



Nama Peserta : Pia Celestine
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4726
Bulan/Tahun : April 2023
Ditetak Pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
1. Minyong merupakan produk khas desa Majasari yang terbuat dari tepung ganyong yang tanamannya melimpah. 2. Rengginang produk yang terbuat dari beras ketan yang merupakan salah satu UMKM yang ada di desa Majasari, yang bahan dasarnya merupakan hasil dari pertanian di desa Majasari. 3. Produksi mancho merupakan produk yang terbuat dari tepung beras ketan, merupakan makanan khas dari Purbalingga 4. Putri sari (Pembuat kripik tempoe, sale pisang, stiring, lanting) 5. Telor asin Ada beberapa pembuat telur asin di desa Majasari karena ada beberapa masyarakat yang beternak bebek yang kemudian telurnya dibuat telur asin.	1. Memperbaiki kualitas produk (kemasan dan juga strategi pemasaran) 2. Mengembangkan produk yang memperbaiki produk inovasi dari minyong yaitu seblak minyong 3. Membentuk kelompok pemuda yang nantinya diharapkan akan mampu membantu dan mengembangkan penjualan dan pemasaran produk-produk UMKM dari desa Majasari	1. Melakukan koordinasi terhadap pemilik UMKM terkait dengan kegiatan yang akan dilakukan dengan tujuan mengembangkan produk-produk UMKM Majasari agar lebih dikenal masyarakat luas 2. Melakukan pertemuan dengan pemuda desa dan membentuk kelompok yang nantinya akan dibina untuk melakukan kegiatan penjualan dan pemasaran produk desa Majasari 3. Mancho merupakan produk khas Purbalingga yang cukup diminati kalangan wisatawan untuk dijadikan sebagai oleh-oleh, karena bentuknya yang unik dan rasanya yang enak, serta permintaan pasar yang cukup tinggi, dengan adanya perbaikan dari segi kemasan dapat meningkatkan harga jual produk dan bias meningkatkan penghasilan pembuat Mancho di Majasari. 4. Produk yang dihasilkan oleh putri sari menghasilkan beberapa macam olahan makanan yang dikelola dengan memberdayakan kelompok wanita tani di desa Majasari, dengan adanya pemasaran yang lebih meluas diharapkan dapat membantu memberdayakan dan meningkatkan kesejahteraan ibu-ibu di desa Majasari 5. Produk telur asin yang dibuat di Majasari di minati oleh banyak orang dikarenakan rasanya yang berbeda dari yang dijual dipasaran, dengan adanya perbaikan dalam kemasan diharapkan agar masyarakat yang membeli mengetahui bahwa produk tersebut dihasilkan di Majasari dan dapat dipasarkan secara lebih luas	1. Produk Minyong dari daerah Majasari belum dikenal oleh masyarakat secara luas. Dengan adanya inovasi terhadap produk Minyong diharapkan menjadi daya tarik untuk masyarakat, dan dapat meningkatkan harga jual Minyong serta dapat membantu UMKM minyong. 2. Rengginang sudah cukup populer kalangan masyarakat, dengan adanya perbaikan dari segi kemasan maupun perizinan diharapkan akan meningkatkan minat beli masyarakat dan dapat dipasarkan secara lebih luas lagi 3. Mancho merupakan produk khas Purbalingga yang cukup diminati kalangan wisatawan untuk dijadikan sebagai oleh-oleh, karena bentuknya yang unik dan rasanya yang enak, serta permintaan pasar yang cukup tinggi, dengan adanya perbaikan dari segi kemasan dapat meningkatkan harga jual produk dan bias meningkatkan penghasilan pembuat Mancho di Majasari. 4. Produk yang dihasilkan oleh putri sari menghasilkan beberapa macam olahan makanan yang dikelola dengan memberdayakan kelompok wanita tani di desa Majasari, dengan adanya pemasaran yang lebih meluas diharapkan dapat membantu memberdayakan dan meningkatkan kesejahteraan ibu-ibu di desa Majasari 5. Produk telur asin yang dibuat di Majasari di minati oleh banyak orang dikarenakan rasanya yang berbeda dari yang dijual dipasaran, dengan adanya perbaikan dalam kemasan diharapkan agar masyarakat yang membeli mengetahui bahwa produk tersebut dihasilkan di Majasari dan dapat dipasarkan secara lebih luas	Masyarakat Purbalingga, masyarakat luar Purbalingga, Wisatawan yang menyukai makanan khas daerah, maupun masyarakat atau wisatawan yang suka membeli oleh-oleh khas daerah.	Memanfaatkan beberapa market place baik online seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, Shopee, Tokopedia dll) dan juga secara offline, menjual produk di warung dan pusat oleh-oleh atau toko UMKM Kab. Purbalingga)	1. Bertemu langsung dengan pembeli 2. Bekerjasama dengan pihak jasa pengiriman	0	0	1. Memberikan pelayanan terbaik dengan menerima kritik dan saran yang diberikan oleh pelanggan 2. Memberikan harga yang lebih murah kepada pembeli yang membeli produk dalam jumlah yang banyak	0	0	0	0	Supplier bahan baku	Pelanggan/konsumen	Alat Produksi (Wajan, Sutil, Tampah, Penyaring, Kompor, Gas, Baskom, dll)	Skill, ide, dan tenaga	1. Setelah melakukan observasi ke beberapa pihak UMKM kami memperoleh hasil bahwa mereka sepakat untuk bekerjasama secara produk untuk dapat memperbaiki dari segi kualitas produk (kemasan, pemasaran, penjualan, dan perizinan) 2. Kami telah membentuk kelompok pemuda baru yang nantinya akan dibina untuk berlatih kewirausahaan

SA
S
H

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Pin Celestine





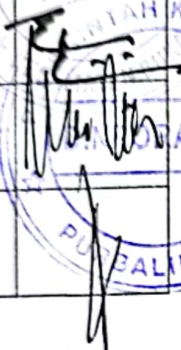
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Pia Celestine
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4726
Jumlah Pemuda : 1697
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Potensi pertanian, Desa Majasari memiliki lahan pertanian yang luas. Ketersediaan air di Desa Majasari juga sangat melimpah, hal ini juga didukung dengan saluran irigasi yang sudah terintegrasi. Hasil Perkebunan Kelapa, Pisang, Jambu Biji. 2. Potensi Peternakan, terdapat beberapa peternakan sapi, kambing, ayam pedaging, ayam petelor, dan ayam kampung. 3. Potensi Perikanan, terdapat beberapa kelompok pembibitan dan pembesaran ikan hias. 4. Potensi UMKM, Desa Majasari memiliki UMKM seperti mienyong, putri sari (tempe kedelai, sriping, lanting, sale, kripik tempe), telur asin, rengginang, mancho dan lainnya. 5. KWT dan Karang taruna cukup aktif	Di Bulan April kami memfokuskan kegiatan kami di bidang UMKM dan pemuda desa. Setelah melakukan diskusi bersama dengan pemilik UMKM kendala yang ditemukan adalah kurangnya sumber daya manusia yang mampu mengelola, mengadakan kerjasama, dan memasarkan produk mereka untuk dapat dipasarkan selain hanya di wilayah Majasari. Untuk pendampingan pemuda setelah berdiskusi dengan mereka maka kami menemukan kendala yang dihadapi mereka mengapa beberapa kurang aktif adalah kurangnya pendampingan dan pembinaan terhadap pemuda-pemuda, sehingga mereka belum dapat berpartisipasi aktif di organisasi kepemudaan di desa yang sudah ada.	1. Memberikan pendampingan kepada pemuda untuk meningkatkan potensi SDM 2. Mendampingi UMKM untuk mengetahui kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM 3. Mengadakan pertemuan dengan pemuda desa membahas tentang kelanjutan program yang akan dilaksanakan	Jumlah (8). 1. Reza 2. Ihya 3 Mijil 4. Andika 5. Fadil 6. Firly 7. Ines 8. Laras	Jumlah (2). 1. Karang Taruna 2. Muda Majasari Juara	1. Mengumpulkan dan membentuk kelompok pemuda 2. Terbentuknya kelompok pemuda desa yang baru	1. Tempat dan waktu yang belum tepat untuk pelaksanaan latihan, dan pendampingan 2. Lokasi antar dusun yang cukup jauh dan dibatasi oleh sawah yang luas menyulitkan saat melaksanakan pertemuan	1. Mengadakan pertemuan untuk kelompok pemuda untuk diadakan pelatihan dan pembinaan 2. Mendampingi kelompok pemuda untuk meningkatkan kemampuan mereka berupa (penjualan, packing, pemasaran, dll) .	<i>Handwritten notes:</i> - Hg kabur / lopo - Mei - jual karu - ms - lebram

Mengetahui,

Pembina Desa	 
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



Pia Celestine

Tim Teknis PKKP 2023




Hardika Dwi Hermawan

Nama :

Pia Celestine

NIK :

3303054410980002

April 2023

1

HADIR

2

BELUM ABSEN

3

HADIR

4

HADIR

5

HADIR

6

HADIR

7

18

HADIR

19

BELUM ABSEN

20

HADIR

21

BELUM ABSEN

22

BELUM ABSEN

23

BELUM ABSEN

24

BELUM ABSEN

25

BELUM ABSEN

26

HADIR

27

HADIR

8

BELUM ABSEN

9

BELUM ABSEN

10

HADIR

11

HADIR

12

HADIR

13

HADIR

14

HADIR

15

BELUM ABSEN

16

BELUM ABSEN

17

HADIR

HADIR

HADIR

27

HADIR

28

BELUM ABSEN

29

BELUM ABSEN

30

BELUM ABSEN

Hadir :

15

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0