



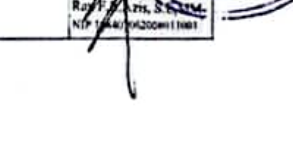
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ARSIFI AMANAH
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 9828
Jumlah Pemuda : 210
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Di Desa Kalirandu terdapat banyak sekolah, mulai dari TK SD, SMP, hingga SMA/SMK. Maka dari itu banyak ditemukan warung atau toko kelontong di sekitar wilayah tersebut. Adanya warung-warung itu berpotensi untuk membuat usaha penitipan makanan ringan seperti cemilan.	Banyak pemuda yang lebih memilih untuk bekerja keluar kota bahkan ke luar negeri daripada memulai usaha di desanya sendiri. Di Kalirandu UMKM juga belum berkembang dan belum terlalu banyak.	Bentuk pendampingan masyarakat yang dilakukan yaitu berupa pengembangan kemasan dan promosi produk. Sasaran utama adalah kepada produsen kerupuk usek yang hanya menjual keripiknya secara offline yaitu di Pasar Petarukan, dengan kemasan yang belum menarik. Bentuk pendampingannya adalah dengan menambah membuat kemasan dan promosi produk melalui media sosial. Selain itu, bentuk pendampingan yang lain berupa memberikan saran untuk menambah variasi warna pada kerupuk usek. Adapun bentuk pendampingan lainnya yaitu dengan membantu menguruskan izin usaha berupa NIB dan membantu strategi pemasaran melalui marketplace dan media sosial.	Jumlah (2). 1. Runiti 2. Khodijah	Jumlah (1). PUK (Perkumpulan Usaha Kecil)	- Terdapat varian warna baru pada kerupuk usek - memiliki kemasan menarik sesuai target market - Memiliki NIB - Produk banyak dikenal karena diekspos di media sosial	- Belum terbiasa dengan perubahan - Belum terbiasa berjualan di e-commerce - Jarak produsen kerupuk usek cukup jauh	Mengadakan pelatihan e-commerce Mengadakan pelatihan foto produk	Bisa di lanjutkan untuk di bantu membuat akun google profile business sehingga lebih mudah di cari dan mempermudah pemasarannya

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

ARSIFI AMANAH

Tim Teknis-PKKP 2023



Miskonkhu Arrezqi, S.E., M.M.



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ARSIFI AMANAH
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 9828
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keh (I n
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud	

