



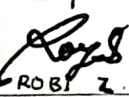
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Hafshah
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 5830
Jumlah Pemuda : 1424
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Pagerejo memiliki potensi UMKM yang bisa dikembangkan lebih lanjut. UMKM yang ada di Desa Pagerejo antarlain : Nasi Jagung, Olahan Pisang, Grubi, Kerupuk Kentang, Peyek Kacang, Petos, Getas, Krupung Pedas, Cimoring, Kripik bayam, dan Keripik Talas.	1. Adanya beberapa wadah kepemudaan seperti karangtaruna, pokdarwis dan PIK remaja yang sempat terhenti dan belum berjalan secara optimal. 2. Banyaknya Industry Rumah yang terkendala dalam pemasaran.	1. Pendampingan terhadap organisasi kepemudaan IPNU/IPPNU dalam bentuk melatih jiwa kewirausahaan dengan cara jual takjil selama Bulan Puasa. 2. Pendampingan terhadap kelompok Pik-Remaja dalam bentuk pengaktifan kembali organisasi dan kegiatan rutin/tidak rutin. 3. Pembuatan catalog UMKM Desa.	Jumlah (24). - Dilla - Wulan - Andin - Pingky - Mulyono - Dion - Aji (nama yang lain menyusul)	Jumlah (2). 1. Kelompok Pemuda IPNU/IPPNU 2. Kelompok PIK-Remaja	1. Terbentuknya jiwa kewirausahaan para pemuda terbukti dari aktifnya pemuda IPNU/IPPNU dalam memproduksi dan berjualan takjil selama Bulan Ramadhan. 2. Kembali aktifnya PIK-Remaja 3. Terkumpulnya produk UMKM desa melalui pembuatan katalog UMKM	1. Kurang aktifnya remaja IPNU/IPPNU saat sharing session. 2. Anggota PIK-Remaja yang masih terlalu bergantung dengan intruksi ketua (tidak ada inisiatif mandiri) 3. Pembuatan katalog masih terkendala dalam pengambilan gambar beberapa industri rumahan yg belum produksi kembali selama bulan puasa.	1. Melanjutkan Pembuatan Katalog 2. Pendampingan pemasaran UMKM produk desa melalui kelompok kepemudaan yang ada 3. Pendampingan kegiatan rutin dan membangkitkan jiwa kewirausahaan melui pelatihan kerajinan.	Good progress sudah ada nama-nama anak mudanya. Keep up the good work ya!

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023


Hafshah

Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fбрика Ramadhan



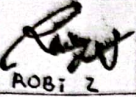
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Hafshah
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 5830
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Nasi Jagung Instan* Salah satu potensi yang dimiliki oleh Desa Pagerejo dalam sektor pertanian yaitu Jagung. Permintaan nasi jagung instant di pasaran tinggi. Penyajiannya praktis dan tidak membutuhkan waktu lama. Masa penyimpanannya pun lama. Nasi jagung juga dapat digunakan sebagai alternatif pengganti nasi dengan kadar indeks glikemik yang rendah namun kandungan karbohidratnya yang mencukupi.	Rencana usaha yang akan dilakukan yaitu meningkatkan omset penjualan. Langkah usaha yang akan dilakukan antara lain repacking dengan design yang menarik, pengenalan digital marketing (whatsapp business dan shopee) dan manajemen pencatatan keuangan.	Sudah melakukan repacking design dan membuat katalog produk.	- Alternatif pengganti beras - Rendah kadar glikemik - Praktis - Higienis - Kualitas jagung yang digunakan baik - Masa penyimpanan lama	1. Ibu Rumah Tangga 2. Perantau (mahasiswa/santri) 3. Masyarakat menengah ke atas yang telah memiliki pola hidup sehat dan penderita diabetes	Rencana Promosi - Penggunaan media sosial (whatsapp business & instagram) - Penggunaan market place (shopee)	Menjual produk langsung ke konsumen dan bekerjasama dengan reseller untuk menjualkan produknya.	65	0	Dengan memiliki data pelanggan (menyimpan nomor/akun sosmed) untuk menginformasikan produk baru maupun program potongan harga.	2340000	0	0	1940000	Petani Jagung	Warung, Toko Oleh-Oleh, Reseller	Tempat Produksi, Peralatan Produksi (Panci & Tungku)	PIRT	langkah selanjutnya akan melakukan promosi penjualan melalui media sosial (whatsapp business dan instagram) dan pembuatan akun di shopee	Progres yang baik sudah mulai terlihat penjualan. Nasi jagung ini apakah makanan yang tahan lama? Jika tidak, seperti apa pemasaran dengan lingkungan terdekat bisa lebih dioptimalkan dengan membuka reseller warga desa atau teman. Jika ingin kirim ke luar kota, seperti apa pastikan produk ini awet agar tidak basi dan bau Lalu bagaimana progress bisnis yang Hafshah punya? Harapannya bisa dilaporkan juga di bulan depan ya. Keep up the good work!

Mengetahui,

Pembina Desa	 (NURUAD)
Pembina Kabupaten	 ROBI Z
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023


Hafshah

Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibrika Ramadhan