



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Ayu Wandira
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 6485
Jumlah Pemuda : 1282
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 26 Mei 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Ketrow terkenal akan Waduk atau Bendungan Ketrow sebagai sumber daya alam (SDA). Selain SDA desa ini juga memiliki sumber daya manusia (SDM) yang cukup banyak dibandingkan desa-desa yang lainnya. Penduduk desa Ketrow berjumlah 6485 jiwa. Penduduk mayoritas bermata pencaharian sebagai petani dan pencari ikan di waduk Ketrow.	Jumlah balita yang ada di desa Ketrow lebih dari 300 anak. Namun di desa ini belum ada Sekolah Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Disisi lain sekolah PAUD sangat penting untuk stimulus perkembangan anak dan emosional anak.	Sosialisasi terkait pentingnya Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)	Jumlah (7). 1. Ibu Ilma 2. Ibu Sri Widiya Astuti 3. Ibu Sulasti 4. Ibu Dewi Puspita Sari 5. Ibu Silvia 6. Ibu Siti Rahmiati 7. Ibu Sri Haryati	Jumlah (3). 1. Kelompok 1 Posyandu Sumber Waras 2 2. Kelompok 2 Posyandu Sumber Waras 5 3. Kelompok 3 Posyandu Sumber Waras 6	Dari hasil pendampingan ini berupa data calon peserta didik PAUD sebanyak 8 anak dari 3 kelompok posyandu.	Salah satu kendala yang dihadapi yaitu dimana mayoritas ibu-ibu belum begitu mementingkan pendidikan anak usia dini padahal hal ini sangat penting untuk stimulus perkembangan emosional dan intelektual anak.	Tidak lanjut dari program ini yaitu melakukan pendataan calon peserta didik PAUD di kelompok posyandu desa Ketrow yang lainnya.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapart Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023

Ayu Wandira





**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023**

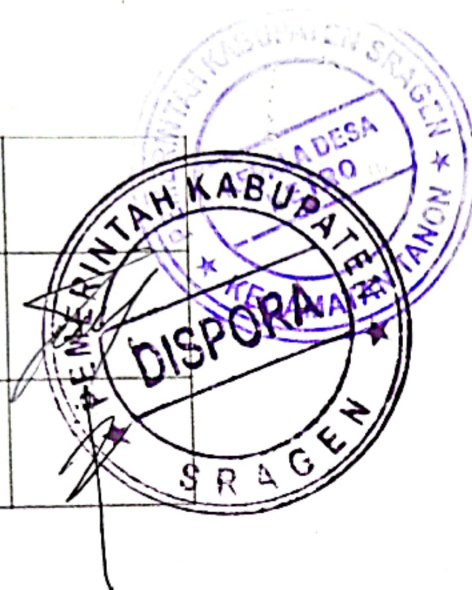


Nama Peserta : Ayu Wandira
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 0
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 25 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjual		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Tradisi adat budaya Lebaran Idul Fitri masyarakat Indonesia biasanya akan mudik atau pulang ke kampung halaman. Sebagian besar masyarakat akan berburu untuk membeli pakaian baru dan kue lebaran. Kue lebaran biasanya dijadikan hidangan untuk para tamu yang datang ke rumah atau diberikan kepada kerabat terdekatnya sebagai buah tangan untuk menyambung tali silaturahmi.	Berkabung dengan perayaan Hari Raya Idul Fitri yang bertepatan di bulan ini. Pada kesempatan yang bagus ini saya melakukan akan membuka usaha dengan menjual beberapa jenis kue khas lebaran, seperti kue nastar dan kue coklat.	Menyiapkan peralatan yang dibutuhkan untuk membuat kue dan menyiapkan packing serta marketing.	Kue yang saya buat bisa di jangkai oleh semua kalangan masyarakat karena dijual dengan berbagai variasi ukuran yaitu 250 gram dan 500 gram. Namun jika ada pelanggan yang ingin membeli dengan ukuran khusus seperti dipacking dengan mika tetap saya luyani. Selain itu juga dapat mememesannya dengan berbagai varian topping sesuai dengan kemauan pelanggan.	Ibu-ibu dan kalangan remaja	Strategi promosi yang dilakukan yaitu dengan menggunakan media sosial yaitu melalui WhatsApp, Instagram dan Facebook.	Karna usaha ini merupakan homemade jadi pelanggan bisa datang ke rumah atau bisa melakukan cash on delivery (COD) dengan melakukan pemesanan terlebih dahulu.	2	5	Strategi membina hubungan dengan pelanggan yang dilakukan yaitu dengan menjaga komunikasi serta melakukan promosi terhadap pelanggan lama maupun pelanggan baru. Untuk pelanggan lama diberikan kue produksi terbaru sebagai bentuk testimoni pelanggan. Sementara untuk pelanggan yang baru dengan memberikan harga diskon sebanyak 5%.	975000	0	470000	0	0	Toko Kue dan toko kelontong	Oven, kompor, toples dan peralatan memasak lainnya.	Inovasi dan ide untuk memaksimalkan usaha ini.	Usaha ini sudah berjalan 2 tahun terakhir yang biasa dibuka selama bulan ramadhan atau mendekati lebaran Idul Fitri. Pada tahun lalu hanya memproduksi kue nastar saja sementara untuk tahun ini dengan menambah pembuatan jenis kue baru salah satunya kue coklat. Dan diproduksi menyesuaikan dengan kemauan atau pemesanan pelanggan.	oke lanjutkan usaha yang di awal kegiatan tang dilaksanakan hanya socio preneur, untuk saat ini lanjutkan

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023


Ayu Wandira



Tim Teknis PKKP 2023

KALENDER ABSENSI

Nama :

Ayu Wandira

NIK :

3314144908000001

Filter Absen

April

▼

2023

▼

Filter

April 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
22	23	24	25	26	27	28
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

17

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0