

Nama Peserta **Aji Syifa Nurwana**
 Kabupaten **KABUPATEN BATANG**
 Jumlah Penduduk **3398**
 Bulang Tahun **April 2023**
 Ditecek pada **18 April 2023**

[illegible]

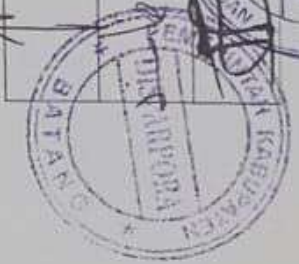
Mengetahui,



Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapud Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Aji Soga Nirwana

Tim Teknis PKKP 2023



Aji Susanto M. Kum



DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Aji Setya Nirwana
Kebupaten : KABUPATEN BATANG

Jumlah Penduduk : 3398

Jumlah Pemuda : 0

Bulan/Tahun : April 2023

Dicetak pada 18 April 2023

Peserta Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Adinuso adalah desa di Kecamatan Rehan, kira-kira 40 km dari Kota Batang dan berada di antara desa-desa yang terkenal dengan pegunungan. Kondisi lingkungan masih banyak terdapat persawahan dan peternakan Teh.	Pengajuan teh sangrai yang masih menjual produknya dengan harga murah, dan masih belum ada diuji periklo, memiliki brand yang menjadi ciri khas produk dan kemasan yang cukup proper	1.) Packaging, yaitu mengklarifikasi hasil produk teh sangrai menjadi dua yaitu kemasan teh bubuk dan kemasan the celup. 2.) Branding, yaitu membuat logo dan brand awareness. 3.) Pemasaran usaha seperti, NIB, PIRT, dan sertifikasi Halal. 4.) digitalisasi marketing	Jumlah (1) monah	Jumlah (0) 0	Teh sangrai desa adinuso memiliki, packaging yang lebih menarik, branding yang sesuai dengan arah pasar, serta memiliki pemasaran usaha yang sesuai arahan dinas kesehatan	1.) Kurang sadarnya pelaku usaha di desa Adinuso akan pentingnya Packaging dan Branding, para pelaku usaha beranggapan bahwa tanpa adanya Packaging dan Branding yang kuat produknya laku juga, padahal dengan adanya Packaging dan Branding diharapkan mampu menambah daya jual produk dan menentukan arah atau target pasar yang tepat. 2.) Pelaku usaha tidak paham bagaimana cara penggunaan media sosial untuk branding produk. 3.) Pelaku usaha tidak paham bagaimana cara upload produk ke marketplace	Sampai saat ini saya sedang dalam proses mengurus pemasaran, membuat branding dengan nama merk Sid Tea dibaca sid (Sidoarjo) Tea, mendesain kemasan yang menarik akan diartikan menjadi dua yaitu teh bubuk dan the celup, serta membuat akun sosial media dan marketplace	ditambah jumlah pendampingan, terus dukung untuk proses penjualan, NIB, PIRT dan halal

Mengunduh,

Peserta PKKP 2023

Tipe Tahun PKKP 2023



Aji Setya Nirwana

Aji Susanto M Kurni

KALENDER ABSENSI

Nama :

Aji Setya Nirwana

NIK :

3325052804980003

April 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 HADIR	27 HADIR	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

13

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0