



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
PKKIP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yelin Febiyana
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Jumlah Pemuda : 13
Bulan/Tahun : Juni 2023

Ditandatangani pada 26 Juni 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terampil	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor

1. Produk Pisang 2. Produk UMKM Kalisana yang beraneka ragam 3. Potensi sampah dan limbah konveksi	Identifikasi Masalah 1. Potensi Produksi pisang yang melimpah di desa Kalisana banyak terdapat pohon pisang hampir setiap rumah di desa Kalisana menanam pohon pisang, namun untuk pemanfaatan buah pisang untuk menjadi produk olahan belum ada, sehingga Ibu-Ibu muda dan peserta PKK berinisiatif untuk membuat kreasi produk olahan yang berbahan dasar pisang agar pisang tersebut memiliki nilai jual dan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat desa Kalisana. 2. Potensi UMKM Desa Kalisana Di Desa Kalisana terdapat beraneka ragam UMKM seperti Kripik Kentang, Kentang Mustofa, Kue kering, Kue-Kue Basah, Peci, Anyaman dan lain-lain namun dari banyaknya UMKM yang berada di desa namun banyak terdapat permasalahan usaha sehingga produk belum mampu berkembang dan bersaing di pasaran adapun permasalahannya dari pengurusan izin Usaha (NIB), Kemasan Produk, Marketing produk serta kesalahan dalam membuat HPP (harga pokok penjualan). 3. Potensi Limbah Plastik dan Konveksi Desa Kalisana merupakan daerah Konveksi, dan dari kegiatan konveksi tersebut menimbulkan permasalahan sisa limbah konveksi yang menyebabkan berbagai masalah terutama masalah pencemaran pada lingkungan. Dalam bulan April ini saya mencoba berdiskusi dengan pemdes, warga desa, pemuda, serta warga masyarakat yang sudah berpengalaman dalam mengolah sampah, khususnya sampah plastik dan limbah konveksi, dan melalui diskusi tersebut salah satu pemuda desa memberikan ide untuk mengolah sampah tersebut menjadi produk bernilai jual, yaitu souvenir hiasan seperti miniatur bonsai dan lain-lain. pemuda desa kalisana berinisiatif ingin mengolah limbah tersebut agar menjadi barang bernilai jual serta sekaligus dapat mengatasi permasalahan lingkungan.	1. Kelompok UMKM a. Mengikutsertakan Anggota Kelompok untuk kegiatan-kegiatan Pelatihan dengan dinas-dinas Kabupaten sebagai upaya pengembangan UMKM desa serta membangun jaringan dengan Pemerintah terkait dan UMKM lain. b. Mengikutsertakan UMKM Desa Kalisana Untuk Kegiatan2 Bazar, KIE (Kebumen Internasional Expo) Sebagai upaya pemasaran produk desa Kalisana agar produk-produk kalisana di kenal masyarakat luar wilayah desa. Dalam kegiatan KIE Unikn desa kalisana bekerjasama dengan Stand Kecamatan untuk ikut menarik produk di stand Kecamatan Karangsambung c. Kurasi Produk (Sop, Standar kelayakan produk untuk mengikutsertakan ke Kebumen Internasional Expo. d. Marketing Produk Pemasaran produk secara online, serta pengenalan produk untuk masyarakat lokal kabupaten serta luar kabupaten e. Pembentukan penanggung jawab galeri kalisana Hari minggu tanggal 25 Juni 2023 Di pantai cemara sewu Kebumen Telah terlaksana kegiatan pembentukan galeri kalisana yang kepengurusannya di kelola oleh PKK beranggotakan seluruh UMKM yang ada di desa kalisana, adapun untuk PJ di ambil dari 4 dusun yang ada di desa kalisana (Kalipoh, Kalijambe, Kedungjati, Kembaran). Tujuan : Penjualan produk-produk UMKM yang ada di desa Kalisana di dalam satu pengelolaan 2. Kelompok Pisang A. Praktik pembuatan produk bekerja sama dengan Classic Coffee Tanggal 10 Juni 2023 Telah terlaksana praktik pembuatan pisang rebahan yang bekerja sama dengan Owner Classic Coffee (Tri Lestari) sebagai narasumber kegiatan tersebut, dalam kegiatan tersebut Ibu-Ibu muda desa kalisana sangat antusias dan tertarik untuk pengembangan produk pisang rebahan. B. Marketing dan Penjualan Penjualan Mengenalkan produk Pisang rebahan kepada masyarakat lokal desa Kalisana dengan melakukan penjualan produk di desa kalisana Melakukan penjualan produk hingga keluar kota dengan media sosial seperti status Whatsapp dan Instagram 3. Kelompok Daur Ulang Sampah Plastik Diskusi dengan lembaga pendidikan (SD N Kalisana) dalam upaya proses pembentukan kelompok daur ulang sampah di desa Kalisana.	Jumlah (13) Nama Pemuda yang terdampingi 1. Riris 2. Kusniah 3. Sodiati 4. Puji Rolyati 5. Atika Lestari 6. Samsiah 7. Muslimah 8. Fia 9. Eni Marifah 10. Uswatun 11. Suripah 12. Maryati 13. Mustofingah	Jumlah (3). 1. Kelompok Usaha Pisang 2. Kelompok Kumpulan UMKM Desa Kalisana 3. Sampah Plastik dan Konveksi	Kelompok Pisang : Ditetapkan Kader untuk kelompok usaha pisang dan penjualan produk kelompok Umkm desa Kalisana : Terbentuknya Galeri UMKM desa kalisana serta kepengurusan penanggung jawab tiap wilayah. Kelompok Daur ulang sampah : Kerjasama dengan Sd Kalisana untuk penyelenggaraan kegiatan kelompok usaha daur ulang sampah	Kendala Kelompok Usaha Pisang : Penjualan produk dengan lokasi yang jauh sangat berpengaruh terhadap ketahanan kualitas produk di karenakan produk pisang rebahan merupakan makanan yang dengan jangka waktu penyimpanan pendek Kelompok UMKM Desa Kalisana . Belum mendapat data lengkap UMKM yang ada di desa, serta waktu pengumpulan Umkm desa yang sulit. Kelompok Daur Ulang Sampah : Masih sangat sulit menemukan anggota pemuda untuk mengelola kegiatan kelompok usaha, serta kader yang menjadi penggerak sudah sibuk dengan kegiatan usahanya	A. Kelompok pisang : Membuat jadwal produksi secara rutin, marketing produk. B. Kelompok UMKM : 1. Membuat jobdesk untuk kepengurusan galeri UMKM Desa kalisana 2. Mengumpulkan semua UMKM untuk membahas terbentuknya Galeri Umkm desa 3. Launching galeri UMKM Desa C. Kelompok Daur ulang sampah plastik : Bekerja sama dengan lembaga pendidikan untuk proses pembentukan kelompok usaha daur ulang sampah plastik dan konveksi	Semangati Kader untuk melanjutkan usaha! Cari beberapa kader lain sehingga dapat mengembangkan kelompok usaha dengan baik!
--	---	---	--	--	--	---	--	---

