



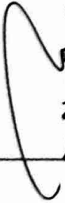
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Dhea Mursyidan Al Aulia
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 4508
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Sinergi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Ketangguhan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Bervujud	Tidak Bervujud		
Dalam asmen yang telah dilakukan di Bulan April, terdapat beberapa usaha yang sudah kami lakukan wawancara dan penggalan data produk, diantaranya adalah : - Balung Kawuk & Rempoyek - Kering Singkong - Lumutari/Kembang Goyang - Gula Kelapa - Sarung Madu - Basreng & Rengginang "Olehi"	Dilakukan program sesuai dengan kebutuhan usaha masing-masing dari produsen seperti adanya pembuatan label/labeling karena belum memiliki nama brand dan stiker untuk dipasang pada produk yang dijual, pembuatan izin usaha, manajemen keuangan, pemasaran, packaging sehingga program yang akan dijalankan berbeda tiap usaha yang di dampingi.	- Membantu proses pembuatan desain label produk bagi produsen yang belum memiliki label - Mengoptimalkan izin usaha seperti NIB, P.IRT - Mensosialisasikan penggunaan aplikasi pencatatan keuangan agar pembukuan usaha bisa lebih efisien dan tertata. - Foto produk agar bisa menarik minat pembeli secara online	1. Ada beberapa produk yang menjadi ciri khas dari desa ataupun wilayah Magelang sehingga menjadi keunikan tersendiri 2. Tahun lama & tanpa bahan pengawet 3. Dapat di kreasikan menjadi lebih sesuai kebutuhan pasar seperti dikemas lebih kecil, rasa yang lebih bervariasi	1. Pembeli di pasar 2. Warung-warung kelontong dan di sekolah 3. Toko online-oleh-oleh	1. Peningkatan label dan kemasan produk 2. Penyebutan merek melalui media online ; tiktok, instagram, marketplace, lainnya.	1. Berkerja sama dengan pemilik toko kecil (kelontong), minimarket, toko oleh-oleh 2. Mengikuti expo UMKM dari instansi terkait 3. Menggunakan fitur dari social media	0	0	- Menjaga kualitas produk - Memberikan potongan apabila membeli dengan jumlah banyak - Melakukan komunikasi melalui whatsapp dan memberikan kontak di label	0	0	0	0	0	0	0	0	Terciptanya produk dari tiap UMKM	Mursyid bulan april ini apakah ada kendala dalam progress penjualan? Karena ini masih 0, sepertinya sayang sekali momentum lebaran dan ramadhan lewat begitu saja. Produk yang dijelaskan sudah cukup banyak tapi apakah sudah ada progress penjualan? Saran ke depan, fokus untuk meningkatkan revenue stream melalui penjualan ya. Ini jadi PR Kamu dan tim di desa. Semangat!

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disorapar Provinsi Jawa Tengah	Dr. Nur Hafidza

Peserta PKK P 2023

Tim Teknis PKK P 2023

Dhen Mursyidan Al Aulia

Muhammad Syah Fibrka Ramadlan



**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023**



Nama Peserta : Dhea Mursyidan Al Aulia
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 4508
Jumlah Pemuda : 501
Bulan/Tahun : April 2023
Dicetak pada 27 April 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Pertanian : Beras, Palawija (Ubi Singkong, Jagung), Ubi Cilembu, Cabai, Kol Objek Wisata : Candi Batur UMKM : Kripik singkong, rengginang, rigen tembakau, keset kain perca, olahan ubi cilembu, kopi candisari	Permasalahan di tiap dusun secara keseluruhan yaitu adanya pengelolaan sampah yang belum optimal dan juga permasalahan stunting.	Di Dusun Tosari sudah ada alat untuk pengolahan sampah yang diberikan oleh desa melalui bantuan dari pemerintahan. Selanjutnya selepas lebaran akan diberikan pelatihan oleh pihak dinas provinsi terkait cara menggunakan alat tersebut. Kemudian kami akan melakukan kunjungan bersama pemuda yang di dampingi ke stakeholder yang sudah menjalankan pengelolaan tersebut dan berorientasi pada hasil produk pengolahan sampah seperti yang ada di Borobudur	Jumlah (40). Secara detail nama pemuda belum ada, namun dilakukan oleh pemuda dari Dusun Tosari	Jumlah (1). Pemuda Dusun Tosari	Masih menunggu pelatihan dan juga kolaborasi antar sesama stakeholder terkait	- Sumber Daya Manusia yang masih perlu diberi pelatihan untuk menggunakan alat - Tempat yang masih minim / kecil - Pendanaan operasional	Komunikasi dengan berbagai pihak yang ada	Pastikan ada nama-nama pemuda di bulan depan ya. Kegiatan pendampingan juga tidak sebatas pelatihan. Teman-teman bisa mengajak mereka diskusi kira-kira apa yang perlu dilakukan bersama. Jika kolaborasi dengan pihak pemerintah daerah terlalu lama, bisa fokus mencari third party seperti industri atau creative hub untuk bisa saling terkoneksi satu sama lain

Mengetahui,

Peserta PKKP 2023

Tim Teknis PKKP 2023

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Dhea Mursyidan Al Aulia

Muhammad Syah Fibrila Ramadhan