Di Desa Kalirandu terdapat banyak sekolah, mulai dari TK SD, SMP, hingga SMA/SMK. Maka dari itu banyak ditemukan warung atau toko kelontong di sekitar wilayah tersebut. Adanya warung-warung itu berpotensi untuk membuat usaha penitipan makanan ringan seperti cemilan. Selain itu, usaha fotocopy juga masih berpeluang untuk dijadikan usaha karena masih jarang ditemukan, dan bisa diitung jari. Peluang usaha lain juga ditemukan seperti usaha hantaran, dan mahar pernikahan. Hampir setiap bulan pasti ada acara pernikahan bahkan tidak hanya di Kalirandu saja tetapi di berbagai daerah. Pernikahan adalah daerah yang panas, sehingga butuh produk yang dapat melindungi kulit dari paparan sinar UV.	- Usaha Cemilan - Usaha menjual hantaran dan mahar pernikahan. Usaha perfum dan body lotion/sunblock.	- Membuat cemilan seperti risol mayo, dessert dll kemudian dikemas dengan menarik dan dititipkan di warung-warung sekitar sekolah. - Menentukan harga jual yang sesuai agar pembeli warung-jasa bisa lebih cepat menjual produk yang dititipkan. - Jika menetapkan di warung pagi hari maka sore hari produk tidak diambil kemudian hilang, jadi produk yang terjual hari itu. - Menyediakan alat dan bahan untuk membuat usaha hantaran dan mahar pernikahan. Membuat sample yang menarik, kemudian lakukan foto produk untuk promosi di media sosial. - Tawarkan jasa hantaran pada tetangga terdekat terlebih dahulu yang akan mengadakan acara hajatan. Menghitung modal keseluruhan dan menentukan harga jasa yang sesuai. - Untuk usaha perfum dimulai dari membuat sampel aroma dan membuat mini test ke teman-teman pacar perfum wewangian untuk memastikan jenis aroma yang paling disukai oleh pasar, setelah diadopsi di arena yang paling diminati baru membuat dalam ukuran botol 30 atau 50 ml. Setelah itu tentukan merk dan kemasan yang unik agar produk yang dibuat berbeda dengan kompetitor, lalu buat video promosi yang menarik dan jual produk lewat instagram/facebook/tiktok.	- Mengadakan varian menu cemilan yang baru dari yang sudah ada. Misalnya risol mayo mini dengan kemasan unik. Jika membuat dessert box, maka varian rasanya dibuat lebih banyak lagi, misalnya rasa matcha, red velvet, dll. Bila perlu bisa membuat nama varian rasa yang lebih mudah diingat. - Dengan membuka usaha jasa hias seserahan hantaran pernikahan, maka bisa membantu memudahkan pasangan yang repot mempersiapkan acara lamaran dan perkahitan. - Parfum bisa menambah rasa percaya diri bagi pemakainya. - Body lotion/sunblock dapat membantu mencerahkan dan mengatasi kulit belang dari paparan sinar matahari di Pantai.	- Anak sekolah - Warga Kalirandu - Pasangan yang akan lamaran/menikah - Penggemar wewangian - Usia 13 tahun ke atas	Media sosial: Promosi melalui status WhatsApp, iklan di Facebook, Instagram, TikTok, dan Youtube. Endorse Influencer atau orang yang berpengaruh. Offline: Promosi dari mulut ke mulut, membuat tester untuk teman/kerabat terdekat. Menitipkan produk di toko kelontong.	Distribusi tidak langsung dengan cara menitipkan produk di toko atau warung-warung.	10	5	- Membuat harga spesial untuk pembeli toko-warung. - Menawarkan kepuasan pelanggan. - Menerima saran dan kritik yang membangun.	1500000	300000	500000	250000	Pemilik toko-warung sekitar Kalirandu	Anak sekolah, pasangan yang akan lamaran/menikah, penggemar produk.	Kompas, gas, refil, box plastik, parutan kayu, gunting, lem, papan kayu, kaca akrilik, bunga artifisial, pita, botol perfum, dll.	Merk, Tagline	Usa sewe dan udu berj
---	--	---	--	--	--	--	----	---	--	---------	--------	--------	--------	--	--	--	----------------------	------------------------------

Mengetahui,

Pembina Desa	 Dis. W. ... NIP. 1963/12/26/19011001 Raf F. ... S.E., M.M. NIP. 1964/01/26/2006011201
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Java Tengah	

Peserta PKKP 2023



ARSIHI AMANAH

Tim Teknis PKKP 2023



Misbakhul Arsyadi, S.E., M.M.

Asifi Amanah

Browser tabs: (3) WhatsApp, nr 799, Kalender Absen Bulanan, EN English (United States)

Address bar: simudaperwira.jatengprov.go.id/marketplace/participant/absent/detail?bulan=4&tahun=2023

Navigation: Gmail, YouTube, Maps

April 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 HADIR
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :
12

Taskbar: 30°C Berawan, Windows Start, Search, Task View, File Explorer, Microsoft Word, Google Chrome, WhatsApp, Telegram, 19:25 28/05/2023



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ARSIFI AMANAH
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 9828
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 23 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Di Desa Kalirandu banyak ditemukan warung-warung atau toko kelontong, sehingga berpotensi untuk membuat usaha penitipan makanan ringan seperti cemilan. Selain itu, terdapat pula pohon mangga hampir di setiap rumah warga. Maka dari itu harga mangga di Kalirandu jauh lebih murah dibanding harga di pasaran (jika sudah musimnya). Melimpatnya buah mangga dapat menjadi peluang usaha yang menjanjikan, karena buah mangga bisa diolah menjadi dessert, rujak, dsb.	Usaha yang akan dijalankan adalah manggo sticky rice (ketan mangga).	Membeli alat dan bahan untuk membuat manggo sticky rice. Memilih buah mangga berkualitas bagus dan memiliki rasa yang manis. Membeli ketan, santan kara, daun pandan dan keju. Menyiapkan kemasan (bot plastik) untuk mengemas manggo sticky, kemudian mencetak sticker logo.	Menghadirkan varian menu dessert yang baru karena di Pemalang belum banyak yang menjual manggo sticky rice bahkan seperti ini belum ada. Membuat inovasi baru dengan menambahkan buah lain seperti buah naga, nanas dsb. Kemudian menambah varian ketan tidak hanya rasa original, tetapi ada pandan juga atau memberikan warna yang menarik pada ketannya.	Penggemar dessert, anak sekolah, warga desa	1) Promosi online melalui status Whatsapp, iklan di Facebook, Instagram, dan TikTok. Endorse Influencer atau orang yang berpengaruh. 2) Promosi offline bisa dari mulut ke mulut, membuat karcis untuk teman/kerabat terdekat.	Cash On Delivery	5	12	1) Memberi harga spesial untuk pelanggan yang membeli lebih dari 5 box 2) Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberi bonus pudding 3) Menerima saran dan kritik yang membangun, 4) Mengadakan giveaway di Instagram	1800000	300000	600000	300000	Warga desa yang memesan pada saat pre order	Anak sekolah, penggemar dessert, penggemar ketan	Kompor gas, panci, saringan, mangkuk bulat, spatula, baklorn stainless	Merik, Tagline	Usaha sudah pernah dijalankan dan berencana untuk dijalankan kembali.	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

