



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : BADRIATUL ULFA
Kabupaten : KABUPATEN GROBOGAN
Jumlah Penduduk : 9100
Jumlah Pemuda : 35
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Potensi Desa Tambaksele Kecamatan Wirosari memiliki potensi yang banyak dalam bidang pertanian	Permasalahan yang ada didesa ini adalah kurangnya pengetahuan tentang pemasaran online bagi penduduk yang mempunyai usaha kripik jagung dan ketela sehingga dalam penjualan kripik ini hanya dipasarkan secara terbatas yaitu dengan dititipkan ditoko dan dijual dipasar	Memberikan pengetahuan dan pembinaan terkait pemasaran secara online, membantu dalam strategi pemasaran dan promosi dengan baik. Serta membuat akun media sosial yang bisa digunakan untuk promosi online sehingga pemasaran bisa meluas dan bisa sampai ke berbagai kota. Bulan April ini selain mendampingi masyarakat dalam pembinaan tentang penjualan kripik online saya dan partner memberikan pelatihan entrepreneurship pembuatan sabun cuci piring yang diikuti oleh sekelompok pemuda kurang lebih 20 orang	Jumlah (20). Yang ikut pelatihan pembuatan sabun 1. Slamet andi trisanto 2. Ahmad Nur Galih 3. Erika dewi pratika 4. Muhammad Idris Ridlo 5. Azka nubila 6. Rahmatul Khoiriyah 7. Roenul Umaya 8. Lailatus Syarifah 9. Kayla mufidatun naysa 10. Rizki Utomo 11. Ahmad fatnu nasrudin 12. Amelia sakinah Mayasari 13. Hummatun nasihah 14. Rindy wijati 15. Diah Nawangsari 16. Anik Safitri 17. Sifana Azaf Lawan 18. Mohammad Zaini abdillah 19. Syarifatul mohyidin 20. Ulin Nuha	Jumlah (1). UMKM Tambaksele Wirosari IPNU IPPNU Tambaksele Wirosari	Menghasilkan produk cuci piring yang selalu dibutuhkan didalam kehidupan sehari-hari Menghasilkan pemuda yang aktif untuk meningkatkan pendapatan individu dan organisasi	Kendala yang saya hadapi dalam pendampingan ini adalah waktu yang terbatas, karena para pemuda ini yang bekerja dari hari Senin-Sabtu dan yang masih bersekolah dihari aktif. Jadi konsistensi dalam bertemu hanya bisa dihari libur kerja/sekolah dan pulang kerja/sekolah	Tindak lanjut program ini adalah untuk menciptakan kemandirian individu dan organisasi maka membutuhkan pelatihan dalam promosi baik door to door atau via online. Tindak lanjut setelah pelatihan pembuatan sabun ini nantinya akan diadakan pelatihan strategi pemasaran dan pembuatan akun sosial media yang bertujuan untuk memasarkan produk lebih luas	

Mengetahui,

Pembina Desa Sareh Joko Prasetyo	
Pembinas Kabupaten Utman, S IP	
Disperpar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

BADRIATUL ULFA

Tiket Takip PKKP 2023





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

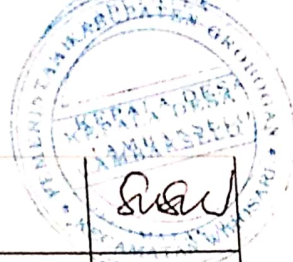


Nama Peserta : BADRIATUL ULFA
Kabupaten : KABUPATEN GROBOGAN
Jumlah Penduduk : 9100
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Paling Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Kanal		Efisiensi (dari awal)	Konsistensi
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner Mitra tetap	Partner Mitra tidak tetap	Kanal Berwujud	Tidak Berwujud		
- Penjualan Baju Muslim di Jalan Ramadani - Bimbingan Belajar (jika privat di desa)	- Memasarkan produk dengan pengakuan yang lebih luas serta memasarkan produk dengan strategi yang lebih baik lagi - Memberikan harga dibawah harga pasar sehingga pembeli bisa mengambil untung yang sama - Dalam bulan yang akan datang kurang lebih selama 1 tahun ini akan ingin memasarkan anak bisa memanfaatkan waktu luang dengan baik - Jika privat sendiri di desa hampir orang tua tidak membutuhkan anak untuk bimbel - Jika itu saya ingin membangun sebuah bimbel yang bisa dijangkau dan masuk kalangan di desa	- Dalam usaha saya jual pakaian muslim/pamir dan jilbab ini sudah berjalan	- Menjadi distributor dengan harga murah dan berkualitas	- Periode bergender perempuan - Anak sekolah dari TK-SMP	- Dalam strategi promosi saya menggunakan media sosial sebagai perantara dalam memasarkan produk selain itu saya juga menggunakan promosi secara door to door dalam penjualan ini	- Marketplace Instagram Shopee WhatsApp Facebook	10	5	- Membangun komunikasi yang baik dengan customer - Memberikan kebebasan untuk customer dalam menyampaikan masukan dan kritikan yang membangun - Memberikan Follow up dan bimbingan strategi pemasaran dan promosi yang bisa meningkatkan penjualan - Mengadakan diskon atau memberikan gift yang bermanfaat bagi customer	1000000	200000	200000	150000	+	2	Stok barang, Distribusi, penyalangan packing		- Menjadi penjual online yang bisa memasarkan produk melalui media sosial - Membina hubungan dengan customer melalui komunikasi yang baik - Membina hubungan dengan customer melalui komunikasi yang baik	

Mengetahui,

Pembina Desa Sareh Joko Prasetyo	
Pembina Kabupaten Usman, S.IP	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

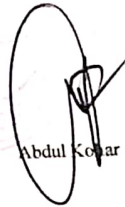


Peserta PKKP 2023



BADRIATUL ULFA

Tim Teknis PKKP 2023



Abdul Kobar

Nama :

SADRIATUL ULFA

NIK :

3315094212330001

Filter Absen

April

2023

Filter

April 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 HADIR	27 HADIR	28 HADIR
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

15

Izin :

0

Tertelat :

0

Tidak Hadir :

-