



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Jumlah Pemuda : 8
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 26 April 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor

Rempah-rempah jabe empri, Tanaman Anyaman, Kerajinan Aksesoris Aquarium dari Sampah Plastik, Tanaman Pisang, Pohon jati, Tanaman Padi, Desa Wisata Embung Kalisana, Kue Kering, Peyek dan Kue Basah, Catering Kitchen Lestari, Hasil Pertanian Bumi atau SDA dari Perburuan seperti Jambu Kristal, Madu, Kolong, Kaling, Cabai, Kates, Melon, Pepaya.	Pemuda/I Desa Kalisana yang masih banyak merantau maupun mondok. Pemuda/I Desa Kalisana yang disibukkan dengan kegiatan konveksi. Belum adanya fasilitas yang memadai untuk kegiatan Kepemudaan, Perbedaan cara pandang dan pola pikir masyarakat yang masih primitif. Akses menuju lokasi yang sulit, Lokasi ekspedisi yang terjal jauh, Kurangnya sosialisasi terkait kegiatan UMKM dan Kewirausahaan, Legality Usaha, Pengelolaan Usaha yang masih belum maksimal. Kurang kepercayaan diri mengenai produk masing-masing. Masyarakat yang masih belum menghargai produk lokal. Pasar UMKM yang masih di daerah lokal. Media sosial untuk pemasaran produk yang masih belum maksimal. Keterbatasan modal, Belum memiliki perencanaan sumber daya manusia. Kecemburuan sosial yang masih tinggi di masyarakat. Minimnya pengetahuan dan skill/kemampuan masyarakat Desa Kalisana. Solidaritas antar-warga yang masih lemah. Keterbatasan masyarakat terhadap informasi yang masih kurang.	Proses PKP Desa Kalisana pada bulan April sudah sampai pembentukan kelompok, mengingat bertepatan dengan momen Ramadhan sehingga waktu yang digunakan dalam proses pendekatan bersama warga masih sangat terbatas. Pendekatan top down, yaitu pelayanan dan fasilitasi sosial kepada masyarakat Desa Kalisana melalui Dinkop Provinsi dan Balatrop melalui zoom meeting. Pembentukan Persatuan UMKM Desa Kalisana. Pemasaran Produk Desa melalui media sosial WA dan pemasaran offline dengan kolaborasi dengan Disperindag KUKM. Pendampingan Kelompok Usaha seperti : 1. Kelompok daur ulang sampah (Pemuda dan Warga Trampil) permasalahan Desa Kalisana adalah banyaknya sampah plastik dan limbah bahan konveksi yang masih belum bertanggung jawab. pemuda Desa Kalisana berinisiatif ingin mengolah limbah tersebut agar menjadi barang bernilai jual serta sekaligus dapat mengatasi permasalahan lingkungan. Progres : a. Mengadakan musyawarah dengan kades setempat terkait solusi, dan mekanisme jalannya kelompok usaha daur ulang limbah sampah plastik dan konveksi. b. Kami telah mendampingi kelompok usaha daur ulang sampah untuk mendatarkan idenya di lomba Krenova (Kreativitas dan Inovasi Masyarakat) Kebumen 2023 sebagai upaya meningkatkan pengembangan kreativitas dan inovasi untuk mendukung kemajuan Pembangunan, menumbuhkan semangat kreatif bagi masyarakat desa. 2. Kelompok usaha olahan Jabe Di tempat Embung Desa Kalisana kita dapat menemukan tanaman jabe empri, sampai saat ini hasil pertanian yang ada di Desa Kalisana masih dijual di pasar. Pendekatan yang sudah dilakukan dengan beberapa warga masyarakat Desa Kalisana sudah sampai di proses rasa ingin belajar dan terjun praktek setelah momen Ramadhan selesai. Antusiasme teman-teman Desa Kalisana yang produknya ingin lebih baik sudah mulai terlihat. Keterlibatan beberapa teman-teman yang ada di desa untuk mengikuti zoom meeting dari beberapa informasi yang ada dari Dinkop Provinsi maupun Balatrop juga sudah mulai berjalan. Adapun ide usaha	Jumlah (7). Inayatul, Sigit Prakono, Usman, Eni, Tika Lestari, Samstiatul, Dyah, Bu Kades	Jumlah (2). Abhisaka Kalisana yang memiliki makna Diangkat/ Dijunjung/ Dinobatkan, Argenta Kalisana yang memiliki makna berkedudukan tinggi..	