

Dicetak pada 20 Juni 2023

[illegible]

Di Desa Kalirandu banyak ditemukan warung-warung atau toko kelontong, sehingga berpotensi untuk membuat usaha penitipan makanan ringan seperti cemilan. Selain itu, terdapat pula pohon mangga hampir di setiap rumah warga. Maka dari itu harga mangga di Kalirandu jauh lebih murah dibanding harga di pasaran (jika sudah musimnya). Melimpahnya buah mangga dapat menjadi peluang usaha yang menjanjikan, karena buah mangga bisa diolah menjadi dessert, rujak, dsb.	Usaha yang sudah berjalan adalah mango sticky rice (ketan mangga). Makanan penutup khas Thailand ini digemari oleh beberapa kalangan, terutama remaja dan dewasa. Mango sticky rice terbuat dari beberapa bahan yaitu beras ketan, buah mangga, santan kelapa, tepung maizena, dan daun pandan. Dari perpaduan bahan-bahan tersebut menghasilkan rasa yang gurih dan juga manis. Gurihnya berasal dari ketannya, sedangkan rasa manisnya berasal dari buah mangga dan vla santannya. Adapun usaha lain yang sudah dijalankan adalah Fruit Sando atau yang biasa dikenal dengan sebutan fruit sandwich. Dessert ala Jepang ini terbuat dari roti tawar, buah-buahan, dan whipped cream. Proses pembuatannya pun cukup mudah dan tidak membutuhkan waktu yang lama. Namun membuat fruit sando harus ekstra hati-hati agar whipped cream tidak belepotan ke mana-mana. Untuk penyajiannya yaitu dengan	Membuat open pre order di instagram, facebook dan whatsapp. Kemudian rekap pesanan. Setelah mendapat pesanan maka belanja bahan-bahan. Setelah itu membuat mango sticky rice, fruit sando dan es kulkul pisang. Untuk mengantar pesanan, diterapkan sistem COD. Untuk pembeli yang masih berada di area tempat produksi mendapat gratis ongkir tanpa minimal pembelian, sedangkan untuk pembeli dari luar desa tempat produksi minimal pembelian 25 ribu baru bisa mendapat gratis ongkir (as: 1 masih satu wilayah kecamatan). Pembayaran dilakukan pada saat barang sudah sampai di tangan pembeli dan bisa juga pembayaran di awal. Pada saat open pre order, Mango sticky rice biasanya dipesan sebanyak 40 box,	Menghadirkan varian menu dessert yang baru karena di Pemalang belum banyak yang menjual mango sticky rice bahkan seperti itu belum ada. Membuat inovasi baru dengan menambahkan buah yang lain seperti buah naga, nanas dsb. Kemudian untuk menu es kulkul perlu menambahkan varian buah-buahan lain agar tidak hanya buah pisang saja. Sedangkan fruit sando perlu ditambah varian whipped cream dan juga topping.	Customer segmennya hampir dari semua kalangan, mulai dari anak-anak, remaja, dewasa dan para pecinta dessert. Berhubung di Desa masih jarang yang berjualan dessert, maka sekali membuka pre order biasanya banyak yang pesanan, apalagi jika menu yang memang masih baru pasti banyak peminatnya.	Promosi melalui status Whatsapp, iklan di Facebook, Instagram, dan Tiktok dan membuat konten youtube seputar jualan. - Offline : Promosi dari mulut ke mulut, membuat tester untuk teman/kerabat terdekat. Membuat harga yang sesuai market di desa, namun tetap melihat harga kompetitor agar tidak berbeda terlalu jauh.	Cash On Delivery	15	20	Memberi harga spesial untuk pelanggan yang membeli lebih dari 5 box Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberi bonus pudding Menerima saran dan kritik yang membangun, Mengadakan giveaway	4000000	500000	1500000	500000	Pelanggan pre order	Pekerja konveksi, anak SD, Ibu rumah tangga	Kompang, panci, saringan, mangkuk bulat, spatula, baskom stainless, freezer, coolerbox, mangkuk topping	Merk, Tagline	Usaha sudah berjalan, dengan sistem pre order seminggu 3x
---	---	--	---	--	--	------------------	----	----	--	---------	--------	---------	--------	---------------------	---	---	---------------	---

