



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Gemilang Bagus Pramana
Kebupaten : KABUPATEN DEMAK
Jumlah Penduduk : 12
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Pilihan Usaha	Rencana Usaha	Aksi/ Efektif	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penduduk		Status Membuat Rencana Dokumen Pilihan	Pengeluaran				Pendapatan		Pemas / Mata uang		Aksi / Berkas		Aksi / Berkas	Aksi / Berkas
							Pilihan	Rata		Pengeluaran Tipe	Pengeluaran Tipe	Pengeluaran Tipe	Pengeluaran Tipe	Pemas / Mata uang	Pemas / Mata uang	Aksi / Berkas	Aksi / Berkas				
Usaha Kuliner Wentan Jawa Kaya penduduk usaha penduduk "Kampung Maja" dengan market maksudnya, kampung umum penduduk dan reka pola masyarakat/menda sosial	Usaha dengan produk kuliner berupa makanan dan minuman (dimana ulang kaji dan tidak lupa) dengan produk usaha kampung penduduk "Kampung Maja" tersebut 10 orang penduduk Kampung dengan dan pekerjaan dari PKKP (Pengembangan Kepribadian dan Kepenggunaan Pewati Jawa Tengah 2023)	Produksi produk makanan dan minuman dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan higienis serta memiliki nilai tambah yang tinggi dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya	a. Konsep makanan dengan nilai tambah yang tinggi dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya b. Brand "Kampung Maja" yang memiliki nilai tambah dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya c. Kemasan produk yang menarik dan mudah dibawa ke mana-mana d. Lokasi yang strategis dan mudah diakses e. Harga yang terjangkau dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya	a. Makanan (dimana makanan yang berkualitas dan higienis serta memiliki nilai tambah yang tinggi dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya) b. Minuman (dimana minuman yang berkualitas dan higienis serta memiliki nilai tambah yang tinggi dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya) c. Makanan (dimana makanan yang berkualitas dan higienis serta memiliki nilai tambah yang tinggi dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya) d. Minuman (dimana minuman yang berkualitas dan higienis serta memiliki nilai tambah yang tinggi dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya) e. Makanan (dimana makanan yang berkualitas dan higienis serta memiliki nilai tambah yang tinggi dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya)	a. Promosi melalui media sosial (Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube) serta melalui media cetak (brochure dan flyer) b. Brand "Kampung Maja" yang memiliki nilai tambah dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya c. Kemasan produk yang menarik dan mudah dibawa ke mana-mana d. Lokasi yang strategis dan mudah diakses e. Harga yang terjangkau dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya	a. Melalui media sosial (Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube) serta melalui media cetak (brochure dan flyer) b. Brand "Kampung Maja" yang memiliki nilai tambah dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya c. Kemasan produk yang menarik dan mudah dibawa ke mana-mana d. Lokasi yang strategis dan mudah diakses e. Harga yang terjangkau dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya	20	20	a. Paket dengan harga yang terjangkau dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya b. Brand "Kampung Maja" yang memiliki nilai tambah dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya c. Kemasan produk yang menarik dan mudah dibawa ke mana-mana d. Lokasi yang strategis dan mudah diakses e. Harga yang terjangkau dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya	100000	500000	400000	240000	Kampung Maja penduduk dan reka pola masyarakat/menda sosial PKKP 2023	Customer segment yang memiliki nilai tambah dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya	Aksi makanan dan minuman yang berkualitas dan higienis serta memiliki nilai tambah yang tinggi dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya	Brand "Kampung Maja" yang memiliki nilai tambah dan menarik bagi konsumen untuk membeli dan mencoba produknya	https://www.google.com/			

Mengikuti

Pembina Desa			
Pembiha Kabupaten			
Disparpar Provinsi Jawa Tengah			

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Gemilang Bagus Pramana

M. I, Christiana Renuwingsih