



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yudha Ariyanto
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 0
Bulan/Tahun : Mei 2023

Dicetak pada 26 Mei 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penbeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
1. Keripik Umbi Garut "Keripik Ningrat" 2. Tour Guide & Tour Leader 3. Pelaksanaan Event	1. Penjualan keripik umbi garut akan dikenal sebagai salah satu produk oleh-oleh dengan kemasan yang menarik dan mudah dibawa kemana saja. 2. Menjalani kerja sama dengan pihak agen perjalanan untuk penyediaan jasa pemandu wisata atau tour leader. 3. Mengikuti event-event skala lokal, regional, nasional, maupun internasional dengan mengikuti berbagai seleksi maupun ajakan oleh pihak penyelenggara event (event organizer).	1. "Keripik Ningrat" saat ini sedang dalam proses inkubasi bisnis yang dinasangi oleh Poltekpar Lombok, sehingga produk ini mendapatkan pengakuan oleh mentor yang berpengalaman pada bidang produk makanan. 2. Penjualan kerja sama dengan berbagai pihak agen perjalanan. 3. Mengikuti berbagai event dengan seleksi yang diadakan oleh pihak penyelenggara event.	1. Sesuai dengan beberapa jurnal dalam referensi menyatakan bahwa umbi memiliki kandungan yang baik dan menyehatkan, dan ketika sudah dibuat keripik maka kandungan yang dihasilkan tidak membuat asam urat (perbandingan dengan keripik/emping melinjo). 2. Memberikan ice breaking yang menarik sehingga suasana ketika membawa tamu tidak terlalu tegang serta tamu dapat menerima informasi yg baik. 3. Menjadi pelaksana event yang selalu menerapkan 3T (Tau Diri, Tau Waktu, dan Tau Tempat).	1. Konsumen secara umum maupun Wisatawan. 2. Agen Perjalanan maupun Tamu dalam kelompok kecil/private tour. 3. Event Organizer JOGLOSEMAR, maupun Nasional.	1. Strategi yg telah dilakukan adalah menggunakan media sosial (@keripik.ningrat) dan whatsapp sebagai media penyampaian iklan kepada konsumen. 2. Telah memasukkan data diri ke beberapa agen perjalanan wisata. 3. Mengikuti beberapa event di Joglosemar.	Strategi yang saya gunakan utk memasarkan produk dan jasa saya tentunya dengan menipiskan produk dan data diri pada pihak-pihak terkait yang berhubungan langsung mengenai produk dan jasa saya.	3	0	Menyimpan nomor telepon pelanggan dan menawarkan produk dan jasa secara berkala. Agar nantinya para konsumen dan pihak agen perjalanan/ event organizer selalu membeli produk dan menggunakan jasa yang saya jajakan.	1500000	500000	1000000	0	UMKM, Kedi, Agen Perjalanan, dan EO di Joglosemar	Konsumen yang hanya sekali beli	Tuples, cupit, Kemplor, Wajan, Id Card Pemanda, Id Card Pelaksana EO	Ide dan gagasan	1. Keripik Ningrat masih mengikuti Inkubasi Bisnis yang diprakarsai oleh Poltekpar Lombok sehingga mendapatkan arahan mengenai produk makanan yang baik dan tepat. 2. Pada bulan Mei masih ada tawaran utk memandu wisata. 3. Kegiatan event pada bulan ini yakni mengikuti kegiatan Soko Bahik Carnival.	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

A handwritten signature in black ink, belonging to Yudha Ariyanto.

Yudha Ariyanto

Tim Teknis PKKP 2023





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

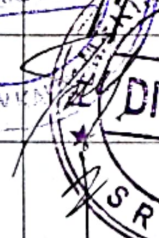
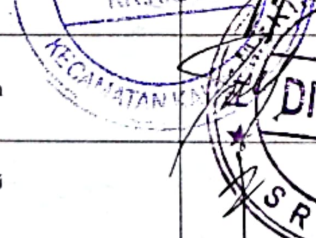


Nama Peserta : Yudha Ariyanto
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 4691
Jumlah Pemuda : 1405
Bulan/Tahun : Mei 2023

Dicetak pada 26 Mei 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Pengembangan kembali desa wisata sebagai salah satu desa wisata budaya di kabupaten Sragen karena masuk ke dalam warisan budaya dunia. Produk Umkm panganan lokal dan UMKM souvenir.	Untuk desa wisata masih kurang kesadaran dan antusias dari kelompok sadar wisata dan pengelola desa wisata dari desa wisata budaya desa krikilan. Untuk paguyuban Umkm masih belum adanya kesatuan visi misi bersama untuk mengembangkan potensi perekonomian bersama.	Pada bulan ini, Pkcp krikilan membantu dalam memasarkan produk, mencari alternatif kemasan produk, serta foto beberapa produk Umkm. Untuk pengembangan potensi desa wisata, tim PKKP berupaya membuat katalog potensi desa dan paket wisata budaya dan hingga sekarang masih proses dalam pembuatan.	Jumlah (5). 1. Mbak Etik 2. Mbak Nur 3. Mbak Winarsih 4. Mbak Sulfi 5. Mbak Rini	Jumlah (2). 1. Kelompok UMKM Sangiran 2. Pokdarwis Purba Budaya	Telah dilakukan pengambilan gambar pada beberapa umkm souvenir, pencarian kemasan yang pas untuk produk souvenir ikat kepala, serta masih dilakukan penyusunan katalog.	Hingga saat ini kendala yang dihadapi anggota UMKM sudah mau bersama dalam mengelola paguyuban, namun ada anggota yang masih belum bergabung. Kendala lainnya yaitu masih belum memiliki visi misi yang sama.	Pembuatan katalog potensi desa yang berisikan UMKM Pangan, Souvenir, serta potensi desa lainnya. Selain itu, pengelolaan media sosial desa wisata juga akan ditingkatkan.	

Mengetahui,

Pembina Desa	 
Pembina Kabupaten	 
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	 

Peserta PKKP 2023


Yudha Ariyanto

Tim Teknis PKKP 2023



KALENDER ABSENSI

Nama :

Ayu Wandira

NIK :

3314144908000001

Filter Absen

Mei



2023



Filter

Mei 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30	31				
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

19

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0