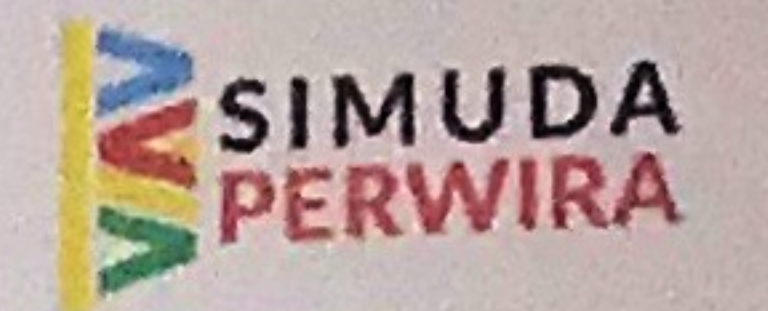




DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Cindy Aprilia
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 9828
Jumlah Pemuda : 210
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 20 Juni 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Kalirandu terletak di jalur pantura dimana terdapat banyak sekali sekolah dan juga PT Tekstil. Sekolah sekolah yang terdapat di wilayah kalirandu maupun sekitarnya diantaranya yaitu SD, SMP, dan SMK. Sehingga banyak juga terdapat toko kelontong yang berpotensi untuk usaha makanan ringan atau Snack, kue basah, dan berbagai macam makanan siap santap. Karena di daerah Kalirandu penduduknya mayoritas para pekerja pabrik dan pedagang sehingga lebih memilih membeli makanan daripada membuat sendiri mengingat banyak juga yang berjualan makanan tersebut	1. Masih banyak pemuda yang lebih memilih untuk bekerja keluar daripada memulai usaha di desaanya sendiri. 2. Umkm belum berkembang 3. Umkm belum terlalu banyak 4. UMKM tidak percaya diri untuk berkembang	Bentuk pendampingan masyarakat berupa pengembangan produk. Sasaran utama adalah kepada produsen keripik pisang yang baru menjual keripiknya dengan varian rasa yang terbatas. Dengan demikian, bentuk pendampingannya adalah dengan menambah varian rasa pada keripik pisang yang tadinya hanya gurih, manis dan coklat, sekarang ditambah varian rasa pedas, balado, keju, jagung bakar, dan juga barbeque. Selain itu bentuk pendampingan yang lain berupa pembuatan logo dan kemasan yang beragam disesuaikan dengan target pasar. Tidak ketinggalan juga bentuk pendampingan yang lain yaitu dengan membantu menguruskan izin usaha berupa NIB serta membantu strategi pemasaran melalui marketplace. Pendampingan lain yaitu membuat kemasan yang lebih menarik pada UMKM kerupuk Simbar. Membuat akun google bisnis dan membantu distribusi produk hingga luar kecamatan.	Jumlah (2). Tri Mufaridhoh	Jumlah (1). Perkumpulan Usaha Kecil PUK	Produksi Kerupuk Simbar sekarang memiliki google bisnis, kemasan dan logo hingga perizinan nib serta sertifikat halal. Beberapa UMKM lain juga sudah didaftarkan nib dan sertifikat halal	Belum terbiasa dengan perubahan Belum terbiasa berjualan di e-commerce, masyarakat kurang antusias terhadap produk baru, daya beli rendah, harga yang mahal tidak laku	Mengadakan pelatihan e-commerce, mendampingi UMKM yang masih merintis dengan membuat nib, logo, brand, hingga sertifikat halal	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Cindy Aprilia

Tim Teknis PKKP 2023



Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

Desa Kalirandu terletak di jalur pantura dimana terdapat banyak sekali sekolah dan juga PT Tekstil. Sekolah sekolah yang terdapat di wilayah kalirandu maupun sekitarnya diantaranya yaitu SD, SMP, dan SMK. Sehingga banyak juga terdapat toko kelontong yang berpotensi untuk usaha makanan ringan atau Snack, kue basah, dan berbagai macam makanan siap santap. Karena di daerah Kalirandu penduduknya mayoritas para pekerja pabrik dan pedagang sehingga lebih memilih membeli makanan daripada membuat sendiri mengingat banyak juga yang menjual makanan tersebut.	Usaha yang sudah dimiliki yaitu kerupuk seblak. Kerupuk seblak merupakan kerupuk bawang warna warni yang bercitarasa dan beraroma bawang. Kerupuk ini kemudian diolah dengan cara dibumbui dengan rempah yang serupa dengan makanan khas bandung yaitu seblak. Krupuk ini ini berbentuk bulat kecil dan digoreng sengaja tidak mekar agar bertekstur bantat. Kerupuk ini lebih populer di daerah Jawa Barat dan sekitarnya.	Kerupuk seblak ini sudah di produksi dan dipasarkan dari toko ke toko hingga warung kopi, angkringan, kedai, serta koperasi dan kantin sekolah. Aksi selanjutnya yaitu mulai merambah ke market place seperti shopee, lazada dan tiktok shop	Terdapat Tiga macam kemasan sesuai dengan kebutuhan konsumen maupun segmen pasar. Yaitu kemasan standing pouch juga kemasan plastik kecil per pcs, dan kemasan toples kecil. Standing pouch untuk konsumen remaja hingga dewasa yang dipasarkan di toko kelontong, kedai dan market place. Kemasan toples untuk pemasaran di Instagram dan market place serta toko oleh oleh, lalu yang kemasan plastik kecil dipasarkan di kantin dan koperasi serta angkringan dan warung kopi.	Karena bercita rasa cenderung pedas, maka Mayoritas customer segmennya adalah konsumen dengan usia remaja hingga dewasa	Harga yang terjangkau dan desain kemasan dibuat semenarik mungkin. Selain itu promosi yang dilakukan yaitu dengan melakukan coret harga di market place serta membuat konten video dan melakukan live di tiktok shop.	Memerbanyak mitra dengan sistem titip produk di toko lalu bayar kemudian	30	5	Memberikan diskon serta tester terlebih dahulu. Tetap menjaga kualitas produk dengan mengganti produk yang belum laku dengan produk yang baru.	200000	0	60000	10000	5	5	Penggorengan, sealer,	Logo, merek	Usaha sudah berjalan dan kontinyu
--	---	--	---	---	---	--	----	---	--	--------	---	-------	-------	---	---	-----------------------	-------------	-----------------------------------

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Cindy Aprilia

Cindy Aprilia

Tim Teknis PKKP 2023



Misbakhul Arzaqi, S.E., M.M.

Cindy Aprilia

Kotak Masuk (2.722) - riskiyamu x (tanpa subjek) - riskiyamunasara x Kalender Absen Bulanan x Kalender Absensi Bulanan x +

pkkpjateng.com/participant/absent/detail

Gmail YouTube Maps

Cindy Aprilia

NIK :
3327125604980006

Juni 2023

1 HADIR	2 HADIR	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 HADIR	24 HADIR	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 HADIR	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

24°C Berawan

5:43 27/06/2023