 1. Eni Marifah 2. Eva 3. Satiyem 4. Ena 5. Sundari 6. Suwati 7. Kusniah 8. Atika Lestari 9. Rizky Hidayati 10. Eka Yuliana 11. Siti Riskiyani 12. Muslimah 13. Tasmiyah 14. Rofingah 15. Sri Wahyuni 16. Sumiati 17. Wartini 18. Sartinah 19. Saetiem 20. Puji Rohyati 21. Eni Wahyuni 22. Qurota Ayur 23. Musringah 24. Lusiana Nastafani 25. Lutfi ainur Amri 26. Mawahib 26. Ali	Jumlah (2) 1. Abhiseka Kalisana yang memiliki makna Diangkat / Dihunjug / Dinobatkan 2. Arganta Kalisana yang memiliki makna berkedudukan tinggi	1. Kelompok UMKM Desa Kalisana a. Terhubung antara UMKM Desa Kalisana dengan beberapa Dinas- Dinas Di Kabupaten Kebumen b. Peningkatan Kapasitas UMKM desa Kalisana melalui Program yang diselenggarakan langsung oleh Dinas maupun team PKK - Peningkatan Kapasitas Bagaimana memulai Ekspor diselenggarakan PPEJP Kementerian Perdagangan RI yang bekerjasama dengan DisperindagKUMK Kebumen - Pelatihan Kewirausahaan bekerjasama dengan Disperindag Kabupaten Kebumen - Sosialisasi Keamanan Pangan bagi Pelaku Usaha P-IRT yang bekerjasama dengan Dinas Kesehatan Kebumen - Sharing Business Bagaimana memulai usaha di Desa yang di Adakan oleh PKK Desa Kalisana Yang terdiri dari beberapa UMKM Desa maupun Ibu-Ibu Muda Desa Kalisana dengan jumlah peserta yang hadir 20 peserta Tujuan kegiatan untuk memberikan motivasi kepada UMKM Desa Kalisana dan Ibu-Ibu muda agar semangat memulai usaha di desa, dalam kegiatan tersebut juga melibatkan UMKM desa Kalisana untuk berbagi Cerita tentang usahanya 2. Galeri UMKM Desa Kalisana a. Sosialisasi Pembentukan Galeri UMKM bersama seluruh UMKM desa Kalisana dan Ibu-Ibu Muda, menginformasikan kepada seluruh UMKM desa Kalisana bahwa di kalisana akan di bentuk Galeri UMKM desa dimana kegiatan tersebut akan menjual produk-produk desa Kalisana dan dikelola langsung oleh PKK dan Pemuda desa Kalisana, Ibu Nani (PKK) sebagai Ketua sementara b. Pembentukan panitia pembentukan Galeri Kalisana (Terkait Sistem Galeri) - Membuat agenda pembentukan galeri (Musyawarah Peraturan Galeri, Kurasi Produk, Launching Galeri dan Foto Produk pada bulan agustus) - Membuat Rancangan Ad'Art (Rancangan Peraturan - Pembentukan Panitia Musyawarah Pembentukan Galeri adapun panitianya sebagai berikut: 1. Penanggung Jawab : Sodyatun Ketua : Nani Wakil : Suripah Sekertaris : Gusli Husein : Eki Masfah	1. Pemuda/ i Desa Kalisana yang masih banyak merantau dan mondok di luar kota dan disibukkan dengan kegiatan konveksi Sehingga masih belum bisa mengumpulkan pemuda maupun organisasi muda 2. Akses informasi yang masih minim menyebabkan masih sering terjadi miskomunikasi sehingga masih harus terus mengulang informasi 3. Anggota kelompok berusia tua sehingga masih gaptek, namun masih memiliki semangat yang tinggi untuk maju 4. Pengetahuan masyarakat terhadap Teknologi digital masih kurang sehingga menyulitkan dalam komunikasi	1. Kelompok UMKM Desa Kalisana Pembentukan struktur kepengurusan yang rencananya akan melibatkan pemuda desa untuk pengelolaanya, agar UMKM desa Kalisana lebih mandiri dalam peningkatan Kapasitas serta pengelolaan ikutserta dalam bazar-bazar dan Expo di luar wilayah 2. Galeri UMKM Desa Kalisana a. Musyawarah Ad Art peraturan Galeri Kalisana b. Pendataan dan kurasi Produk Galeri Kalisana c. Launching Galeri Kalisana d. Foto Produk UMKM Desa Kalisana 3. Kelompok Usaha Posyandu a. Tabungan pertama untuk kader b. Deposit emas pertama	Donor Kemandirian Kelompok Dalam Hal Perijinan, Promosi dan Pemaksimalan Bentuk Kader dari kelompok Untuk Mendorong Kemandirian Tersebut! Selanjutnya Dorong Paket Oleh-oleh Yang Dapat Dikembangkan untuk Mendorong Pemasaran Kelompok UMKM Tersebut!
--	---	--	--	---	--	---	--	---

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah

Peserta PKKP 2023


Tri Lestari





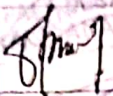
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

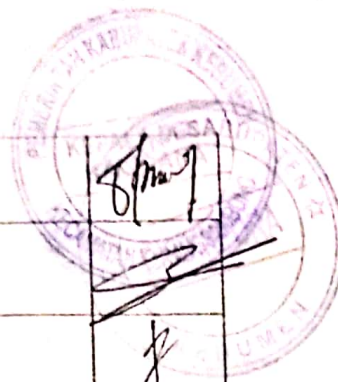


Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Bulan Tahun : Juli 2023
Dicetak pada 25 Juli 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Efisiensi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aspek		Estimasi (Hal) usaha
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aspek Berwujud	Tidak berwujud	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disperanar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023


Tri Lestari