Pendekatan top down, yaitu pelayanan dan fasilitasi sosial kepada masyarakat Desa Kalisana melalui Dinkop Provinsi dan Balatrop melalui zoom meeting. Pembentukan Persatuan UMKM Desa Kalisana. Pemasaran Produk Desa melalui media sosial WA dan pemasaran offline dengan kolaborasi dengan Disperindag KUKM. Pendampingan Kelompok Usaha seperti : 1. Kelompok daur ulang sampah (Pemuda dan Warga Trampil) permasalahan Desa Kalisana adalah banyaknya sampah plastik dan limbah bahan konveksi yang masih belum bertanggung jawab. pemuda Desa Kalisana berinisiatif ingin mengolah limbah tersebut agar menjadi barang bernilai jual serta sekaligus dapat mengatasi permasalahan lingkungan. Kegiatan yang telah dilakukan : a. Mengadakan musyawarah dengan kades setempat terkait solusi, dan mekanisme jalannya kelompok usaha daur ulang limbah sampah plastik dan konveksi. b. Kami telah mendampingi kelompok usaha daur ulang sampah untuk mendatarkan idenya di lomba Krenova (Kreativitas dan Inovasi Masyarakat) Kebumen 2023 sebagai upaya meningkatkan pengembangan kreativitas dan inovasi untuk mendukung kemajuan Pembangunan, menumbuhkan semangat kreatif bagi masyarakat desa. 2. Kelompok usaha olahan Jabe Di tempat Embung Desa Kalisana kita dapat menemukan tanaman jabe empri, sampai saat ini hasil pertanian yang ada di Desa Kalisana masih dijual di pasar. Pendekatan yang sudah dilakukan dengan beberapa warga masyarakat Desa Kalisana sudah sampai di proses rasa ingin belajar dan terjun praktek setelah momen Ramadhan selesai. Antusiasme teman-teman Desa Kalisana yang produknya ingin lebih baik sudah mulai terlihat. Keterlibatan beberapa teman-teman yang ada di desa untuk mengikuti zoom meeting dari beberapa informasi yang ada dari Dinkop Provinsi maupun Balatrop juga sudah mulai berjalan. Adapun ide usaha untuk mengolah produk jabe empri dari Pemuda Desa Kalisana dan PKK yang olahan jabe dalam	Pemuda/I Desa Kalisana yang masih banyak merantau dan mondok. Pemuda/I Desa Kalisana yang disibukkan dengan kegiatan konveksi. Belum adanya fasilitas yang memadai untuk kegiatan Kepemudaan, Perbedaan cara pandang dan pola pikir masyarakat yang masih primitif. Akses menuju lokasi yang sulit, Lokasi ekspedisi yang terjal jauh, Kurangnya sosialisasi terkait kegiatan UMKM dan Kewirausahaan, Legality Usaha, Pengelolaan Usaha yang masih belum maksimal. Kurang kepercayaan diri mengenai produk masing-masing. Masyarakat yang masih belum menghargai produk lokal. Pasar UMKM yang masih di daerah lokal. Media sosial untuk pemasaran produk yang masih belum maksimal. Keterbatasan modal, Belum memiliki perencanaan sumber daya manusia. Kecemburuan sosial yang masih tinggi di masyarakat. Minimnya pengetahuan dan skill/kemampuan masyarakat Desa Kalisana. Solidaritas antar-warga yang masih lemah. Keterbatasan masyarakat terhadap informasi yang masih kurang.	1. Praktek pembuatan produk. 2. Proses pemasaran secara langsung (offline) dengan mengikutsertakan di kegiatan CFD, Bazar Triomall, Bazar RSUD, dan mendaftarkan di Gallery Pusat Oleh-oleh Kebumen, dan pemasaran secara tidak langsung (online). 3. Mengundang pihak-pihak ke baldes untuk mendaklajuti program, dan praktek pembuatan produk daur ulang sampah plastic, memasarkan produk melalui berbagai kegiatan.	Sociopreneur harus dipilih betul kader yang mau bergerak rutin dan dampingi mereka secara rutin.
---	--	---	---	---	--	---	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

