



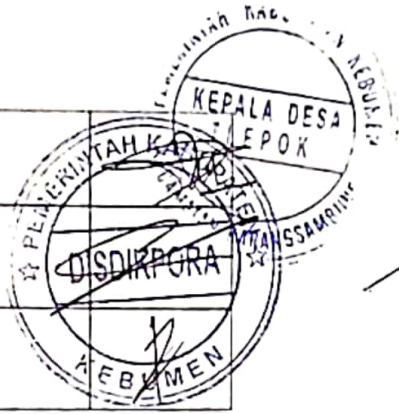
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : AMIR MUSTOLIH
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 1934
Jumlah Pemuda : 8
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dieetak pada 26 Juni 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Pengumpulan dan pengelolaan sampah menjadi aksesoris akuarium	Kebiasaan masyarakat untuk tidak memedulikan sampah disekitarnya menjadi perhatian bagi saya, apalagi sampah anorganik yang tidak langsung dapat diurai oleh bakteri pembusuk dalam waktu dekat. Kondisi ini juga terlihat pada kondisi masyarakat di desa tlepek. Masyarakat belum melakukan pemisahan sampah yang dihasilkan dari limbah rumah tangga dan juga konveksi. Lebih lanjut lagi, masyarakat desa tersebut belum memiliki pengetahuan tentang bagaimana mengelola dan mengolah limbah yang dihasilkan oleh mereka. Oleh karena itu, dibutuhkan adanya manajemen pengelolaan sampah agar bermanfaat bagimasyarakat.	Pendampingan kelompok pengumpul dan pengelolaan sampah -Selain itu kami melakukan pendampingan dengan umkm yang ada seperti pembuatan NIB dan repackaging produk, serta bekerjasama dengan pihak kecamatan untuk keikutsertaan Pameran expo	Jumlah (8). 1.Siti roliyah 2.Kinasih 3.Dasiwen 4.Saidem 5.Robingaton 6.Wasinah 7.Tasiyem 8.Admini	Jumlah (1). Kelompok pemuda tlepek	Tindak lanjut dari monitoring bulan lalu, sudah dikoordinasikan kepada beberapa pihak terkait dengan bulan ini mencoba menjalin komunikasi dengan dinas lingkungan hidup, dengan komunikasi tersebut menghasilkan dampingan langsung dari dinas terkait dengan permasalahan yang ada yang kemudian diharapkan bisa segera dibenuk manajemen tersebut, sudah terdata beberapa pemuda yg potensi. Untuk selanjutnya tinggal menunggu kendaraan pengangkut sampah dan juga pembuatan ad art kelompok. Kemudian selanjutnya ada pelatihan pemanfaatan sampah di olah menjadi produk aksesoris akuarium,	Untuk terjalanya program ini masih menunggu instruksi dari Kepala Desa. Dan juga untuk melaksanakan program pemanfaatan sampah menjadi aksesoris akuarium membutuhkan workshop, guna terjalanya workshop tersebut dibutuhkan anggaran untuk pembelian bahan baku dan narasumber terkait	Membuat proposal dan mencari relasi dengan pihak pihak yang memiliki program serupa dengan harapan bisa bekerja sama	Jangan hanya merencanakan namun segerakan aplikasikan pendampingan masyarakat terutama pemanfaatan sampah konveksi! Kolaborasi pendampinganmu dengan potensi usaha yang dapat kamu kembangkan!

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



AMIR MUSTOLIH





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : AMIR MUSTOLIH
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 1934
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 26 Juni 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		

Souvenir march, serta percontakan	Menjalankan usaha souvenir march dan percontakan	Untuk social media juga sudah mulai berjalan, sudah mulai rutin dalam mengupload di instagram, untuk perkembangan sekarang pesanan/pemasukan menang belum ada kemajuan akan tetapi dengan mulanya aktif di social media dengan harapan kedepannya bisa meningkatkan penjualan. Dan lebih dikenal banyak orang. Untuk percontakan cukup stabil dalam pemasukan di angka 500 ribu lebih	Dengan harga murah komitmen sudah bisa mendapatkan produk sensual pilihan. Souvenir yang berkualitas tahan lama bagi setiap konsumen.	Segmentasi/maha ini yaitu semua kalangan atau lapisan masyarakat karena produk yang dibuat harganya lebih murah sehingga dapat dibeli oleh di nikmati oleh kalangan menengah ke atas maupun menengah ke bawah.	Didalam memasarkan produk tersebut pemilik memasarkan produknya dengan cara mempromosikan ke media social atau menawarkan kerja sama ke berbagai Sekolah maupun Kampus, karna dirasa sekolah dan kampus sering kali membuat agenda kegiatan setiap tahunnya. Selain itu pemilik juga melayani pesanan pernikahan maupun pesanan dari Partai yang membuktikan souvenir pada saat acara. Pernikahannya maupun pada saat konsumen mau menyalonkan dirinya sebagai anggota Legislatif.	Strategi distribusi yang dilakukan adalah dengan strategi Distribusi langsung, yang merupakan strategi di mana produsen secara langsung mengirimkan atau menjual produk ke konsumen, yang nantinya dengan memasarkan media online sebagai media promosi, selain itu distribusi langsung yang kami lakukan adalah dengan menggunakan katalog atau pemeraman via telepon. Cara ini umumnya menarik konsumen lama atau pelanggan yang memang sudah terbiasa melakukan pemesanan dengan cara ini.	4	0	Membuat database pelanggan dengan menyimpan nomor telepon, akun social media. Dengan data yang lengkap, tentu kami dapat memberikan respons dan layanan yang lebih baik. Kecepatan pengiriman, kualitas produk terbaik, dan janji lainnya	575000	0	235000	0	Belum ada	APRON, PREMIUM	Printer	Belum ada	Social media sudah berjalan akan tetapi memang step by step karna desain di koryakan sendiri. Untuk percontakan sudah berjalan dengan memasarkan media dan saat yang ada yaitu printer.	Upaya Diversifikasi Usaha Per dibakukan tentunya untuk menyengki pasar yang lebih luas memangkas omzet unit
--	--	--	--	---	--	---	---	---	---	--------	---	--------	---	--------------	-------------------	---------	--------------	---	---

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

AMIR MUSTOLIH