Mengetahui,

Pembi na Desa

Pembi na Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

ARSIFI AMANAH

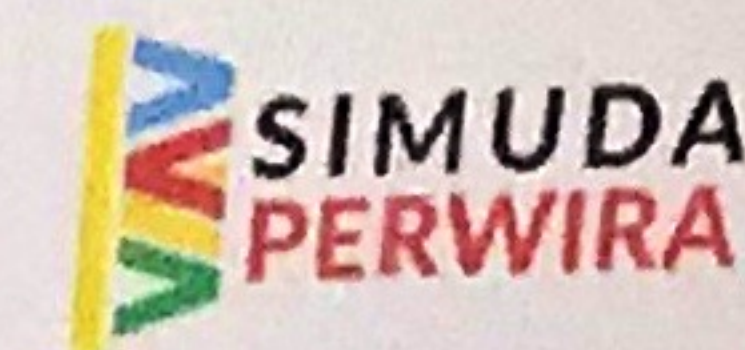
Tim Teknis PKKP 2023



Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ARSIFI AMANAH
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 9828
Jumlah Pemuda : 210
Bulan/Tahun : Juni 2023

Dicetak pada 20 Juni 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Di Desa Kalirandu banyak ditemukan warung-warung atau toko kelontong, sehingga berpotensi untuk membuat usaha penitipan makanan ringan seperti cemilan. Selain itu, terdapat pula pohon mangga hampir di setiap rumah warga. Maka dari itu harga mangga di Kalirandu jauh lebih murah dibanding harga di pasaran (jika sudah musimnya). Melimpahnya buah mangga dapat menjadi peluang usaha yang menjanjikan, karena buah mangga bisa diolah menjadi hidangan lezat seperti dessert, rujak, dsb.	- Banyak pemuda yang memilih untuk bekerja di luar kota bahkan luar negeri daripada memulai usaha di desanya sendiri. - UMKM di Kalirandu belum cukup berkembang. - UMKM belum begitu banyak - UMKM tidak percaya diri untuk berkembang - Masyarakat masih banyak yang mengharap bantuan meski sudah tergolong mampu	Bentuk pendampingan masyarakat yang dilakukan yaitu berupa pengembangan kemasan, logo dan promosi produk. Sasaran utama adalah kepada produsen kerupuk usek yang hanya menjual keripiknya secara offline yaitu di Pasar Petarukan, dengan kemasan yang belum menarik. Bentuk pendampingannya adalah dengan menambah membuat kemasan logo, dan promosi produk melalui media sosial. Selain itu, bentuk pendampingan yang lain berupa memberikan saran untuk menambah variasi warna pada kerupuk usek. Adapun bentuk pendampingan lainnya yaitu dengan membantu menguruskan izin usaha berupa NIB dan sertifikat halal, membantu strategi pemasaran melalui marketplace dan media sosial dan membuat akun google bisnis.	Jumlah (2). Runiti, Purwati	Jumlah (1). PUK (Perkumpulan Usaha Kecil)	Produksi Kerupuk Usek dan Tempe Keripik Mbak Pur saat ini sudah memiliki kemasan dan logo yang menarik, serta sudah memiliki NIB dan sertifikat halal. Untuk produk Tempe Keripik Mbak Pur sudah memiliki akun google bisnis. Adapun beberapa UMKM lain juga sudah didaftarkan NIB dan sertifikat halal.	Belum ada karyawan yang membantu proses produksi Belum terbiasa dengan perubahan, Belum terbiasa berjualan di e-commerce, masyarakat kurang antusias terhadap produk baru, daya beli rendah, harga yang mahal tidak laku. Kemasan yang elegan belum bisa diterapkan karena pembeli menginginkan harga murah dan cenderung tidak peduli dengan kemasan (plastik yang lebih tebal).	Mendampingi UMKM yang masih merintis dengan membuat NIB, Logo, Brand, hingga sertifikat halal. Memasarkan produk kerupuk usek dan tempe keripik ke marketplace. Bila perlu mengadakan pelatihan e-commerce, dan pelatihan kemasan	