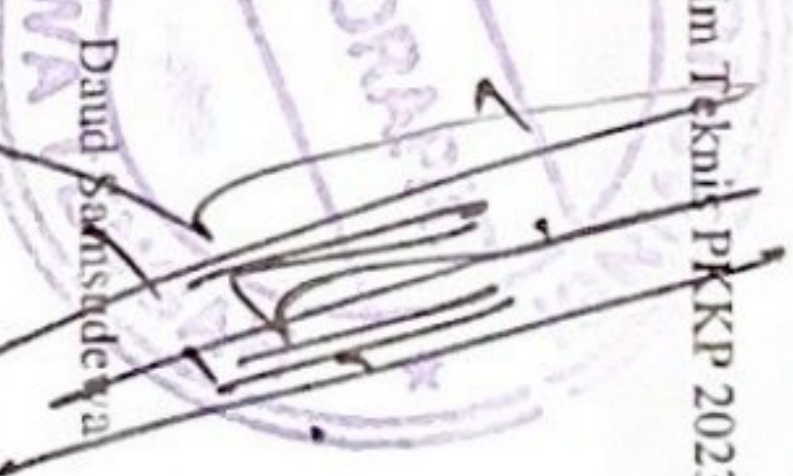


Peserta PKKP 2023


Tri Lestari



Tim Teknis PKKP 2023


Daud Samudera



DINAS KEPEMUDAAN OLARAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

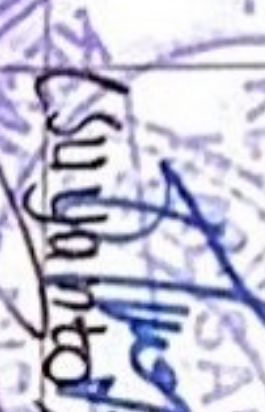
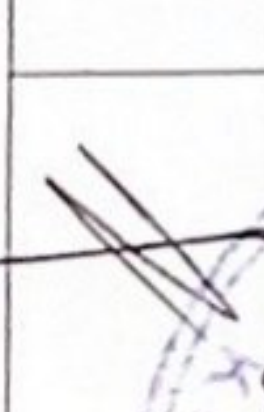


Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 26 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Ekstensi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembihi		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembihi Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud	

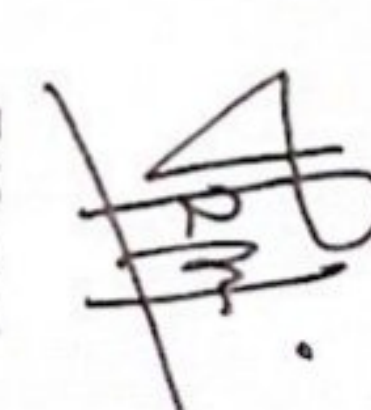
Kebutuhan manusia setiap hari yang tidak akan ada matanya. Bidang Pahl yang memiliki minat tinggi di masyarakat. Jasa memusik	Program pengembangan produk FanB. Melibatkan UKM Desa Kalisasa ke beberapa event di Desa maupun di Kabupaten atau Provinsi. Menjabarkan URMK Desa Kalisasa agar bisa berkolaborasi dengan Gallery Pusat Oleh-Oleh Ketum, Dyerindag KUKM Ketum, Bazar Tiro Azara Mall, Bazar RSTU, dan Bazar di luar kota	Sampai bulan April untuk sarana pembelian WAG sudah mulai dilakukan dan pembuatan reseller juga sudah berjalan. Adapun pemasaran untuk produk Cookies Ketum, Dyerindag KUKM Ketum, Bazar Tiro Azara Mall, Bazar RSTU, dan Bazar di luar kota	Program dapat dilakukan oleh semua kalangan mulai dari pelajar maupun Ibu Tunggai atau Ibu Pelajar.	1. Media Sosial (Instagram, WA, Business, Facebook, Tiktok, Website, Doka, Google Maps 2. Offline (Gallery URMK Ketum atau Kota Lala, Event Bazar, Pelatihan, Masyarakat sekitar yang berperan aktif)	Yang saya lakukan pada bulan April yaitu memperkirakan foto atau video bukti kegiatan yang sudah lakukan baik di dalam kota maupun di luar kota. Membuat story review produk di media sosial baik Instagram, Google map, dan wa bisnis agar konsumen tertarik (mengalokasikan konten WA group untuk beberapa reseller produk untuk menambahkan informasi terkait ready stock produk dan jumlah pesanan produk.	Melakukan survey harga bahan baku yang dapat terjangkau agar produk yang dijual tidak terlihat mahal namun tetap memprioritaskan kualitas. Kunjungan langsung dan pendataan dengan beberapa customer atau reseller agar produk dapat dijual lebih banyak dari reseller. Kolaborasi dengan beberapa pihak yang terlibat dalam produk untuk meminimalisir pengeluaran	70	50	Saya akan menanyakan kekurangan produk untuk evaluasi produk. kemitraan meminta konsumen untuk mereview ke saudara atau tetangga, menginformasikan konsumen setiap ada event dan memberikan give away untuk konsumen yang loyal. Memberikan konsumen yang sudah loyal untuk dijadikan salah satu reseller dan memberikan free 1 produk setiap belanja lebih dari 10. Diskon Jumat Beribah dan Aktif berinteraksi di Social Media seperti komentar di beberapa akun media sosial. Mengajak reseller untuk selalu memberikan pelayanan terbaik dengan selalu menanyakan review produk	6321000	383200	5995000	2298000	Supplier bahan baku minuman dan makanan, supplier kemasan packing	Freelance	Peralatan produksi Kue Kering, Peralatan Mesin Kopi, Rumah produksi, Skill Kuli, Skill Barista	Classic Coffee 799 merupakan café online yang bergerak di bidang makanan dan minuman dengan sistem Pre Order (PO). Sistem Pre Order (PO) ini merupakan bagian dari strategi Owner dalam memutar uang modal. Selain itu, tujuan utama PO yaitu untuk mencari riset pasar di daerah Kalipare Ketum dan sekitarnya. Adapun beberapa produk yang dijual pada bulan April yaitu makanan dan minuman. Di bulan April ini, Owner berhasil berinteraksi dengan kegiatan Bazar Ramadhan yang dilaksanakan di Tiro Azara Mall, dan Gallery Pusat Oleh-Oleh Kias Ketum. Sedangkan untuk maknanya yang dijual di bulan April yaitu : Burger, Kue Mangga (Sticky Rice), dan Cookies Classic. Untuk produk Burger ready setiap hari, untuk Kue Mangga (Sticky Rice) dan Kue Kering produk dijual dengan menggunakan sistem PO. Sampai bulan April, untuk sarana pembelian WAG sudah mulai dijalankan dan pembuatan reseller juga sudah berjalan. Adapun pemasaran untuk produk Cookies Classic ke beberapa kota seperti Yogyakarta, Semarang, Sukarjo, Pati, Sragen, Temanggung.
---	--	--	---	---	--	---	----	----	---	---------	--------	---------	---------	---	-----------	--	--

