

Cindy Aprilia

NIK

3527125604980006

Juli 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 BELUM ABSEN	14 BELUM ABSEN
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 BELUM ABSEN	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				



DINAS KEPEMUDAAN OLARAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Cindy Aprilia
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 9828
Bulan/Tahun : Juli 2023

Dicetak pada 16 Juli 2023

Pekang Usaha	Rencana Usaha	Akses / Eksklusif	Nilai Persewaan	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pedagang	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aspek		Keuntungan (Rugi / laba)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aspek Beres/jelek	Tidak Beres/jelek		

Desa Kaliranda terletak di jalur pantai dimana terdapat banyak sekali sekolah dan juga PT. Sekolah yang terdapat di wilayah kaliranda maupun sekitarnya yaitu SD SMP dan SMK. Sehingga banyak juga terdapat toko kelontong yang berjualan untuk online maka itu terdapat juga Snack, kue rumah, dan berbagai macam makanan siap saut. Karena di daerah Kaliranda penduduknya mayoritas petani maka terdapat pedagang sehingga lebih mudah membeli makanan daripada membuat sendiri mengingat banyak juga pedagang makanan terdapat.	Setelah mengikuti pelatihan Snack dan bakery oleh Baktikertan Jaring maka saya berencana untuk membuka usaha di bidang cake dan bakery. Usaha yang sudah dimiliki yaitu kerupuk seblak. Kerupuk seblak merupakan kerupuk berwarna putih yang berjualan untuk online maka itu terdapat juga Snack, kue rumah, dan berbagai macam makanan siap saut. Karena di daerah Kaliranda penduduknya mayoritas petani maka terdapat pedagang sehingga lebih mudah membeli makanan daripada membuat sendiri mengingat banyak juga pedagang makanan terdapat.	Saya memulai dengan memproduksi kerupuk seblak yang saya promosikan ke teman-teman dan lingkungan sekitar melalui story. Sedangkan kerupuk seblak ini sudah diproduksi dan dipasarkan dari toko ke toko hingga warung kopi, kedai, serta koperasi dan kafe. Akan selanjutnya yaitu mulai merambah ke market place seperti shopee, lazada dan tiktok shop.	Terdapat Tiga macam kemasan kerupuk seblak dengan kebutuhan kemasan maupun kemasan punar. Untuk kerupuk seblak ini sudah diproduksi dan dipasarkan dari toko ke toko hingga warung kopi, kedai, serta koperasi dan kafe. Akan selanjutnya yaitu mulai merambah ke market place seperti shopee, lazada dan tiktok shop.	Untuk kue dan roti segmen pasarnya adalah semua usia. Sedangkan untuk kerupuk seblak karena berjualan dengan online maka mayoritas customer segmennya adalah konsumen dengan rentang usia remaja hingga dewasa.	Harga yang terjangkau dan desain kemasan yang menarik mungkin. Selain itu promosi yang dilakukan yaitu dengan melakukan coret harga di market place serta membuat konten video dan melakukan live di tiktok shop.	Menyediakan nama dengan sistem tips produk di toko lalu bayar kemudian.	22	10	Membeikan diskon serta tester terlebih dahulu. Tetap menjaga kualitas produk dengan mengganti produk yang belum laku dengan produk yang baru.	700000	0	200000	35000	4	2	Pemilihan produk	Logo, brand, dan marketplace	Usaha sudah berjalan namun perlu ditingkatkan lagi
---	--	---	--	---	---	---	----	----	---	--------	---	--------	-------	---	---	------------------	------------------------------	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disorpar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Cindy Aprilia

Tim Teknis PKKP 2023





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Cindy Aprilia
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 9828
Jumlah Pemuda : 210
Bulan/Tahun : Juli 2023
Dicetak pada 16 Juli 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Kalirandu terletak di jalur pantura dimana terdapat banyak sekali sekolah dan juga PT Telkom. Sekolah sekolah yang terdapat di wilayah Kalirandu maupun sekitarnya diantaranya yaitu SD, SMP, dan SMK. Sehingga banyak juga terdapat toko kelontong yang berpotensi untuk usaha makanan ringan atau Snack, kue basah, dan berbagai macam makanan siap santap. Karena di daerah Kalirandu penduduknya mayoritas para pekerja pabrik dan pedagang sehingga lebih memilih membeli makanan daripada membuat sendiri mengingat banyak juga yang berjualan makanan tersebut	1. Masih banyak pemuda yang lebih memilih untuk bekerja keluar daripada memulai usaha di desaanya sendiri. 2. Umkm belum berkembang 3. Umkm belum terlalu banyak 4. Umkm tidak percaya diri untuk berkembang	Selama beberapa bulan ini bentuk pendampingan masyarakat berbagai macam, diantaranya adalah memfasilitasi para pelaku UMKM untuk mengikuti pelatihan digital marketing yang dilakukan secara daring. Dengan memanfaatkan fasilitas yang dimiliki balai desa Kalirandu berupa proyektor, kegiatan pelatihan digital marketing dapat diikuti dengan baik. Selain itu pengembangan produk. Sasaran utama adalah kepada produsen keripik pisang yang baru menjual keripiknya dengan varian rasa yang terbatas. Dengan demikian, bentuk pendampingannya adalah dengan menambah varian rasa pada keripik pisang yang tadinya hanya gurih, manis dan coklat, sekarang ditambah varian rasa pedas, balado, keju, jagung bakar, dan juga barbeque. Selain itu bentuk pendampingan yang lain berupa pembuatan logo dan kemasan yang beragam disesuaikan dengan target pasar. Tidak ketinggalan juga bentuk pendampingan yang lain yaitu dengan membantu menguruskan izin usaha berupa NIB serta membantu strategi pemasaran melalui marketplace. Pendampingan lain yaitu membuatkan kemasan yang lebih menarik pada UMKM kerupuk Simbar. Membuatkan akun google bisnis dan membantu distribusi produk hingga luar kecamatan. Dan yang terakhir adalah memfasilitasi para pelaku UMKM untuk mengurus sertifikasi halal yang sangat perlu untuk mengembangkan usaha mereka.	Jumlah (4), Mufaridhoh, Aulia, tri, Isma,	Jumlah (1), Perkumpulan Usaha Kecil	Hasil pendampingan berupa bertambahnya ilmu digital marketing, terdapat varian rasa baru pada keripik pisang, - mempunyai logo, - mempunyai kemasan baru sesuai dengan target pasar - Memiliki NIB - Menjual produk di e-commerce, memiliki sertifikat halal, memiliki ilmu desain grafis hasil dari pelatihan	Kendala yang dihadapi yaitu para pelaku UMKM sudah merasa cukup dengan hasil yang telah dicapai sehingga agak sulit untuk diarahkan agar dapat mengembangkan usahanya. Kedua adalah belum terbiasa dengan perubahan. Belum terbiasa berjualan di e-commerce, masyarakat kurang antusias terhadap produk baru, daya beli rendah, harga yang mahal kurang laku	Mengadakan pelatihan e-commerce, mendampingi UMKM yang masih merintis dengan membuatkan nib, logo, brand, hingga sertifikat bahkan membuatkan akun google bisnis agar dapat lebih Populer	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disorapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



Cindy Aprilia

Tim Teknis PKKP 2023

