



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Wisnu satria kencana wijaya

Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA

Jumlah Penduduk : 3080

Bulan/Tahun : Mei 2023

Dicetak pada 26 Mei 2023

| Peluang Usaha    | Rencana Usaha                                                                                                    | Action / Eksekusi                                                                           | Value Proposition                                                                                                 | Customer Segment                      | Strategi Promosi                                                                                      | Strategi Distribusi                           | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan                                                                                                                                                 | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         | Partner / Mitra       |                             | Asset          |                | Keterangan (Hasil usaha)                                                                                                                                | Komentar Mentor                                                                                                                                                                         |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                  |                                                                                             |                                                                                                                   |                                       |                                                                                                       |                                               | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                                                                                                                                                                            | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap | Partner / Mitra tidak tetap | Asset Berwujud | Tidak berwujud |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                         |
| MRN DIGITAL TEAM | Usaha ini bergerak dibidang desain dan editing video, serta kita juga bergerak dibidang sosial media management. | 1.Promosi konten<br>2.Membuat katalog produk<br>2.Sosialisasi ke instansi dan pengusaha F&B | 1.Layanan konsumen yang berkualitas<br>2. Pembayaran yang fleksibel<br>3. Tepat waktu<br>4. Harga yang terjangkau | - Pengusaha -instansi dan - komunitas | 1. Melalui media sosial<br>2. Melakukan marketing ke instansi/ komunitas<br>3. Membuat katalog produk | 1. Tempat yang mudah dicari<br>2. Tepat waktu | 3              | 2            | Strategi yang digunakan adalah dengan memberi kepercayaan terhadap pelanggan melalui kualitas yang baik dan tepat waktu dalam pengerjaannya, sehingga konsumen merasa puas dengan hasilnya | 500000           | 300000                 | 0                 | 0                       | 2                     | 3                           | Studio         | Hal cipta      | Hasil yang diperoleh dari usaha team ini lumayan menguntungkan. Tetapi perlu adanya pemasaran yang lebih lagi untuk menarik minat pelanggan kedepannya. | Salah satu benchmark yang bisa dilakukan adalah membuat video profil dan bujukan menggunakan MRN Digital Team. Selain menambah portfolio, bisa dijadikan proof kuant di company profile |

Mengetahui,

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Pembina Desa                    |  |
| Pembina Kabupaten               |  |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |  |

Peserta PKKP 2023

Wisnu satria kencana wijaya

Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibraka Ramadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Wisnu satria kencana wijaya  
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA  
Jumlah Penduduk : 3624  
Jumlah Pemuda : 800  
Bulan/Tahun : Mei 2023  
Dicetak pada 26 Mei 2023

| Potensi Desa                                  | Identifikasi Masalah Desa                                                                                                                                                                                                                                                           | Bentuk Pendampingan Masyarakat                                                                                                       | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi                                           | Jumlah dan Nama Kelompok                                                 | Hasil Pendampingan                                                                                                                                   | Kendala Yang Dihadapi                                                                                                                                                                               | Tindak Lanjut Program                                                                                               | Komentar Mentor                                                    |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Wisata Curug Sikopel dan Kopi Arabika Babadan | Kurangnya pemanfaatan sarana dan prasarana pendukung tempat wisata sehingga perlu adanya sinergisitas dari masyarakat khususnya POKDARWIS untuk merapikan dan memperbagus tempat wisata . serta minimnya SDM yang ada di desa Babadan untuk dapat menglola potensi wisata yang ada. | 1. Membuat konten promosi 2. Mengajak influencer untuk mempromosikan wisata. 3. Rapat koordinasi pembentukan event "Ngopi Curug #3". | Jumlah (10). akoh nijo sartie mahrotin novi dolang ferdi tursino margi aris ridho | Jumlah (3). Pokdarwis Tirta Mukti PKK desa Babadan Kelompok tani Babadan | 1.Menghasilkan bebrapa konten promosi wisata desa dan sudah di upload melalui sosial media. 2.Menghasilkan kepanitiaan persiapan event Ngopi Curug#3 | cuaca yang tidak menentu sehingga ada terkendala pada saat pembuatan konten promosi wisata. dan juga susahny mengumpulkan pada anggota penggiat wisata untuk bertemu dan memabahas project promosi. | 1. Membuat konten promosi 2. Pembuatan paket wisata dan event untuk menarik wisatawan untuk datang ke desa Babadan. | Progres yang bagus. Pastikan selalu ada program di setiap bulan ya |

Mengetahui,

|                                 |                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Pembina Desa                    |   |
| Pembina Kabupaten               |  |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |  |

Peserta PKKP 2023



Wisnu satria kencana wijaya

Tim Teknis PKKP 2023



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan