

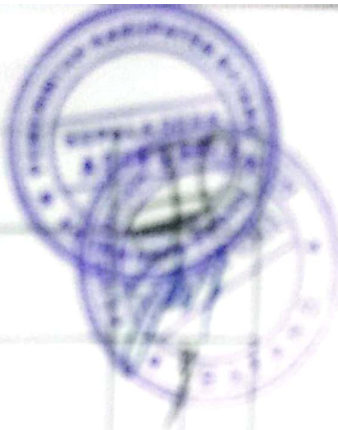


DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Aji Setya Nirwana
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3650
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 26 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Terdapat beberapa pelaku UMKM di desa Adinuso yang berbasiskan sumber daya alamnya sendiri, seperti stinkong dan teh	Mengembangkan umkm terutama pada olahan teh berupa produk teh sangan celup, dan teh tubruk sangan kemasan kertas.	Membuat kemasan produk the tubruk sangan serta membuat varian the sangan menjadi produk kemasan the sangan celup. Dan Membuat akun social media, dan marketplace untuk meningkatkan daya jual produk serta memperluas pasar	Pengolahan teh di adinuso cukup unik dibandingkan dengan the pada umumnya karena masih menggunakan metode tradisional yaitu dengan menggunakan metode sangan (sangrai) yang diolah tanpa menggunakan bahan pengawet apapun, selain itu the sangan juga memiliki manfaat bagi kesehatan dan dipercaya memiliki khasiat yang dapat digunakan sebagai terapi kanker.	Masyarakat umum untuk dijadikan konsumsi sehari-hari, masyarakat yang mulai sadar akan pentingnya mengonsumsi bahan pangan yang diolah tanpa pengawet. Dan masyarakat yang ingin atau sedang mencari produk the sangan sebagai terapi kanker	Dengan membuat promosi produk secara profesional melalui social media seperti Instagram, Tiktok, Selain itu strategi pemasaran yang paling efektif saat ini adalah dengan mengunggah produk di Marketplace seperti, Shopee, Tiktok Shop, dll agar produk the sangan ini mendapatkan pasar yang lebih luas	Dengan memperkenalkan dan menjual produk ke toko-toko kelontong dan pasar tradisional terdekat serta mendigitalisasikan teh sangan dengan mengunggah produk ke social media dan marketplace agar produk juga bisa terjual melalui pasar digital untuk pengembangan UMKM digital di tengah pesatnya perkembangan teknologi, selain dapat memperluas pasar akselerasi pengembangan UMKM digital juga dapat membantu dalam menemukan target pasar yang tepat.	2	6	1.) Aktif Di Media Sosial, media social tersebut dapat dijadikan sebagai sarana melakukan komunikasi 2 arah kepada para pelanggan. Karena pelanggan lebih senang apabila diajak komunikasi secara langsung terutama untuk menyampaikan keluhan agar produk dari the sangan dapat memenuhi harapan pelanggan. 2.) Meningkatkan Brand Awareness. Brand awareness adalah tingkat pengakuan konsumen terhadap suatu brand atau merek dengan namanya. Dengan memberi nama brand Sid.Tea (Sidomulyo Tea) atau the sangan sidomulyo	25000	0	15000	0	pelaku umkm	Marketplace, Sosial media, Reseller	Produk dagang, Plastik, Label, Ijin usaha, Sertifikat Halal,	Merik, Branding, sosial media	produk yang dikembangkan sudah memiliki ijin usaha seperti NIB, PIRT, dan Sertifikat halal masih dalam proses. saat ini produk tersebut sudah mulai terjual, baik teh celup sangan maupun teh sangan tubruk, meskipun penjualannya masih secara offline/konvensional, selanjutnya pemilik UMKM dibina agar paham tentang digital marketing sehingga kedepannya produk bisa dijual melalui sosial media dan marketplace

Mengajukan	
Pembina Diklat	
Pembina Lapangan	
Disamping Pembina dan Target	

Nomor: 1987/2021

 J. Subandi

Nomor: 1987/2021

 J. Subandi, M.Pd



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Aji Setya Nirwana
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3640
Jumlah Pemuda : 914
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 26 Juni 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Adinuso adalah desa di kecamatan Reban. Kira-kira 40 km dari Kota Batang dan berada di antara desa-desa yang terkenal dengan pegunungan. Kondisi lingkungan masih banyak terdapat persawahan dan perkebunan Teh	Pengrajin teh sangan yang masih menjual produknya dengan barang mentah atau diijal perkilo, dan masih belum memiliki brand yang menjadi ciri khas produk dan kemasan yang cukup proper.	1.) Packaging, yaitu mengklarifikasikan hasil produk teh sangan menjadi dua yaitu kemasan teh tubruk dan kemasan the celup. 2.) Branding, yaitu membuat logo dan brand awareness 3.) perizinan usaha seperti, NIB, PIRT, dan sertifikasi Halal 4.) digitalisasi marketing	Jumlah (4). Para Produsen teh sangan	Jumlah (1). teh sangan biyung	Teh sangan desa adinuso memiliki, pekackging yang lebih menarik, branding yang sesuai dengan arah pasar, serta memiliki perizinan usaha yang sesuai anjuran dinas kesehatan	1.) Kurang sadarnya pelaku usaha di desa Adinuso akan pentingnya Packaging dan Branding, para pelaku usaha beranggapan bahwa tanpa adanya Packaging dan Branding yang kuat produknya laku juga, padahal dengan adanya Packaging dan Branding diharapkan mampu menambah daya jual produk dan menentukan arah atau target pasar yang tepat 2.) Pelaku usaha tidak paham bagaimana cara penggunaan media sosial untuk branding produk 3.) Pelaku usaha tidak paham bagaimana cara upload produk ke marketplace	Sampai saat ini saya progress sudah sampai pembuatan logo dan branding dengan nama merk Sid.Tea (Sidomulyo Tea), mendesain kemasan yang akan diklarifikasikan menjadi dua varian the sangan yaitu teh tubruk dan teh celup, serta membuat akun sosial media dan marketplace, produk sudah memiliki izin usaha seperti NIB, PIRT, dan sertifikat halal masih dalam proses, dan produk sudah mulai terjual	Jangan lupa label PIRT dicantumkan, dampingi pemasaran dan penjualan online agar produk lebih dikenal

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023


Aji Setya Nirwana

Tim Teknis PKKP 2023


Ajib Susanto M.Kom

KALENDER ABSENSI

Nama :

Aji Setya Nirwana

NIK :

3325052804980003

Juni 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 HADIR	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

12

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0