DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

SIMUDA PERWIRA

Nama Peserta : Rahmad Abdul Rizki
Kabupaten : KABUPATEN DEMAK
Jumlah Penduduk : 5672
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (H
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Basreng	Selama 5 Bulan Kedepan kami berencana membuat basreng rasa baru yaitu Original daun jeruk	kami sudah eksekusi pembuatan basreng dengan langkah- langkah seperti ini Langkah 1 Siapkan baso ikannya, kemudian iris baso ikan memanjang seperti stik jangan terlalu tebal atau tipis Langkah 2 Kemudian baluri baso nya dengan sedikit tepung terigu tipis tipis saja kemudian bisa dinyak biar ga ngegumpal di minyak Langkah 3 Lalu, masukkan stik baso nya di minyak yang belum terlalu panas Langkah 4 Goreng sampai kering biar kruk ga mlempem Langkah 5 Tiriskan,kemudian lanjut bikin Chili oilnya Langkah 6 Goreng dulu daun jeruk, lalu goreng dulu bawang nya setelah itu daun jeruk sama bawang nya di bejek" aja Langkah 7 Kemudian garam,penyedap rasa, dan diberi minyak bawang diaduk sampai merata Langkah 8 Kemudian ditambah daun jeruk sama bawang goreng	1 Basreng kemasan praktis dan menarik sebagai teman santai 2. Basreng tahan lama, tidak muda melempem 3. Menerima pesanan secara onlien dan offline	1 Remaja 2 AnakAnak	Kami memiliki strategi promosi yang telah kami susun dengan seksama Berikut ini adalah strategi promosi bisnis basreng kami 1 Melakukan Pendekatan Promosi di kalangan Anak-Anak dan Remaja	Strategi Distribusi Produsen ke Konsumen Saluran distribusi satu ini merupakan yang paling simpel dan cukup sering ditemui kami menjual langsung produknya ke konsumen ketika Produk makanan telah tersedia, setelah buyer melakukan preorder.	30	5	Untuk membina hubungan dengan pelanggan setiap ada promo kami menginformasikan melalui social media	1410000	200000	560000	50000	Pelanggan tetea	Konsumen Baru	Tempat Dan I	Merek Produk Alat-Alat	Hasil Usaha saya dan link produk https //drive google com/drive/folders/1V3I

Mengetahu

Pembina Desa	
Pembina kabupaten	
Disporapar provinsi jawa tengah	

PEMERINTAH KABUPATEN DEMAK KEPALA DESA BETAHWALANG KECAMATAN BONANG

PEMERINTAH KABUPATEN DEMAK DINPORA

Peserta PKKP 2023

Rahmad Abdul Rizki

Tim Teknis PKKP 2023

Dr. Ir. Christiana Retnaningsih, MP

Dipindai dengan CamScanner

DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

SIMUDA PERWIRA

Nama Peserta : Rahmad Abdul Rizki
Kabupaten : KABUPATEN DEMAK
Jumlah Penduduk : 5672
Jumlah Pemuda : 1146
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Potensi yang ada di desa Betahwalang sebagian berasal dari melimpahnya hasil laut yang ada di desa Betahwalang. Hasil laut utama dari desa Betahwalang adalah rajungan. Rajungan Betahwalang dikenal memiliki kualitas yang baik.	Pembuatan krupuk Lengkoro Bu Munjiati dan identifikasi masalah Kurangnya promosi dalam penjualan krupuk Lengkoro. kegiatan Selama Bulan April 1. Berbagi Takjil 2. Muqoddam Khataman Al-Quran	Kami berkoordinasi dengan ibu Munjiati dalam pembuatan krupuk Lengkoro di Desa Betahwalang, dan kami berpartisipasi dalam melakukan promosi di luar desa yaitu di koperasi RSUD.	Jumlah (4). 1. Ahmad Dzawil Ulum 2. Ahya muzaki alkhoiri 3. Hajar safitri 4. Alfi Nur Saidah	Jumlah (1). Ipnu dan Ippnu	Sementara ini pembuatan krupuk Lengkoro 5 kilo adoan menjadi 50 pcs krupuk dan kami melakukan promosi penjualan hanya terjual 10 pcs krupuk.	Kendala yang dihadapi dalam promosi penjualan krupuk Lengkoro yaitu krupuk yang masih dalam kondisi mentah sehingga konsumen tidak bisa untuk mencoba rasa krupuk tersebut serta saat itu dalam kondisi bulan puasa ramadhan sehingga daya tarik konsumen untuk membeli masih ragu.	Mengenai tindak lanjut program kami akan melakukan promosi penjualan lebih luas dengan memberikan testimoni rasa krupuk Lengkoro pada saat melakukan promosi penjualan di pasar krempyeng di jalan Bhayangkara Demak.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

PEMERINTAH KABUPATEN DEMAK KEPALA DESA BETAHWALANG KECAMATAN BONANG

DINPORA KABUPATEN DEMAK

Peserta PKKP 2023

Rahmad Abdul Rizki

Tim Teknis PKKP 2023

Dr. Ir. Christiana Retnaningsih, MP

Dipindai dengan CamScanner