



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Riko febian
Kabupaten : KABUPATEN REMBANG
Jumlah Penduduk : 25592
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil u
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	

Lasem memiliki latar belakang sejarah yang banyak dan memiliki destinasi wisata yang bisa di jual. Bisnis Open Trip Wisata di Lasem bisa di bilang menjanjikan karena peminatnya relatif banyak. Misalnya Pelancong, Mahasiswa, Touris Mancanegara dan Touris Lokal. Setiap tahunnya pasti selalu ada mahasiswa dari fakultas Sejarah atau Arkeologi yang menjadikan Lasem sebagai objek penelitian skripsi. Peluang ini yang kami tangkap untuk mengadakan bisnis Walking Tour di Lasem. Dengan menggandeng Pemuda Lasem dan Tour Guide kami menyediakan Layanan jasa Open Trip Wisata di Lasem. Memiliki anggota muda yang memiliki relasi dengan mahasiswa maka segmentasi bisnis Walking Tour Kami adalah Mahasiswa dan Pendidikan. Selain untuk mendapat keuntungan, alasan Segmentasi kami menyasar	Open Trip Walking Tour	Memasarkan Jasa Wisata Open Trip Walking Tour kepada Pemuda, Pelajar, Mahasiswa dan Umum. Destinasi Trip Wisata yang sudah pernah kita jalankan ialah : 1. Trip Wisata Perang Kuning Lasem (Mengunjungi Tempat tempat yang berhubungan dengan perang kuning sambil bercerita mengulas sejarah perang kuning lasem) 2. Walking Tour Jalur Candu - Dasun (Melihat jejak Pecinan, Jalur Candu, Klenteng, Susur Sungai menggunakan perahu) 3. Walking Tour Jejak Sunan Bonang dan Kulineran Khas Desa Bonang (Bekunjung ke pasujudan sunan bonang, ke ndaleman dan makam, Edukasi Olah Trasi dan Santap Kuliner Kelo Mrico khas desa Bonang).	Value Proposition : 1. Destinasi Trip Wisata yang kami tawarkan banyak, Unik, Menarik dan berbeda dari yang lain. Desa atau tempat yang kami jadikan tempat wisata memiliki keunikan tersendiri masing-masing. Misalnya : dari segi seni & artistik kulineranya. 2. Tim kami terdiri dari pemuda pemuda energik dan kreatif yang siap memenuhi permintaan konsumen dalam hal dokumentasi yang bersifat modern & milenial. Misalnya : konten tiktok dan cinematik. 3. Kami memiliki media partner yang siap mengekspose kegiatan kami dan berpotensi meningkatkan follower akun media sosial konsumen.	Segmentasi kita ialah Pemuda, Pelajar, Mahasiswa dan Uman.	Strategi Promosi kami yang utama ialah menggunakan relasi yang terhubung dengan mahasiswa baik di universitas jawa tengah dan timur. Kami memiliki grup dan kontak media sosial dengan para mahasiswa universitas di fakultas sejarah, dan arkeologi. Kami juga memiliki media partner lokaln yang siap meramaikan aktivitas walking tour.	Media Sosial	13	16	1. Berinteraksi di media sosial dengan membagikan foto event dan pemandangan yang bagus untuk menarik minat pelanggan. 2. Memberikan form kritik dan saran kepada konsumen yang telah mengikuti walking tour kami untuk kami jadikan kajian evaluasi.	1500000	500000	570000	200000	Instagram Swarga Lasem	Instagram Explore Rembang Update	Kain Jarik, Bendera, dan Banner	Medsos dan Video Promosi Walking Tour	Untuk beberapa bulan ini Bisnis Walking Tou di karenakan Kesibukan Ramadhan. Link Inst https://instagram.com/lasemkotacagarbudaya
---	------------------------	---	---	--	--	--------------	----	----	---	---------	--------	--------	--------	------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023



Riko febrin

Tim Teknis PKKP 2023

Christiana Retnaningsih