



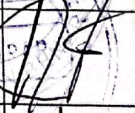
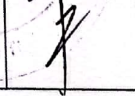
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Sari Hidayah
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 4157
Jumlah Pemuda : 5
Bulan/Tahun : Juni 2023
Dicetak pada 26 Juni 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Wilayah Desa Guntur yang luas terdiri dari 13 dusun menyediakan berbagai macam sumber daya alam yang diola menjadi berbagai produk UMKM yang kreatif dan menarik. Produk UMKM tersebut antara lain berupa produk anyaman bambu dan produk makanan ringan. Produk UMKM kerajinan anyaman bambu yang diproduksi di Dusun Kalipacer Desa Guntur telah dikelola bersama dalam bentuk KUB (Kelompok Usaha Bersama) Sewu Besek Dusun Kalipancer. Produk yang dihasilkan berupa berbagai wadah dari anyaman bambu serta pemak-pernik rumah tangga.	Kendala dalam pemasaran produk anyaman dan eduwisata yang diselenggarakan oleh KUB Sewu Besek. Permintaan akan produk anyaman bambu hias tidak sebanyak anyaman bambu berupa besek sehingga memerlukan promosi pada beberapa toko kerajinan dan souvenir untuk memperluas pasar. Selain dalam bentuk penjualan produk anyaman, KUB juga membuat inovasi dalam bentuk paket eduwisata pembelajaran anyaman bambu, namun paket eduwisata ini juga memerlukan promosi lebih lanjut ke khalayak luas.	-Mengaktifkan akun market place untuk meningkatkan penjualan secara online. - Menjalin kerja sama dengan bisnis lain untuk penjualan produk anyaman. -Promosi paket eduwisata melalui media sosial dan bekerja sama dengan perkumpulan guru. - Diversifikasi produk anyaman menjadi bentuk hantaran sehingga selain penjualan anyaman, KUB juga dapat menyediakan jasa penyedia hantaran dan penjualan wadah hantaran	Jumlah (5). Anggota KUB : Ida Ningrum, Ida Aryanti, Nur Aniyah, Darwanto, Anggih Pangestu	Jumlah (1). KUB Sewu Besek	-Katalog soft file agar calon pembeli lebih mudah untuk memilih produk. - Promosi paket wisata dengan bekerja sama dengan guru PAUD/ TK anggota IGTKI Kecamatan Bener (sudah ada kunjungan outing class lagi dari TK ABA Bener)	-Mencari calon pembeli potensial untuk produk anyaman bambu. - Produktivitas pembuatan produk terkendala dengan kesibukan keseharian. -Daya tahan produk anyaman bambu yang lebih singkat dibanding plastik.	-Mencari calon pembeli potensial sebanyak banyaknya untuk penjualan produk anyaman bambu serta promosi paket eduwisata secara massif	Semangat dampingi kelompok anyaman bambu! Terus dorong mereka untuk mengembangkan pasar anyaman bambu dan kolaborasi dengan pengusaha lain!

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



Sari Hidayah

Tim Teknis PKKP 2023




Daud Samsudewa