Mengetahui,

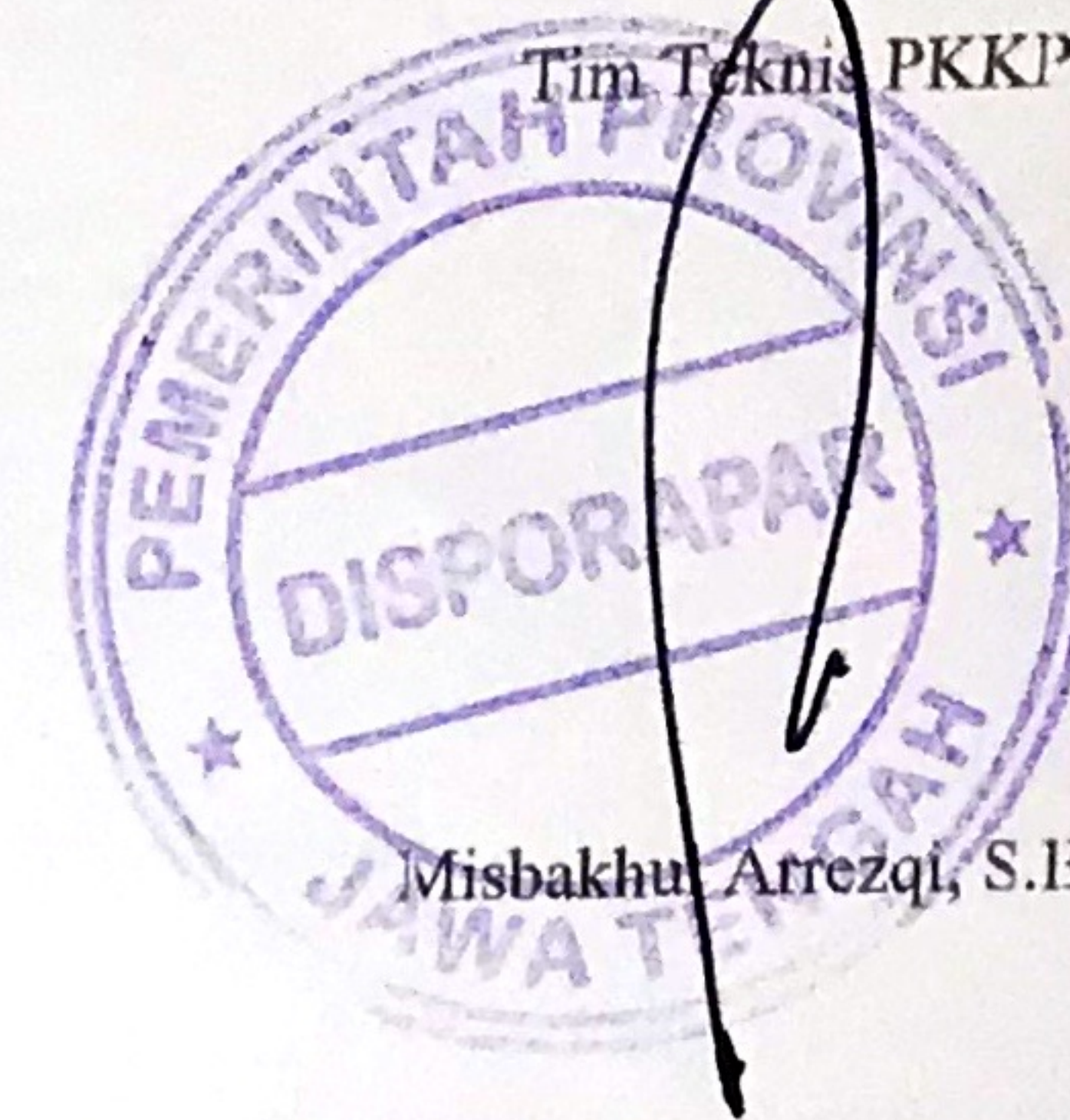
Pembi na Desa
Pembi na Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

ARSIFI AMANAH

Tim Teknis PKKP 2023



Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

ARSIFI Amanah

(2) WhatsApp x (tanpa subjek) - riskiyamunasar x Kalender Absensi Bulanan x +

pkkpjateng.com/participant/absent/detail

Gmail YouTube Maps

ARSIFI AMANAH

NIK :
3327044809990005

Juni 2023

1 BELUM ABSEN	2 HADIR	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 HADIR	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

5:34 27/06/2023