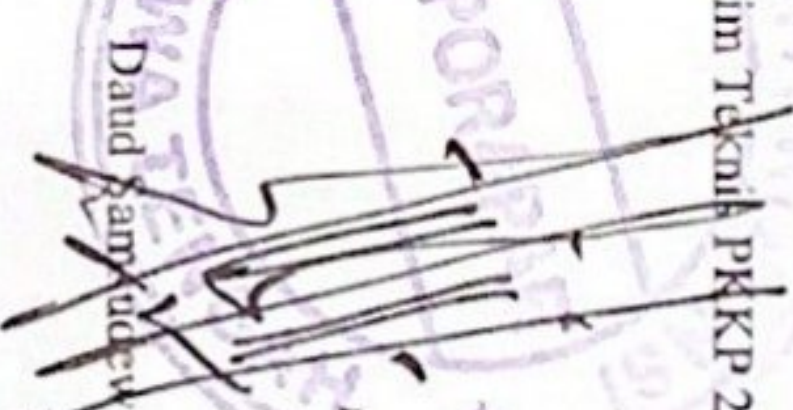
Mengetahui,

Pembina Desa	 (Nuriyanto)
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	 (Nuriyanto, S.Sos)



Peserta PKKP 2023


Tri Lestari


Tim Teknis PKKP 2023





KALENDER ABSENSI

Nama

Tu Lantier

NIL

9305120812970003

April 2023

1

HAJIR

2

HAJIR

3

HAJIR

4

HAJIR

5

HAJIR

6

HAJIR

7

HAJIR

8

HAJIR

9

HAJIR

10

HAJIR

11

HAJIR

12

HAJIR

13

HAJIR

14

HAJIR

15

HAJIR

16

HAJIR

17

HAJIR

18

HAJIR

19

HAJIR

20

BELUM ABSEN

21

HAJIR

22

HAJIR

23

HAJIR

24

BELUM ABSEN

25

HAJIR

26

HAJIR

27

BELUM ABSEN

28

BELUM ABSEN

29

BELUM ABSEN

30

BELUM ABSEN

HAJIR

24

000

0

Terlambat

0

Total HAJIR

0