



Nama Peserta : UMAR BIKI
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 16.686
Bulan/Tahun : Juli 2023

Di cetak pada 24 Juli 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. Terdapat produk olahan tempe yaitu Keripik Tempe di produksi oleh ibu Wiwik di Desa Bantarbolang	Rencana pengembangan usaha Keripik Tempe : a. Membuat kemasan baru dengan model yang lebih menarik dan mempunyai daya saing b. Membuat Foto dan Video untuk promosi produk	a. Sudah membuat NIB, PIRT, dan sertifikasi Halal b. membuat Foto dan Video produk keripik tempe	a. menghasilkan produk inovasi olahan tempe b. memunculkan ide baru atau peluang bisnis baru c. meningkatkan produktivitas
2. Takoyaki Base suara Rasa adalah usaha yang dimiliki penulis pribadi yang sudah berjalan 2 tahun ini, tempatnya ada di kantin SMK DKP Pulosari	Rencana Pengembangan usaha Takoyaki Base Suara Rasa: a. Membuat NIB dan sertifikasi Halal b. Membuat Foto dan Video yang lebih menarik untuk promosi produk c. Menambah menu baru	a. Sudah membuat NIB dan sertifikasi Halal b. Sudah menambah menu baru seperti Piscok, Basreng, Sosis gulung telur	a. Adanya NIB dan sertifikasi Halal menambah kepercayaan pembeli akan kelayakan produk b. Menambah menu sama dengan menambah penghasilan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Keripik Tempe: a. semua kalangan dari anak kecil, remaja, dewasa sampai orang tua yang menyukai cemilan b. pencari oleh-oleh khas daerah	1. Strategi Promosi Keripik Tempe: secara offline : dari mulut ke mulut secara online : a. membuat pamflet promosi b. membuat foto produk yang menarik dan di upload di social media	1. Strategi Distribusi Keripik Tempe: a. Diambil ke tempat pembuatan b. Pengiriman JNT ke kota Pekalongan, Semarang hingga Jakarta.	80	50
2. Customer Takoyaki Base Suara Rasa: Semua peserta didik, guru dan pegawai SMK DKP Puosari	2. Strategi Promosi Takoyaki Base Suara Rasa: secara offline : dari mulut ke mulut secara online : a. membuat pamflet promosi b. membuat foto produk yang menarik dan di upload di social media	2. Strategi Distribusi Takoyaki Base Suara Rasa: Penjualan di stand Kantin SMK DKP Pulosari	70	30



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan dengan pelanggan usaha Keripik Tempe: a. membuat promo menarik kepada pelanggan b. memebrikan pelayanan yang ramah dan terbaik c. menerima kritik dan saran dari pelanggan	5.000.000	2.000.000	1.000.000	150.000
2. Strategi membina hubungan dengan pelanggan Takoyaki Base Suara Rasa: a. membuat promo menarik kepada pelanggan b. memebrikan pelayanan yang ramah dan terbaik c. menerima kritik dan saran dari pelanggan	3.000.000	1.000.000	200.000	100.000



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Partner/Mitra		Aset		Keterangan Hasil Usaha
Partner Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
0	0	1. Aset berwujud usaha Keripik Tempe: kompor, penggorengan, wajan, susuk, Loyang, baskom, pengaduk, saringan	0	1. Usaha Keripik tempe ini sudah berjalan lebih dari 5 tahun, menjadi salah satu produk andalan untuk menjadi buah tangan atau oleh-oleh ketika seseorang berkunjung ke desa Bantarbolang. Bahkan ibu wiwik sering kebanjiran pesanan di bulan tertentu seperti bulan hari Raya idul fitri maupun idul Adha.
0	0	2. Aset berwujud Takoyaki Base Suara Rasa: Kompor, Penggorengan, Alat memasak, cetakan Takoyaki, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer	0	2. Harapan penegembangan usaha ini semoga diberi kelancaran dan bisa membuka lapangan usaha untuk orang-orang terdekat.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

Umar Biki

Tim Teknis PKKP 2023

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : UMAR BIKI
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 16686
Jumlah Pemuda : 9062
Bulan/Tahun : Juli 2023
Dicetak pada 24 Juli 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Banyak nya pemuda desa Bantarbolang yang berminat untuk mengikuti kegiatan pelatihan digital marketing untuk mengembangkan potensi bakat dan minat pemuda agar lebih menguasai dunia digital marketing	Sebagian besar pemuda di Bantarbolang memiliki bakat dan minat dalam hal digital marketing akan tetapi mereka belum mempunyai wadah dan kesempatan untuk kegiatan pelatihan digital marketing	Memberi informasi tentang adanya kegiatan pelatihan digital marketing, ikut serta mendampingi secara langsung dalam kegiatan pelatihan digital marketing secara online	Jumlah (10). 1.UMMU SALAMAH 2.TRIANTI WIDIASTUTIK 3.RIANTI KURNIAWATI 4.SEPHIA RAHMA 5.IZUL MAALI 6.CESA OCTAVIOLETA 7.KEISYA 8.MAULIDA AFRA ZULIANTI 9.MALIF SAFTI 10.TITO DARYANTO	Jumlah (1). PEMUDA BANTARBOLANG	Sebanyak 10 pemuda berhasil mengikuti pelatihan digital marketing dan telah mendapatkan sertifikat kegiatan peningkatan / pengembangan kewirausahaan pemuda pelatihan digital marketing	Kendala yang dihadapi untuk mengikuti zoom meeting dalam pelatihan digital marketing karena sinyal yang terkadang tidak stabil, sehingga mengurangi ke efektifan pelatihan	Tindak lanjut program yaitu menerapkan ilmu yang didapatkan pelatihan digital marketing, sehingga usaha yang di miliki bisa berkembang , memberi motivasi untuk belajar lebih dalam lagi tentang digital marketing.	

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

UMAR BIKI

Tim Teknis PKKP 2023



Nama :

UMAR BIKI

NIK :

3327012701960004

Juli 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 HADIR	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				