



Nama Peserta : Pa Celestine
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4726
Bulan/Tahun : Mei 2023
Ditetak Pada 25 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud	
1. Minyong Merupakan produk khas desa Majasari yang terbuat dari tepung ganyong yang warnanya melimpah. 2. Renggang Produk yang berbahan dasar beras ketan yang merupakan salah satu UMKM yang ada di desa Majasari, yang bahan dasarnya merupakan hasil dari pertanian di desa Majasari. 3. Produksi mancho Merupakan produk yang terbuat dari tepung beras ketan, merupakan makanan khas dan Purbalingga 4. Putri sari (Pembuat tempe mendoan, kripik tempe, sale pisang, sriping talas lanting) 5. Telor asin Ada beberapa pembuat telor asin di desa Majasari karena ada beberapa warga yang beternak bebek yang kemudian telurnya dibuat telur asin.	1. Memperbaiki kualitas produk UMKM baik dari segi kemasan, strategi pemasaran dan juga penjualan 2. Mengembangkan dan juga memperbaiki produk inovasi dari minyong yaitu seblak minyong 3. Membentuk kelompok pemuda yang nantinya diharapkan akan menjadi pemuda yang terlatih yang mampu membantu dan mengembangkan usaha 4. Pemberian pelatihan dan juga pendampingan untuk meningkatkan motivasi wirausaha pemuda 5. Menemukan beberapa platform seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, Shopee, Tokopedia dll 2. Secara offline, mengunjungi produk di warung, pusat oleh-oleh dan Tuku-Tuku Purbalingga)	1. Mengkumertakan UMKM dan desa Majasari pada pelatihan meningkatkan pemasaran produk yang dilakukan oleh DINKOPUSMKM Purbalingga 2. Memfasilitas produk UMKM dalam foto produk agar terlihat lebih menarik untuk dipasarkan 3. Mendampingi dan memberikan pelatihan serta motivasi kepada pemuda desa dan membentuk struktur organisasi kelompok yang nantinya akan diarahkan untuk melakukan kegiatan baik secara pembuat, penjualan dan pemasaran produk UMKM desa Majasari 4. Produk yang dihasilkan oleh putri sari menghasilkan beberapa macam olahan makanan yang dikelola dengan memberdayakan kelompok wanita tani di desa Majasari, dengan adanya pemasaran yang lebih meluas diharapkan dapat membantu memberdayakan dan meningkatkan kesejahteraan ibu-ibu di desa Majasari 5. Produk telur asin yang dibuat di Majasari di minati oleh banyak orang dikarenakan rasanya yang berbeda dari yang dijual dipasaran, dengan adanya perbaikan dalam kemasan diharapkan agar masyarakat yang membeli mengetahui bahwa produk tersebut dihasilkan di Majasari dan dapat dipasarkan secara lebih luas	1. Masyarakat Purbalingga 2. Masyarakat luar Purbalingga 3. Wisatawan yang mengunjungi kawasan khas daerah 4. Masyarakat atau wisatawan yang suka membeli oleh-oleh khas daerah	1. Memanfaatkan beberapa platform seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, Shopee, Tokopedia dll 2. Secara offline, mengunjungi produk di warung, pusat oleh-oleh dan Tuku-Tuku Purbalingga)	1. Bertemu langsung dengan pembeli 2. Bekerjasama dengan pihak jasa pengiriman	2	2	1. Memberikan pelayanan terbaik dengan menerima kritik dan saran yang diberikan oleh pelanggan 2. Memberikan harga yang lebih murah kepada pembeli yang membeli produk dalam jumlah yang banyak	0	50.000	0	25.000	Supplier bahan baku	Pelanggan/konsumen	1. Alat Produksi (Wajan, Sutil, Tampah, Penyaring, Kompor, Gas, Bakom, dll) 2. Kemasan dan Label Produk	Skill, ide, dan tenaga	1. Setelah terbentuknya kelompok Muda Majasari Juara, kami dapat menjalin kerjasama dengan salah satu anggota yang memiliki cafe yang nantinya dapat memfasilitasi produk-produk UMKM yang ada di desa Majasari untuk dapat di display di Cafe tersebut 2. Pengkuisertan produk UMKM desa Majasari dalam pelatihan peningkatan pemasaran produk dan juga foto produk diharapkan nantinya bisa meningkatkan penjualan. 3. Dokumentasi hasil pendampingan foto produk UMKM https://drive.google.com/drive/folders/1E8nCU5R-Rc4wZYonNFq0v1QC_23dyD?usp=drive_link	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

Pia Celestine

Tim Teknis PKKP 2023

Hardika Dwi Hermawan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Pia Celestine
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4726
Jumlah Pemuda : 1697
Bulan/Tahun : Mei 2023
Ditetapkan pada 25 Mei 2023