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Yetin febiyana



Timi Teknis PKKP 2023

Danul Samsudewa



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIVISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKF TAHUN 2023



Nama Peserta : Yelin febiyana
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Bulan Tahun : Juni 2023
Dicerak pada 26 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Maksimasi Hubungan Dengan Pemasang	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keuntungan (Rendahnya)	Kerugian
							Pengguna	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud		

1. Maen Best Craft Maen best craft adalah penyedia layanan pendidikan untuk anak usia dini	2. Sambelyn Sat Set Sambelyn Sat set merupakan media kreatif yang akan dengan level kepedasan tertinggi	1. Maen Best Craft Maen best craft adalah penyedia layanan pendidikan untuk anak usia dini	2. Sambelyn Sat Set Sambelyn Sat set merupakan media kreatif yang akan dengan level kepedasan tertinggi	1. Maen Best Craft a. Creativity Books (Media Pembelajaran) Maen Best craft Bulan june 2023 Maen best craft membuat karya kreativiti books untuk cerita sudah selesai namun masih ada terkait kendala ilustrator maskah dongeng, b. Pemuda Pelopor Bidang Pendidikan	Value Proposition 1 Maen Best Craft a. Program Pengembangan karakter menggunakan metode holistik Integratif yang merupakan pembelajaran sebagai aspek kehidupan h Media pembelajaran ramah anak c. Biaya program dapat di sesuaikan dengan kebutuhan 2. Sambelyn a. Ada level kepedasan b. Tanpa bahan pengawet c. Dengan bahan pilihan terbaik	1. Maen best craft. Lembaga pendidikan, Orang Tua 2. Sambelyn Ibu Rumah Tangga, Anak Kiri, Perempuan 3. Umareo Project Anak muda, Peranta Aksesoris	Strategi promosi a Maen Best Craft 1 Melakukan kerjasama dengan lembaga pendidikan 2. Sambelyn 1. Sosial Media (status WA, IG) 2. Gratis tester produk	Strategi distribusi a. Jass Pengiriman (Wahana, Jass) COD b. Pasar Tradisional	22	4	Strategi membiya hubungan dengan pelanggan Untuk mempertahankan pelanggan 1 Follow up pelanggan 2 Update Promo 3 Upgrade Program 4 Testimoni	650000	50500	200000	150000	Maen best craft (Lembaga Pendidikan Pradi), Sambelyn (Reseller, Pedang pasar tradisional)	Maen best craft (Mall), Sambelyn (Pembeli Eceran)	Maen best craft (Media pembelajaran, Bahan Baku Media Pembelajaran) Sambelyn (Peralatan Maen)	Sosial Media, Toko Online	Hasil usaha di dapat dari penjualan Maen Best Craft dengan penawaran ke beberapa kota yang Isin dengan membuat paket pemungkaran character Building Anak! Selanjutnya kembangkan terus usaha yang lain!	Optimalkan Pemas Maen Best Craft dengan penawaran ke beberapa kota yang Isin dengan membuat paket pemungkaran character Building Anak! Selanjutnya kembangkan terus usaha yang lain!
--	---	--	---	--	---	---	---	--	----	---	--	--------	-------	--------	--------	---	---	---	---------------------------	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

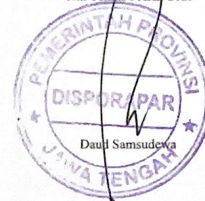
Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Yelin febiyana

Tim Teknis PKKP 2023



Daud Samsudewa



KALENDER ABSENSI

Nama

Olivia Setyaningrum

NIK

3012010000000000

Juni 2023

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Legenda

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1