ARSIFI AMANAH



Tim Teknis PKKP 2023
Mishakul Azeem, S.E., M.M.



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ARSIFI AMANAH
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 9828
Jumlah Pemuda : 210
Bulan/Tahun : Mei 2023
Dicetak pada 23 Mei 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Di Desa Kalirandu terdapat banyak warung atau toko kelontong. Selain itu banyak juga sekolah-sekolah. Adanya warung-warung itu berpotensi untuk membuat usaha penitipan makanan ringan seperti cemilan. Di depan rumah warga juga terdapat banyak pohon mangga, sehingga saat musim mangga harganya jauh lebih murah. Hal tersebut bisa menjadi peluang untuk membuat usaha yang berbahan dasar buah mangga.	Pemuda Kalirandu banyak yang merantau, namun ada beberapa pemuda yang sudah bisa diajak untuk mengikuti pelatihan dan mau untuk didampingi untuk mengembangkan usahanya.	Bentuk pendampingan masyarakat yang dilakukan yaitu berupa pengembangan kemasan, logo, banner, dan promosi produk. Sasaran utama adalah kepada produsen kerupuk nasi ketumbar (Simbar) dan Usaha tempe keripik yang belum memiliki logo dan kemasan menarik namun produk yang dihasilkan memiliki rasa yang enak dan berpotensi untuk dikembangkan. Selain itu, bentuk pendampingan yang lain berupa memberikan saran untuk menambah variasi rasa pada kerupuk Simbar dan menentukan harga yang sesuai, karena sebelumnya produk dijual dengan harga yang sangat murah. Adapun bentuk pendampingan lainnya yaitu dengan membantu menguruskan izin usaha berupa NIB, dan jika pemilik usaha sudah memiliki NIB maka dibantu untuk mendaftar sertifikat halal.	Jumlah (4). - Ibu Purwati - Ibu Tularsih - Ibu Ridho - Pak Cipto	Jumlah (1). PUK (Perkumpulan Usaha Kecil)	1) Kerupuk Simbar sudah memiliki logo dan NIB dan sedang proses pembuatan sertifikat halal. Selain itu kerupuk Simbar juga memiliki kemasan menarik dan harga yang sesuai. 2) Produk sudah banyak dikenal karena promosikan ke daerah Watukumpul.	1) Belum ada karyawan yang membantu produksi kerupuk 2) Belum terbiasa menggunakan sosial media	Mengembangkan usaha kerupuk Simbar agar dapat memproduksi dalam jumlah banyak. Memasarkan produk Simbar ke marketplace.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

ARSIFI AMANAH

Tim Teknis PKKP 2023



Michakul Anzeqi, S.E., M.M.

Arsifi Amanah

(3) WhatsApp x nr 799 x Kalender Absen Bulanan x + EN English (United States) x

simudaperwira.jatengprov.go.id/marketplace/participant/absent/detail?bulan=5&tahun=2023

Gmail YouTube Maps

Mei 2023

1 BELUM ABSEN	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 BELUM ABSEN
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 BELUM ABSEN	14 BELUM ABSEN
15 HADIR	16 HADIR	17 BELUM ABSEN	18 HADIR	19 HADIR	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 HADIR	26 HADIR	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :
17

30°C
Berauwan

19:25
28/05/2023