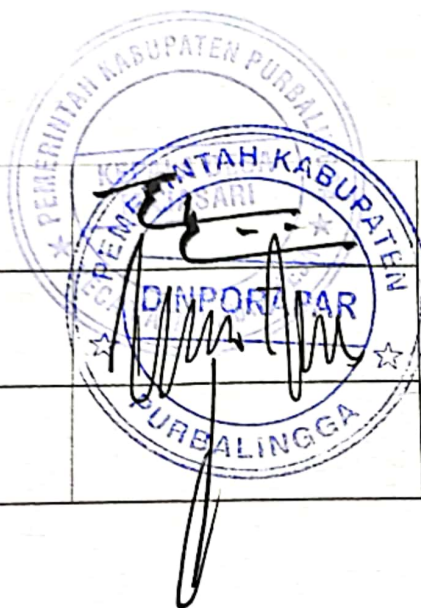
Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Potensi pertanian, Desa Majasari memiliki lahan pertanian yang luas. Ketersediaan air di Desa Majasari juga sangat melimpah, hal ini juga didukung dengan saluran irigasi yang sudah terintegrasi. Hasil Perkebunan Kelapa, Pisang, Jambu Biji. 2. Potensi Peternakan, terdapat beberapa peternakan sapi, kambing, ayam pedaging, ayam petelur, dan ayam kampung. 3. Potensi Perikanan, terdapat beberapa kelompok pembibitan dan pembesaran ikan hias. 4. Potensi UMKM, Desa Majasari memiliki UMKM seperti mienyong, putri sari (tempe kedelai, sriping, lanting, sale, kripik tempe), telur asin, rengginang, mancho dan lainnya. 5. KWT dan Karang Taruna cukup aktif	1. Setelah melakukan koordinasi dengan pemilik UMKM yang ada di desa Majasari ada beberapa pemilik UMKM yang belum termotivasi untuk mengikuti pelatihan, dan aktivitas produksi mereka juga menurun dikarenakan adanya kesibukan lain yaitu masa panen di Bulan Mei. 2. Setelah berdiskusi dengan pemuda desa Majasari kami menemukan bahwa kebanyakan dari mereka yang sudah lulus memilih untuk mencari pekerjaan dibandingkan dengan berwirausaha, ada juga dari mereka yang orangtuanya berwirausaha namun mereka belum memiliki keinginan untuk melanjutkan usaha tersebut	1. Mengikutsertakan produk UMKM desa Majasari dalam meningkatkan pemasaran produk melalui pelatihan dan juga foto produk 2. Berkoordinasi dan juga mendampingi kelompok pemuda yang baru yaitu Muda Majasari Juara untuk membentuk struktur organisasi 3. Memberikan pelatihan dasar dan juga motivasi untuk meningkatkan semangat berorganisasi dan juga berwirausaha 4. Melakukan pendekatan kepada anggota Muda Majasari Juara untuk mengetahui minat dan bakat pemuda	Jumlah (12). 1. Reza 2. Mijil 3. Ihya 4. Ayu 5. Fian 6. Dika 7. Dayat 8. Fadil 9. Angga 10. Laras 11. Lutfi 12. Virly	Jumlah (2). 1. Karang Taruna 2. Muda Majasari Juara	1. Terbentuknya struktur organisasi dalam kelompok pemuda Muda Majasari Juara 2. Mengetahui minat dan bakat pemuda di desa Majasari sehingga dapat diarahkan dan juga dikembangkan. 3. UMKM di desa Majasari mendapatkan pelatihan dan juga menambah pengetahuan terkait dengan cara meningkatkan pemasaran produk mereka 4. Dokumentasi Hasil Pendampingan Pemuda https://drive.google.com/drive/folders/1WbeXPupM5D_6GoolVCakBpe0RmCerkw?usp=drive_link	Prioritas waktu para pemuda, dikarenakan kesibukan mengurus administrasi setelah kelulusan dan juga mendaftar untuk melanjutkan pendidikan maupun untuk mencari pekerjaan	1. Berkoordinasi dan mengadakan pertemuan dengan kelompok pemuda untuk melaksanakan pelatihan dan pembinaan lanjutan 2. Mendampingi kelompok pemuda untuk memulai usaha dengan pelatihan pembuatan social media dan produk serta pemasaran dan juga penjualan produk.	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Pia Celestine



Hardika Dwi Hermawan

KALENDER ABSENSI

Nama :

Ria Celestina

NK :

3303014410960002

Mei 2023

 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN	 HADIR	 HADIR	 HADIR	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN
 HADIR	 HADIR	 BELUM ABSEN	 HADIR	 HADIR	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN
 HADIR	 HADIR	 HADIR	 BELUM ABSEN	 HADIR	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN
 HADIR	 BELUM ABSEN	 HADIR	 HADIR	 HADIR	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN
 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN	 BELUM ABSEN				

Hadir :

10

Belum :

0

Tambahan :

0

Tidak Hadir :

0